

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ» ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ

УТВЕРЖДАЮ
Директора филиала



А.В.Тихонова
«28»августа 2018 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

направление подготовки 09.03.02 «Информационные системы и
технологии»

направленность Информационные технологии во внешнеэкономической
деятельности

Ижевск
2018

Вологдин С.В., Методическое указание по выполнению курсовой работы по учебной дисциплине «Электронный бизнес» - М.: Российский университет кооперации, 2017. – 18 с.

Методическое указание по выполнению курсовой работы по учебной дисциплине «Электронный бизнес» для студентов направления подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, в соответствии:

- с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 марта 2015 г. N 219;

- с учебными планами, утвержденными Ученым советом Российского университета кооперации протоколом № 7 от 31.05.2018

СОДЕРЖАНИЕ

<u>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</u>	4
<u>1.1 Цели и задачи курсовой работы по учебной дисциплине «Электронный бизнес»</u> <u>4</u>	
<u>1.2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения студентом</u> <u>курсовой работы</u>	4
<u>1.3 Объем самостоятельной работы, выделяемый на выполнение курсовой работы</u>	4
<u>1.4 Примерные темы курсовой работы</u>	5
<u>2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И ОБЪЕМУ КУРСОВОЙ РАБОТЫ</u>	7
<u>3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ</u> <u>РАЗДЕЛОВ РАБОТЫ</u>	7
<u>4. ТРЕБОВАНИЯ К ЭТАПАМ И СРОКАМ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ</u>	9
<u>5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ</u>	12
<u>6. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ</u>	14
<u>7. ШКАЛА БАЛЛОВ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В</u> <u>ХОДЕ ВЫПОЛНЕНИЯ и ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ</u>	15
<u>8. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</u>	165
<u>ПРИЛОЖЕНИЯ</u>	18

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цели и задачи курсовой работы по учебной дисциплине «Электронный бизнес»

Человеческое общество развивается по определенным законам. Эти законы существуют субъективно, независимо от сознания людей, как выражение необходимых внутренних отношений между различными тенденциями развития. Одним из таких законов является закон нововведения, который проявляет себя в инновационной спирали.

Под инновацией (англ. innovation — нововведение, новшество, новаторство) понимается инвестиция в новацию. Новация (лат. novation — изменение, обновление) представляет собой какое-то новшество, то, чего не было раньше.

Целью выполнения курсовой работы по учебной дисциплине является формирование и систематизация знаний в области использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса; приобретение навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий электронного бизнеса.

Задачи дисциплины:

— систематизированное изучение студентами основных концептуальных подходов к построению электронного бизнеса;

— ознакомление студентов с теоретическими основами современных методик моделирования информационных систем электронного бизнеса;

— получения навыков в позиционировании электронного предприятия на глобальном рынке, в формировании потребительской аудитории и осуществлении взаимодействия с потребителями, в организации продаж в среде Интернет, а по использованию служебного и прикладного программного обеспечения.

Ожидаемые результаты освоения состоят в том, что обучающийся должен:

Знать:

— современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие электронный бизнес, системы платежей и расчетов он-лайн, практику их применения;

— сущность и основные принципы организации электронного бизнеса и Интернет-проектов, их отличие от традиционных;

— современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий,

— экономику и менеджмент электронного предприятия.

Уметь:

– управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов), позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;

– формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

Владеть:

— методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке;

— формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями;

— методами организации продаж в среде Интернет.практических занятий для закрепления теоретического материала.

В содержании учебной дисциплины по каждой теме приведены требования к формируемым представлениям, знаниям и умениям студентов.

1.2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения студентом курсовой работы

В результате выполнения курсовой работы по учебной дисциплине «Электронный бизнес» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования ПК-18; ПК-19; ПК-20; ДПК-1:

- способностью осуществлять организацию рабочих мест, их техническое оснащение, размещение компьютерного оборудования (ПК-18);
способностью к организации работы малых коллективов исполнителей (ПК-19)

-способностью проводить оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования (ПК-20);

- Способность использовать информационные системы и технологии для сопровождения бизнес-процессов (ДПК-1):

Знать: современные прикладные программы, используемые для анализа и обработки экономических задач;

Уметь: обрабатывать информацию с помощью программного обеспечения;

Владеть: навыками работы в прикладных программах по обработке данных для решения экономических задач.

1.3 Объем самостоятельной работы, выделяемый на выполнение курсовой работы

В общем объеме самостоятельной работы по учебной дисциплине на выполнение курсовой работы студентом выделяется 20 часов.

1.4 Примерные темы курсовой работы

1. Проектирование и продвижение сайта сети настольных игр в Ижевск.
 2. Проектирование и продвижение сайта аукциона китайской техники с доставкой по РФ.
 3. Проектирование и продвижение сайта продажи сельскохозяйственных продуктов в РФ
 4. Разработка и продвижение сайта дизайнерского агентства по интерьеру помещений в Санкт-Петербурге.
 5. Проектирование и продвижение сайта юридической компании международного уровня.
 6. Проектирование и продвижение интернет магазина автозапчастей для строительной техники.
 7. Проектирование и продвижение сайта web-студии по созданию систем онлайн обучения.
 8. Проектирование и продвижение сайта топливной компании локального уровня.
 9. Проектирование и продвижение сайта компании по предоставлению ИТ-услуг в сфере разработки мобильных приложений.
 10. Проектирование и продвижение сайта консалтинговой компании в сфере информационной безопасности.
 11. Проектирование и продвижение интернет магазина компании средств дополненной и виртуальной реальности.
 12. Проектирование и продвижение сайта по аренде внешней рекламы в метрополитене
- Проектирование и продвижение сайта компании, специализирующейся на создании индивидуальных микросхем под заказ.

13. Проектирование и продвижение интернет магазина светодиодного оборудования и освещения.
14. Проектирование и продвижение интернет-магазина печати шоколадных изделий на 3д принтере.
15. Проектирование и продвижение интернет-магазина экологической гипоаллергенной косметики.
16. Проектирование и продвижение сайта школы хореографического мастерства и хорового пения.
17. Проектирование и продвижение сайта сети фото и видео студий международного уровня
18. Проектирование и продвижение интернет магазина корма для домашних животных.
19. Проектирование и продвижение сайта сети спа салонов в Крыму.
20. Проектирование и продвижение сайта по продаже индивидуальных экстрим туров.
21. Проектирование и продвижение инфобизнеса в области финансовой грамотности.
22. Проектирование и продвижение сайта по проведению онлайн курсов для школьников.
23. Проектирование и продвижение сайта отеле по пошиву классических костюмов на заказ.
24. Проектирование и продвижение сайта коллекторского агентства по возврату долгов.
25. Проектирование и продвижение очного и онлайн обучения программирования на 1С.
26. Проектирование и продвижение сайта магазина по созданию эксклюзивных дизайнерских упаковок для подарков.
27. Проектирование и продвижение сайта по дизайну и изготовлению фото и видео альбомов.
28. Проектирование и продвижение сайта компании по оказанию услуг ИТ-аудита.
29. Проектирование и продвижение сайта компании по регламентации и автоматизация бизнес-процессов.
30. Проектирование и продвижение сайта компании по оказанию услуг обеспечения комплексной защиты в сфере информационной безопасности.
31. Проектирование и продвижение сайта компании по проектированию и организации ИТ-инфраструктуры.
32. Проектирование и продвижение компании по внедрению решений на базе 1С в сфере коммерческой деятельности.
33. Проектирование и продвижение услуг по внедрению CRM системы в гостиничном бизнесе.
34. Проектирование и продвижение сайта компании по организации курсов повышения квалификации сотрудников в сфере информационных технологий.
35. Проектирование и продвижение сайта компании по организации курсов MBA.
36. Проектирование и продвижение сайта компании по страховании движимого и недвижимого имущества.
37. Проектирование и продвижение интернет-магазина по продаже промышленных 3д-принтеров.
38. Проектирование и продвижение интернет-магазина в сфере «Умный дом» (Internet of Things).
39. Проектирование и продвижение сети броу-баров.
40. Проектирование и продвижение сайта по организации мероприятий высокого уровня для политиков.
41. Проектирование и продвижение сайта компании по организации питания для спортсменов.
42. Проектирование и продвижение сайта компании по демонтажу и вывозу строительного мусора.

2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И ОБЪЕМУ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Минимальный объем курсовой работы 30 страниц, максимальный - 35 страниц машинописного текста стандартного формата без учета библиографического списка и приложений.

Курсовая должна включать следующие разделы:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение (примерный объем 1-2.);
- 4) основную часть (примерный объем 28-33.);
- 5) заключение (примерный объем 1-2.);
- 6) Список использованных источников;
- 7) приложения.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ РАЗДЕЛОВ РАБОТЫ

Титульный лист является первой страницей и оформляется по строго определенному стандарту (образец титульного листа в Приложении А).

В «Содержание» последовательно перечисляются заголовки всех разделов (глав) и подразделов, пронумерованные согласно их размещению в работе. Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, с обязательным указанием номеров страниц, с которых они начинаются. Заголовки содержания должны точно повторять названия разделов и подразделов в тексте работы. Сокращение или представление их в другой формулировке, последовательности или соподчиненности по сравнению с заголовками в тексте не допускаются.

Названием раздела служит слово "СОДЕРЖАНИЕ", записанное в отдельной строке заглавными буквами без кавычек и без точки.

Для формирования содержания в текстовом редакторе использовать возможность автоматического создания содержания.

Во «Введении» следует обосновать значимость темы и ее актуальность, современное состояние вопроса, охарактеризовать нерешенные проблемы, обосновать цель и задачи работы, указать объект и предмет исследования, методы и приемы, использованные при проведении исследования, и источники исходной информации (официальные, литературные, учетные, статистические и др.).

Названием раздела является слово "ВВЕДЕНИЕ", написанное в отдельной строке заглавными буквами без кавычек и без точки.

Под актуальностью темы исследования принято понимать степень его важности в определенный момент времени и в определенных условиях для решения конкретной проблемы.

Способы обоснования актуальности:

- по отдельным фактам выясняется состояние вопроса на практике;
- анализируются данные специальных исследований, выполненных самим автором или другими учеными;
- выявляются причины, порождающие результат;
- анализируются тенденции развития практики и ее нужды;
- выявляются и обосновываются потребности развития практики и теории.

От обоснования актуальности логично перейти к постановке проблемы, которая требует своего разрешения. Зачастую она формулируется в форме вопроса. Формулировка проблемы должна быть идентична названию темы курсовой работы.

Далее переходят к формулировке цели проводимого исследования. Цель курсовой работы, как правило, определяется ее названием (темой) и состоит в исследовании частных вопросов в рамках уже апробированных концепций и методик.

Следующим этапом является определение объекта и предмета исследования. Объект исследования - это процесс или явление, избранное для изучения, например изучаемое предприятие (организация). Предмет исследования - это то, что находится в границах объекта (проблема, над которой работает исследователь).

Далее следует выстроить гипотезу исследования. Гипотеза исследования - это версия или предположение, при каких условиях будет проходить данный процесс (если..., то...).

От выстраивания гипотезы переходят к постановке задач курсовой работы, которые необходимо решить в соответствии с поставленной целью. Задачи исследования формулируются в глагольной форме и вытекают из цели исследования (изучить ... , исследовать..., проанализировать..., оценить..., охарактеризовать..., обосновать ..., определить ...). Формулировки задач обычно отражают название разделов и подразделов курсовой работы. Они должны быть точными и краткими.

После формулировки задач следует указать методологическую (теоретическую) основу исследования, т.е. те методики, технологии, теории, с указанием фамилий ученых, на труды которых опиралось исследование.

Завершает введение указанием методов, базы и этапов исследования.

Методы исследования:

- теоретические (теоретический анализ, синтез, сравнение, обобщение, абстрагирование, конкретизация, систематизация, логический, моделирование, прогнозирование и др.);
- эмпирические (наблюдение, эксперимент, анкетирование, тестирование, собеседование, интервьюирование, экспертные оценки, эксперимент и др.);
- статистические (шкалирование, ранжирование, рейтинг и др.).

Содержание пояснительной записки:

1. Проведите анализ и охарактеризуйте фирму
 - Опишите основные виды деятельности
 - Опишите организационную структуру фирмы. (Форма представления - на выбор студента)
 - Обозначьте отличия B2B и B2C для вашей предметной области
2. Проектирование сайта
 - Сформулируйте основные цели создания сайта компании или интернет-магазина. (Минимум 10)
 - Сформулируйте основные требования к сайту. (Минимум 20)
 - Приведите экономическое обоснование создания сайта (интернет-магазина).
3. Регламентация бизнес процессов
 - Обоснуйте выбор описываемых бизнес-процессов и выбранной нотации.
 - Опишите ключевые бизнес-процессы магазина с помощью выбранной нотации (BPMN,UML,ARIS).(2-3 схемы с описанием)
4. Опишите основных потребителей
 - Создайте аватар клиента по пунктам, указанным по ссылке.
5. Опишите основных конкурентов
 - Проведите анализ сайтов ваших основных конкурентов. Следует найти 5-10 реальных сайтов согласно вашему варианту и описать его так, как указано по ссылке. (***)
6. Создайте свое собственное название и логотип.
 - Опишите факторы, которыми вы руководствовались при нейминге
 - Создайте статистику цветов и форм логотипов ваших конкурентов. Опишите как цвет и форма влияют на клиентов
 - Создайте свой собственный логотип, опираясь на сделанный вами анализ конкурентных логотипов, используя при этом специализирующийся на этом сервис (Logo generation) или фотешоп.
 - Опишите факторы, которыми вы руководствовались при создании логотипа.

- Укажите, где планируется размещать ваш логотип, на каких объектах города, информационных стендах, обоснуйте эти решения. Опишите масштабы логотипа в приведенных вами условиях.

7. Проведите анализ подходов создания интернет магазина

- Опишите основные требования для программного обеспечения
- Обоснуйте выбор размещения вашего сайта на своем сервере, на хостинге компании или в облаке (конструктор сайтов, облачный интернет магазин). Приведите достоинства и недостатки каждого направления

- Проведите анализ существующих платформ (минимум 10 платформ) для создания интернет магазина. (Необходимо составить сравнительную таблицу, определить критерии выбора - минимум 15 критериев)

- Проведите анализ бесплатных платформ

- Опишите плагины на основе которых работают инструменты интернет-магазина на основе данной платформы (плагины могут подключаться функционально и быть платными), так же опишите вариант приобретения платного решения на базе бесплатной платформы как аналог платных решений, примите в учет ресурсы на реализацию как один из основных факторов (например покупка темы для WordPress)

- Провести финансовые расчеты по затратам в виде таблицы

- Анализ платных платформ

- Опишите плагины на основе которых работает данная платформа. (Плагины могут подключаться функционально и быть платными)

- Провести финансовые расчеты по затратам в виде таблицы

- Проведя анализ существующих платформ в таблице, обоснуйте свой выбор

- На основе выбранного вами программного обеспечения создайте интернет магазин (сайт), представьте ссылки (скриншоты) и подробный отчет по всем проделанным действиям.

- Если сайт размещается на хостинге, то описать процесс выбора хостинга по пунктам, перейдя по ссылке.

- Привести альтернативные варианты выбранного вами хостера (минимум 3).

- Провести сравнение. (Формат таблицы, критерии сравнения придумать самому).

8. Юзабилити.

- Составьте дерево интернет магазина. (Схема)

- Провести анализ сайтов конкурентов на предмет юзабилити (скриншоты + выводы).

Разобрать минимум 10 кейсов.

- Представьте список проделанных решений по повышению юзабилити сайта (скриншоты с описанием). Представить минимум 10 использованных подходов по повышению юзабилити.

9. Продвижение сайта компании (интернет-магазина).

- Опишите стратегию продвижения вашего сайта.

- Сформулируйте основные требования, которых вы хотите достичь в результате продвижения. (Представьте в виде таблицы (Два столбца – Требования и ваши возможности))

- Составьте программу действий по реализации этих требований.(Timeline) - Рассмотрите план действий и инструменты, которые будут использоваться в зависимости от ситуации, на основе трех вариантов бюджета: очень высокий, средний, низкий (размер бюджетов определяется самостоятельно на основе заданной предметной области).

- Контекстная реклама.

- Проведите анализ ключевых слов (yandex word stat, google trends).

- Создайте по 10 проработанных объявлений контекстной рекламы в yandex direct и google adwords на различные товары (услуги) с указанием страниц сайта на которые ведет ссылка. Подтвердите проделанную работу скриншотами объявлений и скриншотами страницы сайта на которое ведет данная ссылка.

- e-mail рассылка.
- Выберите сервис и обоснуйте свой выбор (unisender, Smartresponder, Mailchimp, Getresponse и т.д.) напишите недостатки и преимущества данного сервиса.(***). Выбор данного сервиса оформить в виде таблицы с критериями выбора.
- Создайте велком-цепочку писем для привлечения подписчиков и тем самым повысить интерес подписчика к нашему бизнесу (цепочка включает в себя 10 проработанных писем). Письма необходимо оформить в html формате с логотипом компании, цветовым дизайном и ссылками на соц. сети и сайт. Представьте скриншоты всех писем с описанием логики их последовательности.
- Создайте разные варианты писем для рассылок (по 2 письма каждого типа с указанием события предшествующего их отправке):
 - А) контентные
 - Б) транзакционные
 - В) продающие
 - Г) триггерные
- Опишите каким образом для вашей предметной области возможно собрать базу подписчиков.
- Создайте на сайте форму подписки и интегрируйте ее с выбранным сервисом.
- Проведите рассылку по вашим знакомым или одноклассникам (применив АВ рассылку писем).
 - Предоставьте скриншот результатов рассылки (статистика; АВ тестирование, доставляемость письма, кликабельность т.е. переходы на сайт, конверсию)
 - < - Основываясь на статистике приведите примеры того, как улучшить данные показатели.
- CPA
 - Опишите основные виды действий, которые будут оплачиваться. Обоснуйте свой выбор.
 - Анализируйте CPA сети и сравните минимум 5, выбрав лучшую сеть.
 - Опишите способы оплаты, выберите подходящий для вас способ, обоснуйте свой выбор.
 - Опишите источники трафика, сравните, выберите лучший и обоснуйте выбор.
 - Сравните CPA модель и любой другой способ рекламы. Приведите плюсы и минусы каждого способа.
 - Найдите минимум 3 сервиса и 5 фрилансеров, которые занимаются рекламой, используя CPA модель. (Скриншоты+ссылки).
 - Сравните услуги сервисов и фрилансеров, используйте для этого таблицу (критерии придумать самому – минимум 10) , и сделайте обоснованный выбор в чью-то пользу (возможно использование услуг и сервиса, и фрилансера, но это нужно обосновать с экономической точки зрения)
- SMM.
 - Опишите стратегии реализации SMM, сравните их и выберите наиболее подходящую для вас, обосновав свое решение.
 - Сравните минимум 10 платформ для реализации SMM, выберите 5 наиболее подходящих из них, обосновав свое решение.
 - Кратко опишите процесс SMO, интегрируйте стратегии SMM и SMO на своем сайте
 - Создайте аккаунт в соц.сетях для продвижения интернет магазина с помощью SMM.
 - Проведите SMM кампанию. (Предоставьте скриншоты и ссылки на проделанную работу). Создайте группу в выбранной социальной сети.
 - Разработайте контент план на две недели с учетом двух постов каждый день в формате эксель (день недели, время, контент, картинка). Обоснуйте выбор времени для размещения постов.

- Сравните услуги 3 агентств, 2 сервисов и 5 фрилансеров в области SMM.(Таблица, критерии придумать самостоятельно – минимум 15)
 - Другие способы продвижения.
 - Опишите возможности, которые появятся у вас после реализации программы.
- Создайте timeline для наглядности процесса.
- Проведите анализ экономической эффективности продвижения. Следует брать обоснованные цифры, процентные соотношения, исходя из вашего опыта. (***)
10. Опишите процесс ценообразования товаров, которые вы представите на своем сайте.
- Сформулируйте основные задачи ценообразования.
 - Обоснуйте выбранную вами стратегию установления цен.
11. Опишите способы оплаты и доставки.
- Сделайте обоснованный выбор между приведенными вами выше способами.(Сравнительная таблица, пункты сравнения выбрать самому, + описание).
 - Зарегистрируйтесь в выбранной платежной системе и добавьте форму оформления покупки на сайт.
 - Представьте страницу вашего интернет-магазина, на которой будут реализованы эти способы. (Скриншот)
12. Проведите SWOT-анализ своего интернет магазина, визуализируйте полученные данные. (Таблица для swot-анализа – можно найти в интернете)
- Опишите ваши дальнейшие действия, опираясь на полученную информацию.
 - Приведите статистику ваших клиентов на конкретный момент, после всей проделанной вами работы.
 - Опишите какими способами вы будете удерживать ваших клиентов.
 - Создайте собственную дисконтную и бонусную системы.
 - Обоснуйте ваши решения и составьте прогноз "удержанные потерянные клиенты" до и после создания систем.
13. Составьте воронку продаж с точным описание количества клиентов, которое отсеивается на определенном этапе (***)
- Должно быть представлено описание + скриншоты, т.е проходит некоторое время после продвижения вашего сайта и только после этого вы должны провести данный анализ. Минимум 30 заказов – могут быть имитированы вами, либо от реальных клиентов
14. Разработайте инструкцию для владельца интернет-магазин со скриншотами готовых страниц вашего сайта
- В нее должны быть обязательно включены следующие пункты:
- Подготовка контента (добавление страниц, редактирование контента)
 - Добавление товара
 - Изменение цены на товар
 - Проведение акций, привести примеры проведения акций на сайте (***)
 - Редактирование главной страницы сайта
 - Объединение товаров в группы для интернет-магазинов
 - Подготовка сайта к праздничным дням
 - Работа с мобильной версией сайта
 - Работа с подключенными плагинами
15. Выводы по проделанной работе
16. Список использованных источников
- Закключение (выводы и предложения) должно логично завершать проведенное исследование и синтезировать наиболее значимые итоги курсовой работы. Выводы и предложения оформляются в виде некоторого количества пронумерованных абзацев, располагаемых в последовательности изложения вопросов основной части работы. В них показывается, как достигнута цель и решены задачи, поставленные во введении, в сжатой, тезисной форме излагаются главные результаты исследования и фиксируются пути или конкретные мероприятия по совершенствованию

изучаемых процессов. Не допускается делать выводы, отражающие какие-либо общие вопросы и не относящиеся непосредственно к предмету и объекту исследования.

Список использованных источников должен включать не менее 15 наименований литературных источников и быть оформлен в соответствии с установленными требованиями. В списке использованных источников необходимо включить только те источники, которые непосредственно использовались при написании работы.

При написании курсовой работы можно использовать публикации статей в журналах (следует перечислить названия журналов, электронных ресурсов),

Приложения содержат вспомогательный материал, который с целью сокращения объема курсовой работы не вошел в основную часть. В тексте работы необходимо делать соответствующие ссылки на приложения, а сами приложения располагать в порядке появления ссылок на них. Объем приложений не регламентируется, что позволяет варьировать объемом основной части курсовой работы.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ЭТАПАМ И СРОКАМ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Работа над курсовой работой должна начинаться с момента получения информации от преподавателя и выбора темы курсовой работы. Систематический, правильно спланированный и организованный труд позволит добиться хорошего результата точно к установленному сроку.

Процесс выполнения курсовой работы включает следующие этапы:

Этапы выполнения курсовой работы	Примерные сроки
1. Изучение настоящих методических указаний	1 -2 неделя сессии
2. Выбор темы курсовой работы и ее согласование с руководителем	1 -2 неделя сессии
3. Формулировка цели и составление плана	1 неделя межсессионного периода
4. Подбор, изучение и анализ содержания литературных источников по теме работы	2-3 неделя межсессионного периода
5. Сбор, обобщение и анализ информации по объекту исследования;	4-6 неделя межсессионного периода
6. Написание и оформление работы;	7-8 неделя межсессионного периода
7. Открытая защита работы	1 -2 неделя сессии

Работа над курсовой работой начинается с выбора темы, тематика курсовых работ предлагается кафедрой и носит примерный характер. Студент, исходя из своих научных интересов, может, по согласованию с преподавателем, предложить собственную тему курсовой работы, которая должна соответствовать проблематике той дисциплины, в рамках которой работа выполняется. Выбор темы работы должен основываться на первичном изучении содержания проблемы. Только в этом случае он окажется осознанным, что является важной предпосылкой успешного написания работы.

При возникновении сложности при выборе темы (написание работы происходит в процессе изучения предмета, а не по его окончании), следует обратиться за консультацией к преподавателю.

Выбор темы, углубленное её изучение и исследование на нескольких курсах (в рамках разных дисциплин) впоследствии может послужить хорошей основой выпускной квалификационной работы, а иногда и кандидатской диссертации.

Составление предварительного варианта плана

На основе предварительного ознакомления с литературой и цифровым материалом, который может быть, использован при написании курсовой работы, составляется первоначальный вариант плана курсовой работы. Обычно курсовая работа состоит из введения, двух-четырех глав и заключения.

При составлении плана следует, прежде всего, наметить основные «вехи», определить примерный круг вопросов, которые будут рассмотрены в отдельных параграфах, и их последовательность. Эти вопросы могут, в окончательно отработанном варианте плана не указываться, но на первоначальном этапе они используются для так называемого рабочего, развернутого плана, по которому и пишется курсовая работа.

Любая тема может быть раскрыта по-разному. Но именно план курсовой работы отражает ее основные направления. План работы должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер. В нем должны быть выделены наиболее актуальные вопросы темы.

При составлении плана не должно быть шаблона. И все же обычно первый параграф курсовой работы освещает теорию вопроса; в последующих параграфах излагается основной вопрос темы. Составленный план студент согласовывает с руководителем курсовой работы.

В процессе написания работы план может корректироваться.

Подбор, изучение и анализ содержания литературных источников по теме работы

Подбор литературы должен осуществляться в соответствии с целями, отраженными в плане. При этом одинаково важно как прислушиваться к советам научного руководителя, так и проявлять должную самостоятельность. Не существует единственного источника, в котором студент мог бы найти полную библиографию по интересующей его проблеме. Появление новых публикаций - непрерывный процесс, за которым следует научиться постоянно следить.

Подбор литературы является ответственным этапом написания любой научной работы, требующим определенных усилий. В составлении библиографии большую помощь могут оказать систематические каталоги и специальные обзоры новой литературы научных библиотек, периодические информационные издания необходимо самостоятельно ознакомиться с публикациями в специальных журналах. Большой объем полезной информации можно найти на сайтах в сети Интернет. Данный этап завершается составлением библиографии - списка публикаций по выбранной теме, с которыми надлежит ознакомиться.

Изучение подобранной литературы. Работа над литературным источником - творческий процесс. Необходимо не просто цитировать и конспектировать изучаемых авторов, а критически излагать их точки зрения, сопровождая это собственными заключениями, суждениями и оценками. Задача чтения и реферирования не только в узнавании нового материала, но и в критической оценке прочитанного.

При изучении библиографических источников необходимо:

- 1) внимательно читать и прорабатывать те места в книгах и статьях, которые имеют непосредственное отношение к исследуемой теме;
- 2) выписывать из прочитанных текстов наиболее важную информацию, которая может быть использована при написании курсовой работы;
- 3) целесообразно составлять краткий конспект текста, содержащего предложения по совершенствованию действующих положений, их аргументацию. Очень важно, чтобы в нем приводились точки зрения авторов по существующим проблемам, давался их анализ. При анализе взглядов различных авторов на имеющиеся проблемы студент имеет возможность проявить свои творческие способности. Он может аргументировано поддержать точку зрения какого-либо автора или доказать неубедительность его позиции, высказать свое мнение, внести предложения по решению проблем.

Записи из библиографических источников следует делать на отдельных карточках (листах), которые целесообразно открывать на каждый вопрос плана курсовой работы. В них необходимо указывать номер источника по списку. Такая систематизация при конспектировании проблемных вопросов позволяет более глубоко и всесторонне осветить вопросы темы.

Навыки работы с научной литературой очень важны, так как, только тщательно изучив все предшествующие научные достижения в узкой области, можно выйти к границам неисследованного.

Написание текста работы

Перед тем, как перейти к написанию текста, следует досконально продумать логику изложения, систему аргументов для доказательства главной мысли. Этот этап заканчивается формулировкой основных тезисов.

Здесь необходимо помнить ряд важных моментов.

Не следует допускать дословного копирования, переписывания прочитанной литературы. Изложение должно вестись самостоятельно, своими словами и свидетельствовать тому, что автор разобрался в существе рассматриваемых вопросов, имеет свою точку зрения и умеет ее изложить так, чтобы было понятно другим. Это не исключает возможности цитирования, каждая цитата должна соответствующим образом оформляться.

Изложение должно вестись грамотным языком, без стилистических и логических ошибок. Важно заранее определить четкую структуру работы.

Сноски, ссылки на различные источники, примечания оформляются в соответствии с существующими правилами.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Общие требования к курсовой работе:

- изложение рассматриваемых вопросов на высоком теоретическом уровне;
- логическая последовательность изложения материала;
- достоверность и взаимная увязка данных между собой;
- обоснованность выводов и рекомендаций;

В содержании работы должны найти отражение следующие проблемы:

- теоретические аспекты исследуемого вопроса;
- краткая характеристика объекта исследования;
- выводы и конкретные предложения по успешному решению проблемы, основанные на анализе литературных источников и результатах собственных исследований студента.

Очень серьезное внимание при написании курсовой работы должно быть уделено ее языку и стилю, которые свидетельствуют об общем уровне профессиональной культуры автора.

Практикой выработан ряд основных правил построения устойчивых речевых, грамматических и стилистических оборотов в работах научно- и учебно-исследовательского характера, соблюдение которых позволяет обеспечить соответствующий требованиям уровень изложения материала. Важнейшими из них являются:

1. применение специальных функционально-синтаксических средств связи, указывающих на:
 - последовательность (логику) развития мысли (прежде всего, затем, во-первых, во-вторых, впоследствии и др.),
 - противоречивые отношения (однако, тем не менее, несмотря на ... , в то время как ... и др.),
 - причинно-следственные отношения (благодаря чему, следовательно, поэтому, по причине того что, вследствие чего и др.),
 - переход от одной мысли к другой (необходимо оценить, перейдем к ... , следует остановиться на ...),
 - итог или вывод (таким образом, следует отметить, итак, в итоге, в заключение следует сказать ... и др.),
 - объект или предмет (данный, этот, следующий, указанный, названный, отмеченный и др.);

2. использование характерных для научной речи оборотов, раскрывающих свойства предметов и явлений, а также степень развития процессов. Например, не принято употреблять сравнительные прилагательные или наречия, образованные с помощью приставки «по» (повыше, помедленнее и др.), суффиксов «-еньк-», «-иньк-», «-айш-», «-ейш-», (маленький, огромный, высочайший). Как правило, при характеристике свойств предметов или явлений для образования превосходной степени используются слова «наиболее», «наименее», «максимально» в сочетании с прилагательными (наиболее высокий максимально результативный), а для описания развития процессов - причастия, образованные от прилагательных с помощью суффиксов «-ущ-», «-ющ-» (растущий, доминирующий);

3. применение указательных местоимений (этот, тот, такой), не конкретизирующих предмет, а выражающих связи между частями высказывания (например: «на основании анализа значений этих показателей можно дать оценку ...»). В то же время неопределенные местоимения (что-то, кое-что и др.) в научной речи использовать не принято;

4. использование специальных вводных слов или словосочетаний (по сообщению ..., согласно мнению ..., по данным ...), указывающих на источник данных и обеспечивающих объективность изложения материала;

5. избежание экспрессивных языковых элементов, придающих эмоциональную окраску излагаемому материалу;

6. применение специальных терминов, позволяющих в краткой форме давать развернутые характеристики установленных фактов, понятий, явлений, процессов;

7. использование местоимения «мы», формально подчеркивающего, что излагаемая точка зрения отражает мнение группы людей, принадлежащих к определенному научному течению (научной школе). В то же время в научно- и учебно- исследовательских работах практически не используется личное местоимение «я».

Соблюдение этих правил позволяет избежать ряда наиболее часто совершаемых студентами ошибок при изложении материала курсовой работы.

Требования к оформлению печатного текста работы:

Страницы текста должны соответствовать формату А4 (210x297 мм). Размер полей вокруг текста: левое - 30 мм; верхнее, нижнее - 20 мм; правое - 10 мм.

Текст работы должен быть выполнен машинописным способом. Цвет шрифта - черный, размер - 14, шрифт Times New Roman. Параметры абзаца: отступ в первой строке абзаца 1,25 см., полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста по ширине страницы.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Наименования структурных элементов работы «Содержание», «Введение», разделы и подразделы теоретической и основной части, «Заключение», «Список использованных источников», «Приложения» служат заголовками структурных элементов работы.

Разделы, подразделы, пункты, подпункты следует нумеровать арабскими цифрами с точкой и записывать с абзацного отступа (например, 1., 2., 3. и т.д.).

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста основной части работы, за исключением приложений.

Пункты должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого раздела и подраздела. Номер пункта включает номер раздела и порядковый номер подраздела или пункта, разделенные точкой, например, 1.1. , 1.2. , 1.3. или 1.1.1. , 1.1.2. , 1.1.3. и т.д.

Номер подпункта включает номер раздела, подраздела, пункта и порядковый номер подпункта, разделенные точкой, например, 1.1.1.1. , 1.1.1.2. , 1.1.1.3. и т.д.

Если раздел или подраздел имеет только один подпункт, то нумеровать его не следует.

Заголовки подразделов и пунктов следует начинать с абзацного отступа и печатать с прописной буквы, без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Расстояние между заголовками и текстом должно составлять одну пустую строку.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы, но номер страницы на нем не проставляют.

Требования по оформлению иллюстраций, таблиц, приложений, нумерованных и маркированных списков, ссылок на литературу, формул более подробно приведены в методических указаниях по оформлению курсовых работ, выпускных квалификационных и списка использованных источников.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная курсовая работа сдается в учебную часть, где регистрируется и передается научному руководителю для проверки на проверку руководителю. Курсовая работа должна быть сдана и зачтена до начала экзаменационной сессии, в установленный срок. Научный руководитель оформляет результаты проверки в виде рецензии, в которой характеризуются положительные и отрицательные стороны работы и дается ее предварительная оценка. В случае

обнаружения существенных недостатков курсовая работа может быть возвращена студенту для доработки. При положительной рецензии она допускается к защите и назначается срок ее проведения. Защита проходит в форме открытой защиты либо собеседования студента с руководителем по содержанию вопросов курсовой работы. Для защиты студент готовит доклад по своей работе на 3-5 минут, в котором отражаются главные результаты исследования.

При подготовке к защите студенту необходимо выполнить все указания, данные в рецензии, учесть замечания в тексте работы и предварительно ответить на заданные вопросы.

Обязательными моментами доклада, требующими хотя бы краткого освещения в докладе, являются следующие:

Например:

1. Цель и задачи исследования.
2. Методы и методики.
3. Объект и предмет исследования.
4. Гипотеза.
5. Процедура исследования (в общих чертах).
6. Основные результаты исследования (задачи исследования).
7. Выводы.

Желательно вслух проговорить выступление заранее и отметить затраченное время, чтобы скорректировать объем доклада.

Типичными ошибками выступающего являются:

1. Выступающий обстоятельно доказывает актуальность исследования.

Лучше исходить из того, что ваше выступление слушают и оценивают специалисты. Специалистам актуальность и новизна работы достаточно понятны без длительных объяснений.

2. Выступающий пространно характеризует современное состояние обсуждаемой проблемы.

Достаточно оценить состояние обсуждаемой проблемы, не переходя к развернутому анализу. При небольшом времени доклада обзор неизбежно получается фрагментарным.

3. В докладе отсутствуют выводы или изложены излишне кратко.

Выше уже было сказано о значении выводов. По сути, это то, для чего и проводилась работа. Если их нет, преподаватель вправе полагать, что поставленная в исследовании цель не достигнута.

Во время защиты автор должен быть готов за 5 минут устно изложить результаты проведенного исследования и ответить на вопросы. Умение отвечать на вопросы емко и четко является очевидным достоинством любого студента, претендующего на высокую оценку.

Окончательная оценка выставляется студенту по результатам защиты работы.

7. ШКАЛА БАЛЛОВ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ХОДЕ ВЫПОЛНЕНИЯ и ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основные критерии оценки курсовой работы вытекают из предъявляемых к ней требований. Такими критериями являются следующие:

1. Глубина анализа, умение разобраться в затронутых проблемах
2. Самостоятельность, творческий подход к рассматриваемой проблеме.
3. Использование новейшего фактологического и статистического материала.
- 4) Полнота решения всех тех задач, которые автор сам поставил себе в работе.
- 5) . Соблюдение структуры работы (наличие всех необходимых структурных компонентов работы).
- 6) Грамотность, логичность в изложении материала.
- 7) Качество оформления.
- 8) Умение отвечать на вопросы, демонстрируя знание своей работы и знание современного состояния той проблемы, к которой относится работа.

9) Умение наглядно представить основные материалы исследования с помощью иллюстративного материала.

10) Сформированность заданных компетенций.

Примерная шкала баллов по курсовой работе*

№ п/п	Формируемые компетенции (шифр)	Минимально допустимая сумма баллов за освоение компетенции	Критерии оценки курсовой работы	Сумма баллов От-до (за выполнением одного задания, работы)
Общие критерии оценки курсовой работы				
1	Соблюдение структуры работы			5
2	Самостоятельность, творческий подход к рассматриваемой проблеме			5
3	Глубина анализа, умение разобраться в затронутых проблемах			5
4	Использование новейшего фактологического и статистического материала			10
5	Грамотность, логичность в изложении материала			5
6	Качество оформления			10
Критерии оценки сформированности компетенций при выполнении курсовой работы				
1	ПК-18	способностью осуществлять организацию рабочих мест, их техническое оснащение, размещение компьютерного оборудования		10
2	ПК-19	способностью к организации работы малых коллективов исполнителей		10
3	ПК-20	способностью проводить оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества объекта проектирования		10
4	ДПК-1	Способность использовать информационные системы и технологии для сопровождения бизнес-процессов		14
Защита курсовой работы				
1	Умение отвечать на вопросы, демонстрируя знание своей работы и знание современного состояния той проблемы, к которой относится работа			10
2	Соблюдение регламента доклада			5
3	Умение наглядно представить основные материалы исследования с помощью иллюстративного материала			5
ИТОГО				100

Шкала перевода рейтингового балла по дисциплине в 5-балльную систему оценки: «отлично» - 80-100 баллов; «хорошо» - 70-79 баллов; «удовлетворительно» - 60-69 баллов;
Студенты, набравшие менее 60 баллов, получают оценку «неудовлетворительно».

8. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература

основная литература

Основная литература:

1. Федотова, Е.Л. Информационные технологии и системы [Текст] : учеб. пособие / Е.Л. Федотова. - М. : ФОРУМ, 2011. - 352 с. : ил. - ISBN 978-5-8199-0376-6: 199.43.
2. Переясллова, И.Г. Информационные технологии в экономике [Текст] : учеб. пособие / И.Г. Переясллова, О.Г. Переясллова, А.А. Удовенко. - М. : Дашков и К, 2009. - 188 с. - ISBN 978-5-91131-498-9.
3. Брусакова, И.А. Информационные системы и технологии в экономике: учеб. пособие для вузов. - М.: Финансы и статистика, 2007.
4. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для вузов / под ред. В. В. Трофимова. - М.: Высшее образование, 2007.
5. Исаев, Г.Н. Информационные системы в экономике: учебник. – М. Омега-Л, 2009.
6. Информационные системы в экономике: учеб. пособие / под ред. А.Н. Романова, Б.Е. Одинцова. – М.: Вузовский ученик, 2009.
7. Уткин, В.Б., Балдин, К.В. Информационные системы в экономике: учебник – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

Дополнительная литература:

1. Ивасенко, А. Г. Информационные технологии в экономике и управлении: учеб. пособие для вузов. - М.: КНОРУС, 2009.
2. Ильина, О. П. Информационные технологии бухгалтерского учета. - СПб.: Питер, 2001.
3. Переясллова, И. Г. Информационные технологии в экономике: учеб. пособие для вузов Ростов н/Д: Академцентр, 2009.

Электронные ресурсы

1. Демрачев, С. А. Информатика. (Часть 5. Сети ЭВМ) / Под общ. ред. Данчула А. Н.- М.: Термика – 2004 - [Электронный ресурс].
2. Аскеров, Т. М. Информатика (Часть 6. Информационная безопасность и защита информации.) / Под общ. ред. Данчула А. Н.- М.: Термика – 2004 - [Электронный ресурс].

3. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании"
<http://www.ict.edu.ru/lib>:

10.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.elibrary.ru/ - научная электронная библиотека.
 2. www.dlib.eastview.com/ - удаленный доступ к Каталогу индивидуальных статистических изданий, центральной прессе России (доступ осуществляется со всех компьютеров Российского университета кооперации).
 3. www.gks.ru - Госкомстат России.
 4. www.standard.gost.ru/wps/portal/ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
 5. www.fsrar.ru/ - Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка.
 6. www.restoratorchef.ru/
 7. www.restcon.ru
 8. www.menu.ru
 9. www.restorante.com.ru
 10. www.restoranportal.ru
 11. www.restoranoff.ru
 12. www.hotres.ru/
 13. www.restex.ru/
 14. www.eda-info.ru
- www.eda.ru/

Приложение А

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ» ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ

направление подготовки 09.03.02 «Информационные системы и
технологии»

направленность Информационные технологии во внешнеэкономической
деятельности

Курс Форма заочная

КУРСОВАЯ РАБОТА

(Фамилия, имя, отчество обучающегося)

По дисциплине « _____ »

Тема: « _____ »

Научный руководитель
(Фамилия, и. о., должность)

Работа допущена к защите

« » 2018 г.

