

Автономная некоммерческая  
образовательная организация  
высшего образования Центросоюза  
Российской Федерации «Российский  
университет кооперации»

ПОЛОЖЕНИЕ  
об Акции «Набор – 2015»

«17» 02 2015 № 01-09/28  
г. Мытищи Московской области

1. Общие положения

Цель – повышение на 20% показателей набора по всем направлениям подготовки, реализуемым кафедрами головного вуза Российского университета кооперации относительно действительных показателей набора 2014/2015 года.

Задачи:

1.1. Популяризировать направления подготовки, реализуемые в головном вузе Российского университета кооперации на все уровни образования (СПО, ВО, магистратура).

1.2. Усилить (укрепить) взаимодействие преподавателей и сотрудников головного вуза Российского университета кооперации в части профориентационной работы с Департаментом комплексного развития и коммуникаций.

Организаторы Акции (далее – организаторы):

- Департамент комплексного развития и коммуникаций Российского университета кооперации;

- Факультеты головного вуза Российского университета кооперации.

Участники Акции:

- профессорско-преподавательский состав (далее - преподаватели) и сотрудники кафедр головного вуза Российского университета кооперации (штатные и внешние совместители);

- сотрудники факультетов головного вуза Российского университета кооперации (деканы, заместители деканов, ведущие специалисты деканатов).

Ограничения:

- участие в Акции ограничено для преподавателя кафедры Коммерции и технологии торговли Журкевича П.В., в связи с основной деятельностью, направленной на достижение аналогичных целей и задач.

Время проведения (запуска, реализации) Акции:

1 февраля 2015 года – 31 июля 2016 года.

При положительном результате Акция может быть введена в режим постоянного применения.

Этапы реализации Акции:

1 – Активная фаза. 1 февраля 2015 года – 31 декабря 2015 года

Активная фаза предполагает участие преподавателей и сотрудников факультета в профориентационной работе, направленной на выполнение поставленных целей и задач.

В конце каждого квартала активной фазы происходит подведение итогов с награждением победителей ценными призами и общественным признанием (доска почета).

2 – Итоговая фаза. 15 января 2016 года – 31 июля 2016 года

Итоговая фаза включает в себя подведение конечных результатов относительно цифр выполнения набора и поставленной цели, а также материальные выплаты преподавателям и сотрудникам.

## 2. Алгоритм реализации

Начиная с 1 февраля 2015 года, любой сотрудник или преподаватель головного вуза Российского университета кооперации может принять участие в активной фазе Акции и выиграть ценные призы.

Для этого ему необходимо:

Самостоятельно проводить (принимать участие) в любых формах профориентационной работы (выезды в школы, участие в выставках, ярмарках, взаимодействие с организациями, иная проф. деятельность) среди всех групп населения.

По итогам каждого квартала не позднее установленных дат (1 квартал – 15.04. 2015, 2 квартал – 15.07.2015, 3 квартал – 15.10.2014, 4 квартал – 15.01.2016) предоставлять на почту руководителя Департамента комплексного развития и коммуникаций М.Б. Филипповой [mfilippova@ruscoop.ru](mailto:mfilippova@ruscoop.ru) в произвольной форме отчет о проделанной работе, содержащий описательную и результативную части.

Поданный отчет автоматически считается заявкой для участия в Акции.

По итогам квартала 10 номинантов получают ценный подарок и фотографию на виртуальной доске почета, расположенную на сайте [rus.su](http://rus.su)

С 1 января 2016 года по 31 июля 2016 года организаторы Акции подводят итоги работы за год и формируют список участников Акции «Набор – 2015» из ранее представленных кандидатур и из номинантов, предоставивших отчеты не позднее 30.06.2016 на почту руководителя Департамента Комплексного развития и коммуникаций М.Б. Филипповой [mfilippova@rucoop.ru](mailto:mfilippova@rucoop.ru).

По итогам года все участвующие получают прогрессивное денежное вознаграждение за шестого и каждого последующего приведенного студента. Размер денежной премии зависит от количества приведенных студентов и составляет:

- количество приведенных студентов от 6 до 10 – 2500,00 рублей (после уплаты налогов) за каждого зачисленного, успешно прошедшего образовательные программы 1 курса и не имеющего финансовой и академической задолженности;

- количество приведенных студентов от 11 до 15 – 3000,00 рублей (после уплаты налогов) за каждого зачисленного, успешно прошедшего образовательные программы 1 курса и не имеющего финансовой и академической задолженности;

- количество приведенных студентов от 16 и больше – 3500,00 рублей (после уплаты налогов) за каждого зачисленного, успешно прошедшего образовательные программы 1 курса и не имеющего финансовой и академической задолженности.

### 3. Контроль реализации

Анкета абитуриента – анкета установленного образца с полученной от абитуриента контактной информацией. Данная анкета выдается и возвращается (под подпись в Журнале Профорientационная работа преподавателей) в 4 корпусе кабинете 304 начальнику отдела профориентационной работы.

Каждая анкета вносится в единую базу «Абитуриент РУК» с указанием ФИО преподавателя/сотрудника, принесшего данную анкету. Ответственный за своевременное и достоверное внесение анкет – начальник отдела профориентационной работы.

Визитная карточка преподавателя – визитная карточка установленного образца, содержащая ФИО преподавателя/сотрудника факультета, согласно спискам всех преподавателей/сотрудников, предоставленным деканами головного вуза Российского университета кооперации. Выдается в деканатах.

Карточка служит для подтверждения принадлежности поступающего к тому или иному преподавателю и проходит путь «преподаватель – потенциальный поступающий – поступающий в РУК – менеджер по работе

с клиентами РУК». Визитные карточки преподавателей, полученные от поступающих, систематизируются и хранятся у менеджера по работе с клиентами РУК.

Для подведения результатов по активной и итоговой фазе формируется комиссия, в состав которой входит:

руководитель Департамента комплексного развития и коммуникаций

деканы факультетов головного вуза

начальник отдела профориентационной работы.