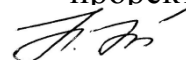


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной



Н.В. Назарова

10 сентября 2014

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**  
для направления 38.03.06 «Торговое дело»  
профиль «Коммерция»  
учебной дисциплины  
*«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ТОВАРА»*

Ижевск  
2014

Емелина Т.Г. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине Товароведение однородных групп товара – Ижевск: Ижевский филиал Российского университета кооперации, 2014.

Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине Товароведение однородных групп товара Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело Направленность/Профиль «Коммерция», составлена Емелина Т.Г., доцент кафедры экономики и управления Ижевского филиала Российского университета кооперации, в соответствие:

-Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 38.03.06 Торговое дело; квалификация (степень) «бакалавр», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.11.2015.г.№ 1334.

- учебными планами, утвержденными Ученым советом Российского университета кооперации протоколом № 4 от 02.03.2014.

Экономической теории **обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры технологии и сервиса от 01 сентября 2014 г., протокол №1

**И.о. заведующий кафедрой**



**В.В.Бронникова**

**Председатель**



**Н.В. Назарова**

**Начальник учебно-методического управления**



**С.И.Матвеева**

**Директор научной библиотеки**



## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1 Цели и задачи курсовой работы по учебной дисциплине «Товароведение однородных групп товара» .....	4
1.2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения студентом курсовой работы .....	5
1.3 Объем самостоятельной работы, выделяемый на выполнение курсовой работы	6
1.4 Примерные темы курсовой работы .....	6
2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И ОБЪЕМУ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	9
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ РАЗДЕЛОВ РАБОТЫ .....	10
4. ТРЕБОВАНИЯ К ЭТАПАМ И СРОКАМ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	12
5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ .....	14
6. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	16
7. ШКАЛА БАЛЛОВ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ХОДЕ ВЫПОЛНЕНИЯ и ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ .....	17
8. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	195
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	22

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1 Цели и задачи курсовой работы по учебной дисциплине «Товароведение однородных групп товара»

Цель - сформировать компетенции обучающего в постижении концептов науки товароведения однородных групп товаров, необходимых для компетентной оценки их как объектов коммерческой деятельности, чтобы минимизировать риски контрагентов в системе обращения «товар-деньги» и получить максимум выгоды.

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового устроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

В задачи выполнения курсовой работы входят:

приобрести навыки, используя товар в своих коммерческих действиях (целях), сознательно руководствоваться моральной философией - этикой ответственности, истоки которой восходят к началу истории человечества и ориентируют сегодня предпринимателя на достижение экологической безопасности путем экономии энергии, ресурсов, сохранения окружающей среды в оптимальных параметрах жизнеобеспечения, отдавая предпочтение товарам, полученным по безотходной технологии;

понимать сущность и значение при формировании ассортиментной политики предприятия мировоззренческого плюрализма потребителей в удовлетворении витальной потребности на принципах аскетизма и гедонизма, что способствует в торговых организациях предотвратить риск снижения объема продаж и прибыли в дни религиозных праздников, предлагая им товар, относящийся к халяльной и кашерной пище;

дать социальную, экономическую и правовую оценку физико-химическим показателям качества и безопасности, выступающих как регулятивы качества товаров на рынке;

способность дать гуманистическую оценку современным товарам (обычные, содержащие пестициды, пищевые и биологически активные добавки, генномодифицированные и органические продукты), создавая, таким образом возможность фирме заботиться о здоровье потребителя, что повышает её имидж на рынке в условиях конкуренции.

способность, используя знания концептуальных основ товароведения однородных групп товаров, гарантировать минимальные риски еще до того, как поступил товар в оптовые и розничные предприятия путем организации закупки и поставки товаров, основанных на стандартах управления качеством, направленных на обеспечение гарантии качества, на повышение эффективности и снижение рисков

способность осуществлять мониторинг надежности действия поставщиков по поставкам качественной закупаемой продукции на основании анализа сопроводительных документов, удостоверяющих качество поставляемых товаров (сертификат соответствия, декларация соответствия и др.), укрепляющих конкурентные позиции фирмы по защите прав потребителей, стабилизации объема продаж и прибыли

способность классификации потерь продовольственных товаров по их правовым последствиям, наступающих после реализации риска безопасности;

обладать способностью классифицировать товары, используя концепт «потребительские свойства» на однородные группы для эффективного упорядочивания организационных, управленческих задач, связанных с закупками, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

способность классифицировать товары по степени возникновения риска и предлагать рекомендации производителям разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции.

## 1.2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения студентом курсовой работы

В результате выполнения курсовой работы по учебной дисциплине «Товароведение однородных групп товара» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1)

– владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

– способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования непродовольственных товаров; приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров;

**Уметь:** систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; выбирать классификационные признаки, значимые и необходимые для характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; работать с нормативной и технической документацией в области классификации, кодирования, характеристики ассортимента и идентификации непродовольственных товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, номенклатурами, перечнями и др.); применять методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров, выявления фальсифицированных и контрафактных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения; определять основные направления

совершенствования структуры ассортимента, товарной структуры товарооборота и товарных запасов.

**Владеть:** методологией поиска и использования классификаций, стандартов, техрегламентов и др. нормативных и правовых документов для идентификации непродовольственных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения; методами классификации и кодирования непродовольственных товаров; навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; навыками работы с ОКП и ТН ВЭД.

### **1.3 Объем самостоятельной работы, выделяемый на выполнение курсовой работы**

В общем объеме самостоятельной работы по учебной дисциплине на выполнение курсовой работы студентом выделяется 20 часов.

### **1.4 Примерные темы курсовой работы .**

1. Сравнительная характеристика производства, ассортимента, оценка качества бараночных изделий.
2. Товароведная характеристика хлебобулочных изделий.
3. Сравнительная характеристика потребительских свойств, ассортимента, оценка качества пшеничной и ржаной муки.
4. Товароведная характеристика зерна.
5. Сравнительная характеристика потребительских свойств, ассортимента, экспертиза качества крупы.
6. Пищевая ценность, ассортимент, оценка качества крупяных концентратов, возможные дефекты и хранение.
7. Товароведная характеристика сухарных изделий.
8. Товароведная характеристика макаронных изделий.
9. Сравнительная характеристика ассортимента, правила приемки, экспертиза качества пищевых концентратов.
10. Приемка и оценка качества картофеля, заготавливаемого потребительской кооперацией.
11. Характеристика хозяйственно-ботанических сортов, требования к качеству, дефекты и хранение картофеля.
12. Сравнительная характеристика потребительских свойств, оценка качества, дефекты, хранение корнеплодов.
13. Товароведная характеристика капустных овощей.
14. Товароведная характеристика луковых овощей.
15. Товароведная характеристика тыквенных овощей.
16. Сравнительная характеристика потребительских свойств, качества, дефектов, хранения томатных овощей.
17. Потребительские свойства, качество, дефекты, хранение семечковых плодов.
18. Сравнительная характеристика потребительских свойств, требований к качеству, дефектов, хранения квашенных и соленых овощей.
19. Товароведная характеристика свежих грибов.
20. Сравнительная характеристика переработанных грибов, заготавливаемых предприятием потребительской кооперации.

21. Ассортимент, качество, хранение и переработка, заготавливаемых дикорастущих год.
22. Товароведная характеристика косточковых плодов.
23. Ассортимент, качество, хранение и переработка заготавливаемого лекарственно-технического сырья.
24. Потребительские свойства, качество субтропических и тропических плодов, реализуемых в розничной торговой сети.
25. Товароведная характеристика орехов.
26. Ассортимент, качество плодоовощных баночных консервов, вырабатываемых перерабатывающим предприятием потребительской кооперации.
27. Товароведная характеристика замороженных овощей и плодов.
28. Товароведная характеристика сушеных плодов.
29. Сравнительная характеристика потребительских свойств, помологических сортов, качества ложных и сложных ягод.
30. Товароведная характеристика настоящих ягод.
31. Товароведная характеристика винограда.
32. Товароведная характеристика свежих яблок.
33. Сравнительная оценка качества печенья отечественного и импортного производства.
34. Потребительские свойства, ассортимент, приемка и экспертиза качества крахмала.
35. Сравнительная оценка качества пряничных изделий отечественного и импортного производства.
36. Сравнительная характеристика варенья, джема, повидла.
37. Товароведная характеристика мармелада.
38. Качество меда, закупаемого потребительской кооперацией.
39. Качество меда, реализуемого на рынках различных областей.
40. Сравнительная характеристика качества сахара-рафинада и сахара-песка, вырабатываемого предприятиями различных форм собственности.
41. Ассортимент, качество и конкурентоспособность шоколада, реализуемого в торговых предприятиях.
42. Экспертиза фруктово-ягодных изделий, вырабатываемых отечественными предприятиями.
43. Ассортимент и качество конфетных изделий.
44. Качество и рынок карамельных изделий.
45. Ассортимент и качество мучных кондитерских изделий.
46. Ассортимент и качество натуральных виноградных вин, реализуемых оптовыми предприятиями.
47. Товароведная характеристика и экспертиза качества виноградных вин.
48. Ассортимент и качество коньяков, реализуемых оптовыми предприятиями.
49. Ассортимент и качество кофе (жареного в зернах, растворимого), реализуемого в розничных торговых предприятиях.
50. Товароведная характеристика и экспертиза качества растворимого кофе.
51. Ассортимент и качество пива, реализуемого в торговых предприятиях.
52. Товароведная характеристика и экспертиза качества чая байхового черного.
53. Товароведная характеристика чая зеленого.
54. Товароведная характеристика водок.
55. Сравнительная характеристика потребительских свойств отечественных и импортных виноградных вин.
56. Сравнительная характеристика потребительских свойств отечественных и импортных соков.
57. Товароведная характеристика и экспертиза качества соков.
58. Ассортимент и качество безалкогольных напитков, вырабатываемых на предприятиях потребительской кооперации.

59. Товароведная характеристика слабоалкогольных напитков, вырабатываемых предприятиями отечественного производства.
60. Ассортимент, потребительские свойства и оценка качества чая.
61. Потребительские свойства, ассортимент молока, закупаемого потребительской кооперацией.
62. Потребительские свойства, ассортимент молока, реализуемого в торговых предприятиях потребительской кооперации
63. Ассортимент и качество молочных продуктов детского питания.
64. Ассортимент и качество сыров.
65. Товароведная характеристика и экспертиза качества сыров сычужных мягких.
66. Товароведная характеристика сыров рассольных.
67. Товароведная характеристика сыров переработанных.
68. Товароведная характеристика сыров кисломолочных.
69. Товароведная характеристика сыров сычужных твердых типа швейцарского.
70. Товароведная характеристика сыров сычужных твердых типа голландского.
71. Ассортимент и качество кисломолочных продуктов, вырабатываемых молочным заводом.
72. Товароведная характеристика сметаны.
73. Товароведная характеристика простокваши.
74. Сравнительная характеристика потребительских свойств коровьего масла отечественного и импортного производства.
75. Сравнительная товароведная характеристика кисломолочных продуктов отечественного и импортного производства.
76. Формирование и сохранение потребительских свойств твердых сычужных сыров.
77. Формирование и сохранение потребительских свойств кисломолочных продуктов.
78. Формирование и сохранение потребительских свойств коровьего масла.
79. Товароведная характеристика мороженого.
80. Товароведная характеристика и экспертиза качества сгущенных молочных консервов.
81. Ассортимент, потребительские свойства растительных масел, реализуемых в торговых предприятиях потребительской кооперации.
82. Сравнительная характеристика потребительских свойств растительного масла разной степени очистки.
83. Ассортимент и качество растительных масел, реализуемых в торговых предприятиях разных форм собственности.
84. Ассортимент и качество маргаринов, реализуемых в торговых предприятиях разных форм собственности.
85. Ассортимент и качество майонезов, реализуемых в торговых предприятиях разных форм собственности.
86. Анализ ассортимента и сравнительная оценка потребительских свойств маргаринов отечественного и импортного производства.
87. Анализ ассортимента и сравнительная характеристика потребительских свойств майонезов отечественного и импортного производства.
88. Анализ ассортимента и сравнительная характеристика потребительских свойств растительных масел отечественного и импортного производства.
89. Анализ ассортимента и сравнительная характеристика потребительских свойств брусковых (твердых) и наливных (мягких) маргаринов.
90. Товароведная характеристика животных топленых жиров.
91. Ассортимент и потребительские свойства мясных консервов детского питания.
92. Ассортимент и качество вареных колбасных изделий.
93. Товароведная характеристика яичных товаров, реализуемых в торговых предприятиях.



94. Ассортимент, пищевая ценность и качество мясных консервов.
95. Ассортимент, экспертная оценка варено-копченых колбасных изделий.
96. Ассортимент и качество полукопченых колбас, вырабатываемых мясоперерабатывающими предприятиями потребительской кооперации.
97. Ассортимент, потребительские свойства и качество мясных копченостей из свинины.
98. Ассортимент, потребительские свойства и качество мясных копченостей из говядины.
99. Товароведная характеристика мясных полуфабрикатов.
100. Сравнительная характеристика потребительских свойств и ассортимента мясных копченостей отечественного и импортного производства.
101. Экспертная оценка качества колбасных изделий.
102. Экспертная оценка качества мясных консервов.
103. Экспертная оценка качества мясных продуктов, вырабатываемых с использованием белковых добавок растительного происхождения.
104. Экспертная оценка качества мясных продуктов, вырабатываемых с использованием белковых добавок животного происхождения.
105. Сравнительная характеристика потребительских свойств мясных продуктов, вырабатываемых предприятиями разных форм собственности.
106. Ассортимент, экспертная оценка качества нерыбных морепродуктов.
107. Ассортимент и качество мороженой рыбы, реализуемой в торговых предприятиях потребительской кооперации.
108. Ассортимент и качество сушеной и вяленой рыбы, вырабатываемой предприятиями потребительской кооперации.
109. Сравнительная характеристика потребительских свойств и ассортимента рыбы холодного и горячего копчения.
110. Товароведная характеристика семейства осетровых рыб.
111. Ассортимент и качество продукции, вырабатываемой из нерыбных морепродуктов.
112. Ассортимент и экспертная оценка качества рыбных консервов.
113. Ассортимент и экспертная оценка качества рыбных пресервов.
114. Ассортимент и экспертиза качества консервов и пресервов из нерыбных морепродуктов.
115. Товароведная характеристика мяса говядины.
116. Товароведная характеристика мяса свинины.
117. Товароведная оценка и маркировка мяса баранины и говядины.
118. Мясо птицы: потребительские свойства, классификация, качество, маркировка, хранение.
119. Товароведная характеристика живой и охлажденной рыб.
120. Товароведная характеристика икры.
121. Семейство сельдевых: строение тела, химический состав, характеристика по месту вылова, использование.
122. Формирование качества и экспертиза соленой рыбы.
123. Товароведная характеристика семейства тресковых рыб.
124. Товароведная характеристика семейства лососевых рыб.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И ОБЪЕМУ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Минимальный объем курсовой работы 30 страниц, максимальный – 35 страниц машинописного текста стандартного формата без учета библиографического списка и приложений.

Курсовая должна включать следующие разделы:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение (примерный объем 1-2.);
- 4) основную часть (примерный объем 28-33.);
- 5) заключение (примерный объем 1-2.);
- 6) Список использованных источников;
- 7) приложения.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ РАЗДЕЛОВ РАБОТЫ**

**Титульный лист** является первой страницей и оформляется по строго определенному стандарту (образец титульного листа в Приложении А).

В «**Содержание**» последовательно перечисляются заголовки всех разделов (глав) и подразделов, пронумерованные согласно их размещению в работе. Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, с обязательным указанием номеров страниц, с которых они начинаются. Заголовки содержания должны точно повторять названия разделов и подразделов в тексте работы. Сокращение или представление их в другой формулировке, последовательности или соподчиненности по сравнению с заголовками в тексте не допускаются.

Названием раздела служит слово «СОДЕРЖАНИЕ», записанное в отдельной строке заглавными буквами без кавычек и без точки.

*Для формирования содержания в текстовом редакторе использовать возможность автоматического создания содержания.*

Во «**Введении**» следует обосновать значимость темы и ее актуальность, современное состояние вопроса, охарактеризовать нерешенные проблемы, обосновать цель и задачи работы, указать объект и предмет исследования, методы и приемы, использованные при проведении исследования, и источники исходной информации (официальные, литературные, учетные, статистические и др.).

Названием раздела является слово «ВВЕДЕНИЕ», написанное в отдельной строке заглавными буквами без кавычек и без точки.

Под актуальностью темы исследования принято понимать степень его важности в определенный момент времени и в определенных условиях для решения конкретной проблемы.

Способы обоснования актуальности:

- по отдельным фактам выясняется состояние вопроса на практике;
- анализируются данные специальных исследований, выполненных самим автором или другими учеными;
- выявляются причины, порождающие результат;
- анализируются тенденции развития практики и ее нужды;
- выявляются и обосновываются потребности развития практики и теории.

От обоснования актуальности логично перейти к постановке проблемы, которая требует своего разрешения. Зачастую она формулируется в форме вопроса. Формулировка проблемы должна быть идентична названию темы курсовой работы.

Далее переходят к формулировке цели проводимого исследования. Цель курсовой работы, как правило, определяется ее названием (темой) и состоит в исследовании частных вопросов в рамках уже апробированных концепций и методик.

Следующим этапом является определение объекта и предмета исследования. Объект исследования – это процесс или явление, избранное для изучения, например изучаемое предприятие (организация). Предмет исследования – это то, что находится в границах объекта (проблема, над которой работает исследователь).

Далее следует выстроить гипотезу исследования. Гипотеза исследования – это версия или предположение, при каких условиях будет проходить данный процесс (если..., то...).

От выстраивания гипотезы переходят к постановке задач курсовой работы, которые необходимо решить в соответствии с поставленной целью. Задачи исследования формулируются в глагольной форме и вытекают из цели исследования (изучить ..., исследовать..., проанализировать..., оценить..., охарактеризовать..., обосновать ..., определить ...). Формулировки задач обычно отражают название разделов и подразделов курсовой работы. Они должны быть точными и краткими.

После формулировки задач следует указать методологическую (теоретическую) основу исследования, т.е. те методики, технологии, теории, с указанием фамилий ученых, на труды которых опиралось исследование.

Завершает введение указанием методов, базы и этапов исследования.

Методы исследования:

- теоретические (теоретический анализ, синтез, сравнение, обобщение, абстрагирование, конкретизация, систематизация, логический, моделирование, прогнозирование и др.);

- эмпирические (наблюдение, эксперимент, анкетирование, тестирование, собеседование, интервьюирование, экспертные оценки, эксперимент и др.);

- статистические (шкалирование, ранжирование, рейтинг и др.).

**Основная часть работы** должна состоять из трех глав.

Первая глава представляет собой изложение теоретических основ изучаемого вопроса на основе исследования литературных источников. Эту часть работы следует четко увязать с темой и с последующими разделами (главами), она не должна быть изолированной от них.

Для более глубокой проработки вопроса, количество литературных источников должно составлять не менее 15 наименований (законодательных и нормативных документов, книг, статей и др.).

Материалы данной части следует расположить таким образом, чтобы сведения давали последовательное логическое представление в теоретическом аспекте об актуальности, современном состоянии и проблемах изучаемого вопроса, а также раскрывали способы их решения. При изучении литературы необходимо обращать особое внимание на передовой опыт, освещающий пути повышения эффективности деятельности организаций. При написании данной части следует помнить, что использование материалов учебников по дисциплине в качестве литературных источников является нежелательным. Наибольшую ценность представляют материалы статистических и научных исследований, характеризующие различные аспекты изучаемого вопроса. Разделы этой части должны иметь краткие и емкие названия, отражающие их суть.

Во второй главе следует подробно охарактеризовать как объект исследования в целом, так и конкретное состояние изучаемого вопроса с обоснованием предложений по совершенствованию исследуемых процессов.

В целях краткости изложения все материалы целесообразно представить в виде статистических данных и оформить их в виде таблиц. После каждой таблицы делается взвешенный анализ.

При раскрытии фактического состояния изучаемого вопроса на примере объекта исследования, автор, используя свои теоретические знания, детально исследует и анализирует различные аспекты темы.

В третьей главе особое внимание следует уделить динамике протекания изучаемых процессов, изменению основных показателей и выявлению факторов, вызвавших эти изменения. На основании проведенного анализа необходимо разработать и обосновать конкретные и реальные предложения по внедрению новых технологий, позволяющие изменить ситуацию в лучшую сторону.

**Заключение** (выводы и предложения) должно логично завершать проведенное исследование и синтезировать наиболее значимые итоги курсовой работы. Выводы и предложения оформляются в виде некоторого количества пронумерованных абзацев, располагаемых в последовательности изложения вопросов основной части работы. В них показывается, как достигнута цель и решены задачи, поставленные во введении, в сжатой, тезисной форме излагаются главные результаты исследования и фиксируются пути или конкретные мероприятия по совершенствованию изучаемых процессов. Не допускается делать выводы, отражающие какие-либо общие вопросы и не относящиеся непосредственно к предмету и объекту исследования.

**Список использованных источников** должен включать не менее 15 наименований литературных источников и быть оформлен в соответствии с установленными требованиями. В списке использованных источников необходимо включить только те источники, которые непосредственно использовались при написании работы.

При написании курсовой работы можно использовать публикации статей в журналах (следует перечислить названия журналов, электронных ресурсов),

**Приложения** содержат вспомогательный материал, который с целью сокращения объема курсовой работы не вошел в основную часть. В тексте работы необходимо делать соответствующие ссылки на приложения, а сами приложения располагать в порядке появления ссылок на них. Объем приложений не регламентируется, что позволяет варьировать объемом основной части курсовой работы.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К ЭТАПАМ И СРОКАМ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Работа над курсовой работой должна начинаться с момента получения информации от преподавателя и выбора темы курсовой работы. Систематический, правильно спланированный и организованный труд позволит добиться хорошего результата точно к установленному сроку.

Процесс выполнения курсовой работы включает следующие этапы:

<b>Этапы выполнения курсовой работы</b>	<b>Примерные сроки</b>
1. Изучение настоящих методических указаний	1-2 неделя сессии
2. Выбор темы курсовой работы и ее согласование с руководителем	1-2 неделя сессии
3. Формулировка цели и составление плана	1 неделя межсессионного периода
4. Подбор, изучение и анализ содержания литературных источников по теме работы	2-3 неделя межсессионного периода
5. Сбор, обобщение и анализ информации по объекту исследования;	4-6 неделя межсессионного периода
6. Написание и оформление работы;	7-8 неделя межсессионного периода
7. Открытая защита работы	1-2 неделя сессии

Работа над курсовой работой начинается с выбора темы, тематика курсовых работ предлагается кафедрой и носит примерный характер. Студент, исходя из своих научных интересов, может, по согласованию с преподавателем, предложить собственную тему курсовой работы, которая должна соответствовать проблематике той дисциплины, в рамках которой работа выполняется. Выбор темы работы должен основываться на первичном

изучении содержания проблемы. Только в этом случае он окажется осознанным, что является важной предпосылкой успешного написания работы.

При возникновении сложности при выборе темы (написание работы происходит в процессе изучения предмета, а не по его окончании), следует обратиться за консультацией к преподавателю.

Выбор темы, углубленное её изучение и исследование на нескольких курсах (в рамках разных дисциплин) впоследствии может послужить хорошей основой выпускной квалификационной работы, а иногда и кандидатской диссертации.

### **Составление предварительного варианта плана**

На основе предварительного ознакомления с литературой и цифровым материалом, который может быть, использован при написании курсовой работы, составляется первоначальный вариант плана курсовой работы. Обычно курсовая работа состоит из введения, двух-четырёх глав и заключения.

При составлении плана следует, прежде всего, наметить основные «вехи», определить примерный круг вопросов, которые будут рассмотрены в отдельных параграфах, и их последовательность. Эти вопросы могут, в окончательно отработанном варианте плана не указываться, но на первоначальном этапе они используются для так называемого рабочего, развернутого плана, по которому и пишется курсовая работа.

Любая тема может быть раскрыта по-разному. Но именно план курсовой работы отражает ее основные направления. План работы должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер. В нем должны быть выделены наиболее актуальные вопросы темы.

При составлении плана не должно быть шаблона. И все же обычно первый параграф курсовой работы освещает теорию вопроса; в последующих параграфах излагается основной вопрос темы. Составленный план студент согласовывает с руководителем курсовой работы.

В процессе написания работы план может корректироваться.

### **Подбор, изучение и анализ содержания литературных источников по теме работы**

Подбор литературы должен осуществляться в соответствии с целями, отраженными в плане. При этом одинаково важно как прислушиваться к советам научного руководителя, так и проявлять должную самостоятельность. Не существует единственного источника, в котором студент мог бы найти полную библиографию по интересующей его проблеме. Появление новых публикаций – непрерывный процесс, за которым следует научиться постоянно следить.

Подбор литературы является ответственным этапом написания любой научной работы, требующим определенных усилий. В составлении библиографии большую помощь могут оказать систематические каталоги и специальные обзоры новой литературы научных библиотек, периодические информационные издания необходимо самостоятельно ознакомиться с публикациями в специальных журналах. Большой объем полезной информации можно найти на сайтах в сети Интернет. Данный этап завершается составлением библиографии – списка публикаций по выбранной теме, с которыми надлежит ознакомиться.

Изучение подобранной литературы. Работа над литературным источником - творческий процесс. Необходимо не просто цитировать и конспектировать изучаемых авторов, а критически излагать их точки зрения, сопровождая это собственными заключениями, суждениями и оценками. Задача чтения и реферирования не только в узнавании нового материала, но и в критической оценке прочитанного.

При изучении библиографических источников необходимо:

- 1) внимательно читать и прорабатывать те места в книгах и статьях, которые имеют непосредственное отношение к исследуемой теме;

2) выписывать из прочитанных текстов наиболее важную информацию, которая может быть использована при написании курсовой работы;

3) целесообразно составлять краткий конспект текста, содержащего предложения по совершенствованию действующих положений, их аргументацию. Очень важно, чтобы в нем приводились точки зрения авторов по существующим проблемам, давался их анализ. При анализе взглядов различных авторов на имеющиеся проблемы студент имеет возможность проявить свои творческие способности. Он может аргументировано поддержать точку зрения какого-либо автора или доказать неубедительность его позиции, высказать свое мнение, внести предложения по решению проблем.

Записи из библиографических источников следует делать на отдельных карточках (листах), которые целесообразно открывать на каждый вопрос плана курсовой работы. В них необходимо указывать номер источника по списку. Такая систематизация при конспектировании проблемных вопросов позволяет более глубоко и всесторонне осветить вопросы темы.

Навыки работы с научной литературой очень важны, так как, только тщательно изучив все предшествующие научные достижения в узкой области, можно выйти к границам неисследованного.

### **Написание текста работы**

Перед тем, как перейти к написанию текста, следует досконально продумать логику изложения, систему аргументов для доказательства главной мысли. Этот этап заканчивается формулировкой основных тезисов.

Здесь необходимо помнить ряд важных моментов.

Не следует допускать дословного копирования, переписывания прочитанной литературы. Изложение должно вестись самостоятельно, своими словами и свидетельствовать тому, что автор разобрался в существе рассматриваемых вопросов, имеет свою точку зрения и умеет ее изложить так, чтобы было понятно другим. Это не исключает возможности цитирования, каждая цитата должна соответствующим образом оформляться.

Изложение должно вестись грамотным языком, без стилистических и логических ошибок. Важно заранее определить четкую структуру работы.

Сноски, ссылки на различные источники, примечания оформляются в соответствии с существующими правилами.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

### **Общие требования к курсовой работе:**

- изложение рассматриваемых вопросов на высоком теоретическом уровне;
- логическая последовательность изложения материала;
- достоверность и взаимная увязка данных между собой;
- обоснованность выводов и рекомендаций;

В содержании работы должны найти отражение следующие проблемы:

- теоретические аспекты исследуемого вопроса;
- краткая характеристика объекта исследования;
- выводы и конкретные предложения по успешному решению проблемы, основанные на анализе литературных источников и результатах собственных исследований студента.

Очень серьезное внимание при написании курсовой работы должно быть уделено ее языку и стилю, которые свидетельствуют об общем уровне профессиональной культуры автора.

Практикой выработан ряд основных правил построения устойчивых речевых, грамматических и стилистических оборотов в работах научно- и учебно-исследовательского характера, соблюдение которых позволяет обеспечить соответствующий требованиям уровень изложения материала. Важнейшими из них являются:

1. применение специальных функционально-синтаксических средств связи, указывающих на:

- последовательность (логику) развития мысли (прежде всего, затем, во-первых, во-вторых, впоследствии и др.),
- противоречивые отношения (однако, тем не менее, несмотря на ..., в то время как ... и др.),
- причинно-следственные отношения (благодаря чему, следовательно, поэтому, по причине того что, вследствие чего и др.),
- переход от одной мысли к другой (необходимо оценить, перейдем к ..., следует остановиться на ...),
- итог или вывод (таким образом, следует отметить, итак, в итоге, в заключение следует сказать ... и др.),
- объект или предмет (данный, этот, следующий, указанный, названный, отмеченный и др.);

2. использование характерных для научной речи оборотов, раскрывающих свойства предметов и явлений, а также степень развития процессов. Например, не принято употреблять сравнительные прилагательные или наречия, образованные с помощью приставки «по» (повыше, помедленнее и др.), суффиксов «-еньк-», «-инк-», «-айш-», «-ейш-», (маленький, огромный, высочайший). Как правило, при характеристике свойств предметов или явлений для образования превосходной степени используются слова «наиболее», «наименее», «максимально» в сочетании с прилагательными (наиболее высокий максимально результативный), а для описания развития процессов - причастия, образованные от прилагательных с помощью суффиксов «-ущ-», «-ющ-» (растущий, доминирующий);

3. применение указательных местоимений (этот, тот, такой), не конкретизирующих предмет, а выражающих связи между частями высказывания (например: «на основании анализа значений этих показателей можно дать оценку ...»). В то же время неопределенные местоимения (что-то, кое-что и др.) в научной речи использовать не принято;

4. использование специальных вводных слов или словосочетаний (по сообщению ..., согласно мнению ..., по данным ...), указывающих на источник данных и обеспечивающих объективность изложения материала;

5. избежание экспрессивных языковых элементов, придающих эмоциональную окраску излагаемому материалу;

6. применение специальных терминов, позволяющих в краткой форме давать развернутые характеристики установленных фактов, понятий, явлений, процессов;

7. использование местоимения «мы», формально подчеркивающего, что излагаемая точка зрения отражает мнение группы людей, принадлежащих к определенному научному течению (научной школе). В то же время в научно- и учебно-исследовательских работах практически не используется личное местоимение «я».

Соблюдение этих правил позволяет избежать ряда наиболее часто совершаемых студентами ошибок при изложении материала курсовой работы.

### **Требования к оформлению печатного текста работы:**

Страницы текста должны соответствовать формату А4 (210×297 мм). Размер полей вокруг текста: левое – 30 мм; верхнее, нижнее - 20 мм; правое - 10 мм.

Текст работы должен быть выполнен машинописным способом. Цвет шрифта – черный, размер – 14, шрифт Times New Roman. Параметры абзаца: отступ в первой строке абзаца 1,25 см., полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста по ширине страницы.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания

на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Наименования структурных элементов работы «Содержание», «Введение», разделы и подразделы теоретической и основной части, «Заключение», «Список использованных источников», «Приложения» служат заголовками структурных элементов работы.

Разделы, подразделы, пункты, подпункты следует нумеровать арабскими цифрами с точкой и записывать с абзачного отступа (например, 1., 2., 3. и т.д.).

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста основной части работы, за исключением приложений.

Пункты должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого раздела и подраздела. Номер пункта включает номер раздела и порядковый номер подраздела или пункта, разделенные точкой, например, 1.1. , 1.2. , 1.3. или 1.1.1. , 1.1.2., 1.1.3. и т.д.

Номер подпункта включает номер раздела, подраздела, пункта и порядковый номер подпункта, разделенные точкой, например, 1.1.1.1. , 1.1.1.2. , 1.1.1.3. и т.д.

Если раздел или подраздел имеет только один подпункт, то нумеровать его не следует.

Заголовки подразделов и пунктов следует начинать с абзачного отступа и печатать с прописной буквы, без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Расстояние между заголовками и текстом должно составлять одну пустую строку.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы, но номер страницы на нем не проставляют.

Требования по оформлению иллюстраций, таблиц, приложений, нумерованных и маркированных списков, ссылок на литературу, формул более подробно приведены в методических указаниях по оформлению курсовых работ, выпускных квалификационных и списка использованных источников.

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная курсовая работа сдается в учебную часть, где регистрируется и передается научному руководителю для проверки на проверку руководителю. Курсовая работа должна быть сдана и зачтена до начала экзаменационной сессии, в установленный срок. Научный руководитель оформляет результаты проверки в виде рецензии, в которой характеризуются положительные и отрицательные стороны работы и дается ее предварительная оценка. В случае обнаружения существенных недостатков курсовая работа может быть возвращена студенту для доработки. При положительной рецензии она допускается к защите и назначается срок ее проведения. Защита проходит в форме открытой защиты либо собеседования студента с руководителем по содержанию вопросов курсовой работы. Для защиты студент готовит доклад по своей работе на 3-5 минут, в котором отражаются главные результаты исследования.

При подготовке к защите студенту необходимо выполнить все указания, данные в рецензии, учесть замечания в тексте работы и предварительно ответить на заданные вопросы.

Обязательными моментами доклада, требующими хотя бы краткого освещения в докладе, являются следующие:

**Например:**

1. Цель и задачи исследования.
2. Методы и методики.
3. Объект и предмет исследования.



4. Гипотеза.
5. Процедура исследования (в общих чертах).
6. Основные результаты исследования (задачи исследования).
7. Выводы.

Желательно вслух проговорить выступление заранее и отметить затраченное время, чтобы скорректировать объем доклада.

Типичными ошибками выступающего являются:

1. Выступающий обстоятельно доказывает актуальность исследования.

Лучше исходить из того, что ваше выступление слушают и оценивают специалисты. Специалистам актуальность и новизна работы достаточно понятны без длительных объяснений.

2. Выступающий пространно характеризует современное состояние обсуждаемой проблемы.

Достаточно оценить состояние обсуждаемой проблемы, не переходя к развернутому анализу. При небольшом времени доклада обзор неизбежно получается фрагментарным.

3. В докладе отсутствуют выводы или изложены излишне кратко.

Выше уже было сказано о значении выводов. По сути, это то, для чего и проводилась работа. Если их нет, преподаватель вправе полагать, что поставленная в исследовании цель не достигнута.

Во время защиты автор должен быть готов за 5 минут устно изложить результаты проведенного исследования и ответить на вопросы. Умение отвечать на вопросы емко и четко является очевидным достоинством любого студента, претендующего на высокую оценку.

Окончательная оценка выставляется студенту по результатам защиты работы.

## **7. ШКАЛА БАЛЛОВ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ХОДЕ ВЫПОЛНЕНИЯ и ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Основные критерии оценки курсовой работы вытекают из предъявляемых к ней требований. Такими критериями являются следующие:

1. Глубина анализа, умение разобраться в затронутых проблемах
2. Самостоятельность, творческий подход к рассматриваемой проблеме.
3. Использование новейшего фактологического и статистического материала.
- 4) Полнота решения всех тех задач, которые автор сам поставил себе в работе.
- 5). Соблюдение структуры работы (наличие всех необходимых структурных компонентов работы).
- 6) Грамотность, логичность в изложении материала.
- 7) Качество оформления.
- 8) Умение отвечать на вопросы, демонстрируя знание своей работы и знание современного состояния той проблемы, к которой относится работа.
- 9) Умение наглядно представить основные материалы исследования с помощью иллюстративного материала.
- 10) Сформированность заданных компетенций

### **Примерная шкала баллов по курсовой работе\***

№ п/п	Формируемые компетенции (шифр)	Минимально допустимая сумма баллов за освоение компетенции	Критерии оценки курсовой работы	Сумма баллов От-до (за выполнении одного задания, работы)
<b>Общие критерии оценки курсовой работы</b>				
1	Соблюдение структуры работы			5
2	Самостоятельность, творческий подход к рассматриваемой проблеме			5
3	Глубина анализа, умение разобраться в затронутых проблемах			5
4	Использование новейшего фактологического и статистического материала			10
5	Грамотность, логичность в изложении материала			5
6	Качество оформления			10
<b>Критерии оценки сформированности компетенций при выполнении курсовой работы</b>				
1	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		9
2	ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству		9
3	ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации		9
4	ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами		9
5	ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации		9
<b>Защита курсовой работы</b>				
1	Умение отвечать на вопросы, демонстрируя знание своей работы и знание современного состояния той проблемы, к которой относится работа			10
2	Соблюдение регламента доклада			5
3	Умение наглядно представить основные материалы исследования с помощью иллюстративного материала			5

	ИТОГО	100
--	-------	-----

Шкала перевода рейтингового балла по дисциплине в 5-балльную систему оценки:  
«отлично» – 80-100 баллов;  
«хорошо» – 70-79 баллов;  
«удовлетворительно» – 60-69 баллов;  
Студенты, набравшие менее 60 баллов, получают оценку «неудовлетворительно».

## 8. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

а) нормативные документы

1. О защите прав потребителей: федер. закон от 7.02.1992 г., № 2300-1 // СЗ РФ. – 1996. - № 3. – Ст. 140. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2014.]
2. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании» [Электронный ресурс]. КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2014.]
3. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) (принят и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. N 14-ст) [Электронный ресурс]. КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2014.]
4. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения. КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2014.]

б) основная литература

1. Вилкова Светлана Архиповна. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. [Электронный ресурс] - 2. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01637-0. <http://znanium.com/go.php?id=430335>
2. Голубенко Ольга Александровна. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-106-6. <http://znanium.com/go.php?id=373802>
3. Коммерческое товароведение [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф. В. И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 696 с. - ISBN 978-5-394-01792-6. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415262>
4. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный

ресурс]: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 508 с.: 60x88 - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01879-4.- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354038>

5. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 544 с. . -ЭБС Znanium.com

в) дополнительная литература

1. Горбачева Мария Владимировна.Товароведение и экспертиза дополнительных видов сырья животного происхождения [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 136 с. - ISBN 978-5-16-006173-3.<http://znanium.com/go.php?id=367238>
2. Дзахмишева И Ш.Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров.[Электронный ресурс] - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 346 с. - ISBN 978-5-394-01794-0.<http://znanium.com/go.php?id=415271>
3. Калачев Сергей Львович.Товароведение и экспертиза транспортных средств личного пользования [Электронный ресурс]. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 312 с. - ISBN 978-5-394-01060-6.<http://znanium.com/go.php?id=415000>
6. Орленко Л. В.Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.В. Орленко. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 272 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0454-1-<http://znanium.com/bookread.php?book=215083>
7. Петрище Ф.А. Товароведение строительных товаров[Текст] : учеб. пособие /Ф.А.Петрище, М.А.Черная.-М.:Форум, 2011.-208с.
4. Петрище Франц Антонович.Товароведение строительных товаров [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011. - 208 с. - ISBN 978-5-8199-0464-0.<http://znanium.com/go.php?id=212396>
5. Ходыкин А А.Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха. [Электронный ресурс] - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 352 с. - ISBN 978-5-394-01735-3.<http://znanium.com/go.php?id=415318>
6. Чечик Александр Михайлович.Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс] - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 536 с. - ISBN 978-5-394-01619-6.<http://znanium.com/go.php?id=415561>

#### **в) Экономическая периодика:**

БИКИ (Бюллетень иностранной коммерческой информации), Российский внешнеэкономический вестник, Внешняя торговля, Вопросы экономики, Коммерсантъ, Мировая экономика и международные отношения, Российский экономический журнал, Россия и современный мир, Финансовые известия, Экономика и жизнь, Экономист, Эксперт.

#### **г) Иностранная периодика**

1. Bloomberg.
2. BusinessWeek.
3. TheEconomist.
4. Euromoney.
5. FinancialTimes.
6. InternationalFinancialStatistic
7. WorldEconomicOutlook.

#### **д) WEB-ресурсов по мировой экономике**

1. [www.imf.org](http://www.imf.org)
2. [www.unctad.org](http://www.unctad.org)
3. [www.opec.org](http://www.opec.org)
4. [www.uno.org](http://www.uno.org)
5. [www.wto.org](http://www.wto.org)
6. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

**Приложение А**  
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра      Экономки и управления  
Направление подготовки    Торговое дело  
Профиль      Коммерция  
Курс      3      Форма обучения      заочная

КУРСОВАЯ РАБОТА

---

(Фамилия, имя, отчество обучающегося)

По дисциплине « \_\_\_\_\_ »

Тема: « \_\_\_\_\_ »

Научный руководитель  
(Фамилия, и. о., должность)

Работа допущена к защите

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

2014 г.

## **Приложение Б**

### **ПРИМЕРЫ ПЛАНОВ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

#### **Тема «Международная торговля товарами и ее особенности»**

##### **ВВЕДЕНИЕ**

##### **1. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ**

###### **1.1 Понятие мирового рынка и внешней торговли**

###### **1.2 Некоторые особенности внешнеторговой политики в современных условиях**

###### **1.3 Мировое регулирование внешней торговли**

##### **2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ**

###### **2.1 Структура и тенденции мировой торговли**

###### **2.2 Основные показатели мировой торговли товарами**

##### **3. МЕСТО РОССИИ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ**

###### **3.1 Состояние внешнеторговых отношений РОССИИ**

###### **3.2 Перспективы развития внешнеторговых отношений РОССИИ**

##### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

##### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

#### **Тема: «Развитие международной торговли на современном этапе»**

##### **ВВЕДЕНИЕ**

##### **1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

###### **1.1 Общая характеристика современной международной торговли**

###### **1.2 Либерализация и протекционизм**

###### **1.3 Регионализм и региональная структура в современной системе международной торговли**

###### **1.4 Отрасли международной торговли**

###### **1.5 Торговый и платежный балансы страны**

##### **2. РОССИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

###### **2.1 Интеграция России в систему мирового хозяйства**

###### **2.2 Россия и ВТО**

###### **2.3 Состояние торгового баланса России в 2017 году**

##### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

##### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

