

Цель обучения - формирование у слушателей знаний по организации и планированию субъектов малого бизнеса, методике бизнес-планирования.

Форма обучения заочная, с применением дистанционных технологий.
Объем по учебному плану составляет 268 часов.

Программа предусматривает изучением следующих дисциплин:

- Психологические аспекты личностного роста, создания и развития малого и среднего бизнеса. Таймменеджмент;
- Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности;
- Особенности налогообложения и бухгалтерского учета в малом бизнесе;
- Управление предприятием малого бизнеса в условиях рыночной экономики;
- Использование инструментов маркетинга в предпринимательской деятельности;
- Бизнес-планирование, и др.

По окончании обучения выдается диплом установленного образца о профессиональной переподготовке.