

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

**МАГИСТРСКАЯ ПРОГРАММА: ТОВАРОВЕДЕНИЕ И  
ЭКСПЕРТИЗА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Целью дисциплины** является освоение логических знаний, необходимых для проведения научных исследований, методами теоретических и эмпирических исследований, привитие навыков и умений, необходимых для самостоятельного выполнения научных исследований в области маркетинга.

**Задачи освоения учебной дисциплины** заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих современным инструментарием научных исследований в направлениях:

- освоения методологических основ научно-исследовательской деятельности и навыков работы с источниками информации в IT- и программно-технических средствах;
- развития практических умений студентов в проведении научных исследований, анализа полученных результатов и выработки рекомендаций по совершенствованию разного вида маркетинговой деятельности;
- повышения культуры исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины **магистрант должен**

**знать:**

основные методы исследования

способы получения информации

методы организации исследовательского процесса

положения основных нормативных правовых актов, документов, применяя их в своей профессиональной деятельности, избранной теме научного исследования

**уметь:**

обосновать необходимость проведения того или иного исследования с точки зрения достижения поставленной цели

решать проблемы, связанные с получением доступа к информации

использовать многометодный подход в научных исследованиях.

представить и описать, в том числе в графическом виде, нормативные правовые акты, используя для получения результатов исследования

**владеть:**

научным стилем речи

навыками оценки качества полученных результатов

навыками получения и использования информации в научных целях

навыками работы с документами, организуя и проводя научные исследования в профессиональной сфере

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

Целью освоения учебной дисциплины является подготовка высокопрофессиональных специалистов в управленческой деятельности в органах государственного и муниципального управления, свободно

владеющих иностранным языком как средством общения для решения профессиональных задач при сборе и поиске и анализе информации в процессе подготовки и принятия управленческих решений, для подготовки обзоров, отчетов и научных публикаций на иностранном языке, для решения конкретных стратегических и практических задач, для анализа эффективной стратегии, для формирования коммуникативной политики компании,

Задачи дисциплины:

- формирование профессионально-ориентированной языковой подготовки;
- развитие общечеловеческих и нравственных ценностей творчески и самостоятельно мыслящих специалистов;
- формирование и развитие навыков и умений коммуникативного, делового иноязычного общения;
- совершенствование рациональных приемов самостоятельной работы.

В результате освоения дисциплины **магистрант должен владеть:**

– исследовательскими навыками, владеть исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

– уметь решать задачи, относящиеся к изучаемой области, используя междисциплинарный подход,

– формулировать суждения в условиях неполной или ограниченной информации, руководствуясь при этом этическими нормами и сознавая социальную ответственность за свои решения,

– уметь рационально и убедительно обосновывать свои решения и излагать их как специалистам, так и в аудитории непрофессионалов в данной области,

– владеть когнитивными стратегиями для автономного изучения иностранного языка.

**знать:**

– грамматические особенности письменной и устной профессиональной коммуникации на иностранном языке;

– специфику жанров специального дискурса;

– лексические особенности делового общения, включая освоение речевых шаблонов и штампов на иностранном языке;

– риторические приемы, используемые в деловых презентациях и выступлениях на иностранном языке;

– формулы-клише делового письма, эссе, доклада на иностранном языке;

**уметь:**

- свободно пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения

– пользоваться профессиональной лексикой иностранного языка по своей специальности; осуществлять устное и письменное общение на профессиональные темы;

- уметь готовить аналитические материалы и использовать различные источники информации на иностранном языке;
  - владеть приемами анализа и синтеза, в том числе осуществлять ситуационный и комплексный анализ, проводить сравнительный анализ;
  - уметь оперировать в ходе дискуссии обширным лексико-грамматическим аппаратом, вести дискуссию на профессионально-деловые темы на иностранном языке в рамках круглого стола;
  - освоить социально-коммуникативные роли в профессионально-деловом общении на иностранном языке;
  - уметь реферировать и аннотировать профессионально-деловые письменные и звучащие тексты на иностранном языке;
  - совершенствовать различные виды речевой деятельности (письмо, чтение, говорение, аудирование) на иностранном языке;
  - эффективно разрабатывать и осуществлять презентацию своего проекта на иностранном языке.
- принимать участие в ролевой игре в соответствии с заданным речевым репертуаром;

В результате процесса обучения магистранты должны быть в состоянии решать следующие **коммуникативные задачи**:

#### **Говорение:**

- уметь вести беседу по темам специальности, полученной в процессе обучения, а также на темы общего характера;
- уметь делать сообщения и доклады на политические, профессиональные, и лингвострановедческие темы;
- уметь излагать содержание прочитанного или прослушанного материала на английском языке;
- уметь излагать на английском языке содержание прочитанного или прослушанного текста на русском языке;
- уметь аннотировать и реферировать тексты различных функциональных стилей.

#### **Аудирование:**

- уметь понимать английскую речь на слух в беседе с преподавателем или носителем языка при непосредственном общении;
- уметь понимать иностранную речь при прослушивании и просмотре аудио- и видеоматериалов.

#### **Чтение:**

- владеть всеми видами чтения текстов разных функциональных стилей и жанров.

#### **Письмо:**

- уметь аннотировать и реферировать тексты различных функциональных стилей;
- уметь написать эссе, тезисы докладов, отзывов, рецензий, статей, заявок на участие в конференциях /симпозиумах/ семинарах/ конгрессах за рубежом.

#### **Перевод:**

- уметь переводить с листа или на слух специальные тексты (с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный);
- уметь переводить письменно специальные тексты со словарем языка
- уметь переводить на английский язык доклады, сообщения и иные материалы информационного или специального характера.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

**Цель** - подготовка профессионалов высокого уровня в управленческой деятельности в органах государственного и муниципального управления, владеющих знаниями, умениями, навыками научно-исследовательской деятельности в области систематической теории психологии управления и практики общественной психологии, психологии отдельных групп и личности для решения профессиональных задач при сборе и поиске и анализе информации в процессе подготовки и принятия управленческих решений, для анализа эффективной стратегии управления процессами, в которые включены люди и для формирования кадровой политики компании,

### **Задачи:**

- сделать анализ отечественных и зарубежных педагогических концепций, наиболее актуальных для современной социально-психологической практики управления;
- способствовать выработке собственной социально-психологической позиции в управлении ситуациями и гуманитарными процессами;
- проанализировать изученные управленческие подходы для определения дальнейших путей исследования актуальных вопросов социальной психологии;
- познакомить магистрантов с социально-психологическими методами работы, научить применять их в соответствии с целями, задачами и методологией исследования сферы управления.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

### **знать:**

- предмет, задачи и научные основы социальной психологии;
- современные методы психологического исследования личности и социума;
- основные подходы к психологическому влиянию на индивида, группу и сообщества;
- стратегии и тактику управления гуманитарными процессами.

### **уметь:**

- профессионально воздействовать на групповые процессы и обеспечивать личностную динамику в соответствии с социально-психологическими закономерностями, потребностями личности и общества;
- создавать благоприятный микроклимат в организации;
- разрешать конфликтные ситуации в коллективе, в рамках своей профессиональной компетентности и психологической личностной готовности.

### **владеть:**

- основными приемами диагностики психологических характеристик

персонала, различных видов деятельности индивидов и групп;

- навыками реализации социально- психологических технологий в практике управления.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Целью дисциплины «Организация внешнеторговой деятельности» является освоение магистрантами процесса реализации основных функций управления внешнеторговой деятельностью организаций (предприятий).

Задачи дисциплины состоят в углублении знаний:

– о видах и формах внешнеэкономической деятельности организаций (предприятий);

– об особенностях внешнеторговой деятельности организаций (предприятий);

– о специфике менеджмента и маркетинга предприятия-субъекта внешнеторговой деятельности;

– о построении организационной структуры управления внешнеторговой деятельностью организаций (предприятий).

По итогам изучения дисциплины магистрант должен:

### ***Знать:***

- теоретические основы в области организации и техники внешнеторговых операций.

-порядок заключения внешнеторговых контрактов, контроль за их исполнением;

- методы государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности.

### ***Уметь:***

- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;

- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль внешнеторговой деятельности, прогнозировать ее результаты.

### ***Владеть:***

- аналитическими методами для оценки эффективности внешнеторговой деятельности на предприятиях;

- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации;

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

-осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников.

## **ПРАВОВОЕ И ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Правовое и таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности» является

формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по декларированию товаров при экспортно-импортных операциях, проводимых организациями всех форм собственности, при таможенном оформлении и контроле товаров.

**Задачами** изучения дисциплины «Правовое и таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности» является реализация требований, установленных в Федеральном образовательном стандарте высшего профессионального образования по освоению:

- основных направлений совершенствования таможенной политики государства;
  - способов определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли - продажи;
  - основных классификационных систем и товарных номенклатур, используемых в практике международной торговли;
  - виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля;
  - правил и порядка назначения и производства экспертиз таможенными органами;
- по овладению практическими навыками и умениями:
- работы с ТН ВЭД РФ и Пояснениями к ТН ВЭД РФ и применения правил интерпретации ТН ВЭД РФ;
  - проведения идентификационной экспертизы по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ.

По итогам изучения дисциплины магистрант должен:

**знать:**

основные нормативные и правовые акты и документы по своей профессиональной деятельности;

порядок идентификации и экспертизы в отношении отдельных категорий товаров

**уметь:**

применять их в своей профессиональной деятельности;

осуществлять идентификацию и экспертизу товаров

**владеть:**

алгоритмами обоснования применения основных положений нормативных и правовых актов и документов по своей профессиональной деятельности;

навыками выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ**

Целью изучения дисциплины «Современные методы контроля качества и таможенная экспертиза товаров» является получение будущими

специалистами знаний теоретических знаний физико-химических методов и практических навыков их использования для исследования продовольственных и непродовольственных товаров с целью установления их соответствия заявленному составу; соответствия показателей качества требованиям НД, показателей безопасности - гигиеническим требованиям, а также теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по декларированию товаров при экспортно-импортных операциях, проводимых организациями всех форм собственности, при таможенном оформлении и контроле товаров.

Задачами дисциплины является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по проблемам таможенной экспертизы товаров, а также изучение основ физико-химических методов инструментального анализа, основные виды физико-химических методов анализа и экспертизы потребительских товаров, типы современных приборов, используемых для инструментального анализа.

По итогам изучения дисциплины магистрант должен:

**знать:**

основные термины и понятия в области физико-химических методов исследования, таможенной экспертизы товаров

современные методы и средства, применяемые в исследованиях и при проведении экспертиз

методы и средства, применяемые для оценки качества и идентификации товаров

виды, методы и средства, порядок проведения товарной экспертизы, используемые в таможенных целях

**уметь:**

проводить оценку и идентифицировать отдельные виды продукции с учетом органолептических, физико-химических показателей

проводить экспертизу товаров и оформлять результаты

**владеть:**

сенсорными и стандартными инструментальными методами оценки и экспертизы качества и безопасности потребительских товаров;

методологией определения качества, показателей безопасности и потребительских свойств товаров по сведениям, имеющимся на маркировке продукции и по фактически полученным результатам экспертизы;

навыками проведения таможенной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

## **ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПОДЛИННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**



**Целями** освоения дисциплины «Идентификационная экспертиза подлинности потребительских товаров» является формирование компетенций обучающегося в области теории и практики идентификации и обнаружения фальсифицированных товаров, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара

**Задачами** изучения дисциплины «Идентификационная экспертиза подлинности потребительских товаров» является реализация требований, установленных в Федеральном Государственном образовательном стандарте высшего образования к подготовке магистров по проблемам идентификации и фальсификации товаров.

По итогам изучения дисциплины магистрант должен:

**знать:**

- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции;

- объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификационной экспертизы;

- виды идентификационной экспертизы;

- виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

**уметь:**

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать подлинность сырья и потребительских товаров;

- идентифицировать информационную, качественную, количественную, ассортиментную фальсификацию;

- работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);

- осуществлять математико-статистическую обработку результатов идентификационной экспертизы и осуществлять их оценку

**владеть:**

- основными методами и приемами проведения идентификационной экспертизы потребительских товаров;

- органолептическими и стандартными физико-химическими методами обнаружения фальсификации отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров

## **ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающегося профессиональных компетенций ПК -1 (владение знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов) и ПК-3 (владением

знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров).

Целью изучения дисциплины является изучение продовольственных и непродовольственных товаров как основных объектов таможенного контроля и экспертизы. Полученные знания формируют у магистрантов навыки в области классификации продовольственных и непродовольственных товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТНВЭД ЕАЭС), выявления фальсифицированных и контрафактных продовольственных и непродовольственных товаров, в осуществлении контроля за соблюдением запретов и ограничений на продовольственные и непродовольственные товары в соответствии с законодательством Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Российской Федерации (РФ), назначении экспертизы, определения таможенной стоимости продовольственных и непродовольственных товаров.

Задачи товароведения определяются содержанием, спецификой предмета и базируются на изучении классификаций и ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров различных групп, их основных потребительских свойств, качественных и количественных характеристик, особенностей оценки и контроля качества, экспертизы и подтверждения соответствия, а также факторов, обеспечивающих качество продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах их движения.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основополагающих характеристик, составляющих потребительскую стоимость продовольственных и непродовольственных товаров;
- изучение основных потребительских свойств и показателей качества, классификации и ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров;
- изучение особенностей оценки и контроля качества – экспертизы и подтверждения соответствия;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров, подтверждения соответствия и защиты прав потребителей.

По итогам изучения дисциплины магистрант должен:

**знать-** принципы классификации и построения ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах жизненного цикла;
- номенклатуру потребительских свойств и нормируемые показатели качества и безопасности продовольственных и непродовольственных

товаров;

- требования к упаковке и маркировке продовольственных и непродовольственных товаров, условиям и срокам их хранения, а также транспортирования;

**уметь** - идентифицировать отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров с учетом органолептических, физико-химических критериев, а также информации, имеющейся на маркировке и сопроводительных документах;

- обеспечить режимы хранения продовольственных и непродовольственных товаров в соответствии с требованиями НДС целью сокращения товарных потерь и товарных запасов;

- работать с нормативной правовой документацией в области назначения таможенных экспертиз продовольственных и непродовольственных товаров;

- осуществлять документальное оформление результатов экспертизы, контроля и оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров

**владеть** - сенсорными и стандартными инструментальными методами экспертизы качества продовольственных и непродовольственных товаров

- навыками работы с нормативной правовой документацией в области определения качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров различных групп

- методами классификации и идентификации продовольственных и непродовольственных товаров по ТН ВЭД ЕАЭС

## **СИСТЕМА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Цель** освоения дисциплины – усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия продовольственных товаров требованиям отечественных систем качества и безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.

### **Задачи дисциплины:**

– изучение основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента безопасности пищевой продукции;

– анализ современного состояния и перспективы развития науки о питании;

– ознакомление с гигиенической характеристикой основных функциональных компонентов пищи и выявление их влияния на жизнедеятельность организма человека;

– изучение критериев, характеризующих безопасность и анализ степени риска, вызванного употреблением пищевых продуктов, содержащих ксенобиотики;

- освоение классификации токсичных компонентов продуктов питания;
- ознакомление с возможными путями попадания токсичных соединений в пищевые продукты, с механизмами токсигенного, канцерогенного, мутагенного и другими неблагоприятными воздействиями отдельных токсикантов на организм человека;
- овладение навыками проведения контроля за безопасностью пищевых продуктов и правилами оформления результатов испытаний;
- освоение основных принципов и механизмов функционирования Системы менеджмента безопасности пищевой продукции.

По итогам изучения дисциплины магистрант должен:

**Знать:** технические регламенты и другие российские нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность продовольственных товаров;

современные научные разработки и изобретения в области совершенствования методов идентификации и экспертизы товаров, включая экспресс-методику;

требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций;

**Уметь:** работать с нормативными и правовыми документами;

составлять акты экспертизы;

оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

**Владеть:** приемами и методами проведения научно-технических экспертиз товаров;

навыками работы с рекламациями и претензиями

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ**

**Цель** освоения дисциплины – усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия продовольственных товаров требованиям международных систем качества и безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента безопасности пищевой продукции;
- анализ современного состояния и перспективы развития науки о питании;
- ознакомление с гигиенической характеристикой основных функциональных компонентов пищи и выявление их влияния на жизнедеятельность организма человека;

- изучение критериев, характеризующих безопасность и анализ степени риска, вызванного употреблением пищевых продуктов, содержащих ксенобиотики;
- освоение классификации токсичных компонентов продуктов питания;
- ознакомление с возможными путями попадания токсичных соединений в пищевые продукты, с механизмами токсигенного, канцерогенного, мутагенного и другими неблагоприятными воздействиями отдельных токсикантов на организм человека;
- овладение навыками проведения контроля за безопасностью пищевых продуктов и правилами оформления результатов испытаний;
- освоение основных принципов и механизмов функционирования Системы менеджмента безопасности пищевой продукции.

По итогам изучения дисциплины магистрант должен:

**знать:** технические регламенты и другие международные и российские нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность продовольственных товаров;

современные научные разработки и изобретения в области совершенствования методов идентификации и экспертизы товаров, включая экспресс-методику;

требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций;

**уметь:** работать с нормативными и правовыми документами  
составлять акты экспертизы;

оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

**владеть:** приемами и методами проведения научно-технических экспертиз товаров;

навыками работы с рекламациями и претензиями;

## **ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цель** освоения дисциплины – формирование знаний в области истории создания классификационных систем и товарных номенклатур внешнеэкономической деятельности, правовых основ применения ТН ВЭД, понятийно-терминологического аппарата ТН ВЭД, толкования Основных правил интерпретации ТН ВЭД, содержания классификационных группировок ТН ВЭД, развитие навыков по применению ТН ВЭД для классификации товаров.

**Задачи дисциплины:**

– изучение Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС) как основы для формирования и построения ТН ВЭД, и Международной конвенции о ГС;

– изучение Основных правил интерпретации ТН ВЭД;

- изучение особенностей классификации товаров в разделах и группах ТН ВЭД;
- развитие умений использования товарной информации для целей классификации товаров по ТН ВЭД;
- развитие умения самостоятельно выявлять признаки идентификации отдельных группировок товаров, необходимые для классификации по ЕТН ВЭД;
- развитие умения самостоятельно применять Основные правила интерпретации ТН ВЭД для классификации товаров;
- развитие навыков применения Основных правил интерпретации ТН ВЭД;
- развитие навыков работы с ТН ВЭД и пояснениями к ней;
- развитие навыков самостоятельного определения классификационного кода товаров по ТН ВЭД

По итогам изучения дисциплины магистрант должен:

- знать:** основы формирования и построения ТН ВЭД
- основные правила интерпретации ТН ВЭД
- особенности классификации товаров в разделах и группах ТН ВЭД
- уметь:** использовать товарную информации для целей классификации товаров по ТН ВЭД;
- самостоятельно выявлять признаки идентификации отдельных группировок товаров, необходимые для классификации по ТН ВЭД
- самостоятельно применять Основные правила интерпретации ТН ВЭД для классификации товаров
- владеть:** навыками применения Основных правил интерпретации ТН ВЭД
- навыками работы с ТН ВЭД и пояснениями к ней;
- навыками идентификации и определения классификационного кода товаров по ТН ВЭД

## **СИСТЕМАТИЗАЦИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ, КОДИРОВАНИЕ ТОВАРОВ В РФ**

**Цель** освоения дисциплины – формирование знаний в области систематизации товаров, создания классификационных систем и методов кодирования в Российской Федерации.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение общих принципов и правил классификации продовольственных и непродовольственных товаров;
- изучение основных методов классификации продовольственных и непродовольственных товаров;
- изучение классификационных систем продовольственных товаров, используемых в товароведении;
- изучение классификационных систем непродовольственных товаров, используемых в товароведении;

– изучение Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС);

– изучение особенностей классификации продовольственных товаров в ОКП, ОКПД 2 и ТН ВЭД;

– изучение особенностей классификации непродовольственных товаров в ОКП, ОКПД 2 и ТН ВЭД;

– изучение основных правил и систем кодирования продовольственных и непродовольственных товаров;

- развитие навыков самостоятельного определения классификационного кода товаров по ОКПД 2;

– развитие навыков самостоятельного определения классификационного кода товаров по ТН ВЭД.

По итогам изучения дисциплины магистрант должен:

**знать:**

принципы, правила и методы классификации продовольственных и непродовольственных товаров

основные правила кодирования продовольственных и непродовольственных товаров

особенности классификации продовольственных и непродовольственных товаров в ОКПД2 и ТН ВЭД;

**уметь:** использовать товарную информацию для целей классификации товаров по ОКП и ТН ВЭД

самостоятельно выявлять признаки идентификации отдельных группировок товаров, необходимые для классификации по ОКПД 2 и ТН ВЭД;

**владеть:** навыками работы с ОКПД 2;

навыками работы с ТН ВЭД и пояснениями к ней;

навыками идентификации и определения классификационного кода товаров по ОКПД 2 и ТН ВЭД

## **ОЦЕНКА КАЧЕСТВА, БЕЗОПАСНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ, ПЕРЕСЕКАЮЩИХ ГРАНИЦУ**

Целью освоения дисциплины «Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, пересекающих границу» является подготовка высококвалифицированных магистров, имеющих знания теоретических основ и практические навыки по вопросам оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, пересекающих границу.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение принципов системного управления качеством, безопасностью и конкурентоспособностью продукции;

- изучение основных методов определения и оценки показателей качества и безопасности продукции;

- приобретение практических навыков по применению

современных методов оценки качества товаров и безопасности;

-усвоение теоретических знаний в области оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров и видов услуг с использованием различных методов.

По итогам изучения дисциплины магистрант должен:

**знать:**

основные организационные и управленческие функции в области качества, безопасности и конкурентоспособности

основные требования к качеству, безопасности товаров, пересекающих границу

**уметь:**

применять методы оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товара

анализировать информацию о качестве, безопасности товаров, пересекающих границу

**владеть:**

основными методами и приемами проведения оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров

## **ОЦЕНКА РИСКОВ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Целью освоения дисциплины «Оценка рисков во внешнеторговой деятельности» является формирование у обучающихся теоретических знаний о безопасности потребительских товаров и уровнях потенциальной опасности (рисков) товаров, а также навыков для обеспечения соответствия потребительских товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.

Задачами изучения дисциплины «Оценка рисков во внешнеторговой деятельности» является реализация требований, установленных в Федеральном образовательном стандарте высшего образования по освоению:

- методов выявления и оценки рисков в сфере международного товародвижения;

- основных классификационных систем и товарных номенклатур, используемых в практике международной торговли;

- методов анализа товарных потоков;

по овладению практическими навыками и умениями:

- экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров;

- таможенной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров;

- подготовки аналитических материалов для принятия оптимальных управленческих решений.

- По итогам изучения дисциплины магистрант должен:

**Знать:**



структуру и регламент аналитических материалов эксперта по вопросам внешнеторговых контрактов

уровень потребностей в информации на международном уровне по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

**уметь**

готовить и представлять аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами

осуществлять экспертизу товаров, оценивать качество товаров, оценивать риски безопасности и конкурентоспособности товаров, упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

**владеть**

навыками консультирования и доведения информации по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

навыками обоснования экспертных решений в своей профессиональной деятельности