

На правах рукописи

**ХУСНУТДИНОВА АЛЬБИНА МАНСУРОВНА**

**РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР  
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СИСТЕМЫ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(1.6. Сфера услуг)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Москва 2013

Диссертация выполнена на кафедре экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор  
**Насретдинов Ильдар Галифович**

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой экономики кооперации и предпринимательства АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»  
**Ткач Александр Васильевич**

доктор экономических наук, профессор  
кафедры маркетинга ФГОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
**Розанова Татьяна Павловна**

Ведущая организация: ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Защита состоится «23 » мая 2013 г. в 10.00 часов на заседании совета по защите докторских и кандидатских диссертаций Д 513.002.02 при АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации» по адресу: 141014, Московская область, г. Мытищи, ул. В.Волошиной, д.12/30, зал диссертационных советов (корпус 4, ауд. 235).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», автореферат диссертации размещен на официальном сайте АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации» [www.ruc.su](http://www.ruc.su)

Автореферат разослан «23» апреля 2013 года.

Ученый секретарь совета по защите докторских и кандидатских диссертаций  
Д 513.002.02, кандидат экономических наук,  
доцент

Л.Ф. Сейко

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В настоящее время преобразования социально-экономических систем, начавшиеся во второй половине XX-го века, определяют необходимость их развития по инновационному пути. Процессы глобализации, включая единое информационное пространство, торговую инфраструктуру, не могли не затронуть сферу формирования и функционирования интеллектуального капитала в целом, в том числе и в системе потребительской кооперации, предопределяя выбор инновационных источников ее развития как одного из обязательных условий сохранения, наращивания производственных мощностей, повышения их качества и обеспечения конкурентоспособности на рынке.

Эффективное инновационное развитие системы потребительской кооперации предъявляет новые требования к содержанию, организации, формам и методам управленческой деятельности. Появляется особый тип менеджмента, направленный на управление процессами обновления всех элементов системы потребительской кооперации. При этом особую значимость приобретает формирование механизма, направленного на стимулирование и эффективное управление инновационными процессами на предприятиях потребительской кооперации.

Использование основных положений теории интеллектуального капитала применительно к современным условиям позволяет раскрыть взаимосвязь составляющих интеллектуального капитала с конкурентоспособностью и конкурентными преимуществами системы потребительской кооперации.

Таким образом, исследование теоретического и практического опыта, связанного с формированием и развитием интеллектуального капитала, приобретает особенную актуальность. В диссертационной работе особое внимание уделяется категории «интеллектуальный капитал». Следовательно,

материалы данного исследования представляют научную и практическую значимость в социально-экономическом развитии России.

### **Степень разработанности проблемы.**

Изучению проблемы формирования и развития интеллектуального капитала уделяется достаточно большое внимание, как со стороны западных, так и российских ученых.

Различные вопросы исследования этого вопроса отражены также в трудах известных зарубежных исследователей неоклассического направления: Г. Беккера, У. Боуэна, Й. Бен-Порэта, Дж. Минцера, Л. Туроу, Т. Шульца доказывающих, что знания и навыки имеют социально-экономическую ценность. Они опирались на труды классиков политэкономии К. Маркса, Д. Рикардо, У. Петти, А. Смита, которые анализировали сущность рабочей силы, рассматривали созидательные способности людей и их развитие как главный источник богатства страны.

Непосредственно к формированию концепции интеллектуального капитала подходят Дж. Гелбрейт, Т.А.Стюарт и Л. Эдвинсон. Впервые в 1969 г. в научный оборот понятие «интеллектуальный капитал» ввел Дж. Гелбрейт. Т. Стюарт, в свою очередь, первым дал подробное обоснование данного понятия и ввел его в широкий оборот. Наряду с этими учеными, проблемами изучения и измерения интеллектуального капитала занимались Д. Белл, Э. Брукинг, Т. Бьюзен, Г.М. Десмон, Т. Доттино, Р.Э. Келли, Дж. Кэл, Г. Мине, Д. Моррисон, Р. Нельсон, Т. Паркинсон, Д. Петерсон, Дж. Тобин, А. Сливотски, С.Дж. Уинтер, Ч. Хэнди, Д. Шнайдер и др.

Вместе с тем в работах западных экономистов, несмотря на наличие большого количества исходных данных, исследован только общеэкономический анализ функционирования и развития интеллектуального капитала.

Среди работ, внесших определенный вклад в ее исследование, следует выделить труды российских ученых: В.А. Кривошея, И.Т. Насретдинова,

Д.И. Валигурского, А.В. Ткача, В.К. Памбухчиянца, Б.В. Салихова, Ч.Ф. Мухаметгалиевой, С.И. Андреева, А.И. Добрынина, С.А. Дятлова, В.Л. Иноземцева, А.В. Корицкого, М.М. Критского, С.А. Курганского, Б.Б. Леонтьева, В.А. Скворцовой, Е.Д. Цыреновой и др.

В результате исследования выявлена недостаточная степень разработанности проблемы функционирования и развития интеллектуального капитала в отечественной экономической науке.

Отсюда вытекает необходимость комплексного исследования формирования и развития интеллектуального капитала как фактора повышения конкурентоспособности системы потребительской кооперации.

**Цель и задачи исследования.** Цель диссертационного исследования состоит в научном обосновании теоретико-методического инструментария оценки развития интеллектуального капитала как фактора повышения конкурентоспособности системы потребительской кооперации региона.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи:

– на основании изучения теоретических концепций, имеющих в отечественных и зарубежных источниках, рассмотреть и систематизировать теоретические аспекты экономического содержания категории «интеллектуальный капитал»;

– раскрыть функции интеллектуального капитала системы потребительской кооперации;

– систематизировать факторы, влияющие на развитие интеллектуального капитала системы потребительской кооперации;

– обосновать тенденции развития интеллектуального капитала как фактора обеспечения конкурентоспособности в условиях модернизации экономики;

– разработать и апробировать методику оценки интеллектуального капитала в системе потребительской кооперации;

– обосновать стратегические направления совершенствования механизма управления интеллектуальным капиталом в системе потребительской кооперации в условиях формирования национальной инновационной системы.

**Объектом исследования** явились предприятия потребительской кооперации, проблемы формирования ресурсов интеллектуального капитала, его функционирования и развития в повышении конкурентоспособности системы потребительской кооперации региона.

**Предметом исследования** является процесс развития интеллектуального капитала, совершенствование его функциональных связей с факторами рыночной среды в системе потребительской кооперации.

**Теоретической и методологической основой исследования** послужили труды и публикации отечественных и зарубежных ученых, материалы международных, национальных и региональных научных симпозиумов и конференций, статьи в научных сборниках, посвященные проблемам формирования и развития интеллектуального капитала.

Методология исследования базируется на применении различных подходов и приемов научных исследований: аналитического и экономико-статистического методов обработки и сравнительного анализа данных.

**Информационную базу исследования** составили материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации и Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Республики Татарстан; аналитические материалы Центросоюза Российской Федерации и Союза организаций потребительской кооперации Республики Татарстан; первичные данные предприятий системы потребительской кооперации, материалы личных исследований автора.

**Научная новизна исследования** состоит в обобщении закономерностей развития интеллектуального капитала как фактора повышения конкурентоспособности системы потребительской кооперации, уточнении роли

образовательной сферы в данном процессе.

Наиболее существенные **научные результаты**, полученные автором и выносимые на защиту, состоят в следующем:

– сформулировано определение понятия «интеллектуальный капитал системы потребительской кооперации», которое, в отличие от других имеющихся определений, имеет интегральный характер и включает человеческий, организационный и потребительский капиталы, способствующую приросту прибыли и рентабельности за счет формирования и реализации необходимых предприятию комплекса знаний и отношений, которые обеспечивают конкурентоспособность системы потребительской кооперации;

– исследованы факторы, сдерживающие развитие и активизацию деятельности системы потребительской кооперации, являющиеся составляющими повышения конкурентоспособности и развития системы потребительской кооперации;

– предложена авторская методика оценки интеллектуального капитала системы потребительской кооперации региона, позволяющая определять текущее его состояние, а совокупность оценок - тенденции развития интеллектуального капитала;

– предложены и разработаны мероприятия по совершенствованию механизма развития интеллектуального капитала в системе потребительской кооперации на региональном уровне, которые в дальнейшем будут способствовать повышению ее конкурентоспособности.

**Практическая значимость результатов исследования** заключается в разработке комплекса рекомендаций и предложений, использование которых на практике позволит обеспечить развитие и повышение конкурентоспособности системы потребительской кооперации. Результаты работы представляют интерес для руководителей предприятий, специалистов и руководителей подразделений, связанных с развитием интеллектуального потенциала.

Основные положения и материалы диссертации могут быть использованы также в учебном процессе при подготовке и переподготовке специалистов в области менеджмента и управления персоналом.

**Область исследования.** Диссертационная работа соответствует Паспорту специальностей ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством: 1.6. «Сфера услуг», направления исследования - 1.6.111 «Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования»; 1.6.123 «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг».

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Основные идеи, выводы и рекомендации диссертационной работы докладывались и обсуждались на международных научно-практических конференциях «Экономические механизмы устойчивого развития потребительской кооперации» (2009 г.); «Стратегии модернизации потребительской кооперации» (2010 г.); «Путь модернизации России: партнерство государства, бизнеса и кооперации» (2011 г.); «Интеграция науки, образования и практики в развитии кооперативного сектора экономики» (2012 г.); «Кооперативная наука и образование на службе общества и государства: проблемы международного взаимодействия» (2012 г.).

Апробация изложенных в работе методических разработок была проведена на предприятиях системы потребительской кооперации Республики Татарстан: Алексеевского райпо, Алькеевского райпо, Дрожжановского райпо, Мамадышского райпо, Сабинского райпо, Сармановского кооператора, (справка о внедрении №ПР-50 от 12.02.2013).

Материалы диссертации используются также в учебном процессе Казанского кооперативного института (филиала) АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации» по дисциплинам «Экономика, анализ и планирование на предприятии (торговля и общественное питание)», «Экономика отрасли», «Управление персоналом», «Менеджмент», «Экономика



потребительского общества» (справка о внедрении №3 от 11.02.2013).

**Публикации результатов диссертационного исследования.** По результатам диссертационного исследования опубликовано 11 научных работ общим объемом 3,4 п.л., из них 3 работы в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации.

**Структура и объем работы.** Структура диссертационной работы соответствует целям, задачам и логике исследования, состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка из 136 наименований и 6 приложений. Работа представлена на 175 страницах, содержит 9 таблиц, 13 рисунков.

**Во введении** обоснована актуальность темы исследования, раскрыта степень ее изученности зарубежными и отечественными учеными, сформулированы цель и задачи исследования, определены научная новизна и практическая значимость результатов, объект и предмет исследования, приведены данные по апробации, публикациям автора.

**В первой главе «Теоретические основы развития интеллектуального капитала как фактора повышения конкурентоспособности системы потребительской кооперации»** обобщены базовые системные представления об интеллектуальном капитале, предлагается типология интеллектуального капитала системы потребительской кооперации, рассматривается механизм его формирования и развития, а так же определяются его место и роль в обеспечении конкурентоспособности системы потребительской кооперации.

**Во второй главе «Развитие интеллектуального капитала системы потребительской кооперации в условиях модернизации экономики»** проведено исследование, посвященное особенностям развития интеллектуального капитала в системе потребительской кооперации и рассмотрен методологический подход к его оценке, сформирована методика оценки интеллектуального капитала системы потребительской кооперации.

**В третьей главе «Стратегические направления совершенствования механизма развития интеллектуального капитала в системе потребительской кооперации»** представлены проблемы развития интеллектуального капитала системы потребительской кооперации, а также перспективы его развития в повышении конкурентоспособности системы потребительской кооперации.

**В заключении** подведены итоги исследования, сформулированы основные выводы и рекомендации.

## **II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

**1. Уточнено понятие «интеллектуальный капитал системы потребительской кооперации», которое, в отличие от имеющихся определений, характеризует его как совокупность интеллектуальных компонентов системы потребительской кооперации.**

В работе проведен систематический анализ зарубежных и отечественных исследователей экономического содержания категории «интеллектуальный капитал». Исходя из ранее сформированных и обоснованных определений понятия «интеллектуальный капитал» позволяет сформулировать авторское определение и определить его структуру (рисунок 1).

Обобщая взгляды ученых на экономическую природу интеллектуального капитала хозяйствующих субъектов, в данной работе интеллектуальный капитал системы потребительской кооперации представляет собой совокупность человеческого, организационного и потребительского капиталов, способных ускорять прирост прибыли и рентабельности за счет формирования и реализации необходимых системе потребительской кооперации комплекса знаний и отношений, обеспечивающих его высокоэффективную финансово-хозяйственную деятельность, а значит, конкурентоспособность.



Рисунок 1 - Структура интеллектуального капитала системы потребительской кооперации

Человеческий капитал системы потребительской кооперации – это форма реализации отношений его носителей (пайщиков) и социально-экономических субъектов (работников предприятий потребительской кооперации, жителей сельской местности и малочисленных населенных пунктов) по вопросу развития и использования врожденных способностей, талантов, здоровья, а также знаний и умений индивидов, полученных через обучение, образование и практический опыт, требующих инвестирования средств на них от текущего потребления, служащих источником повышения производительности, качества труда и заработков пайщиков, а также для повышения квалификации, сохраняемой на протяжении длительного времени, благодаря здоровью работников предприятий потребительской кооперации человеческого капитала, с целью получения дохода достаточного для его воспроизводства.

Организационный капитал системы потребительской кооперации – та часть интеллектуального капитала, которая имеет отношение к системе потребительской кооперации в целом.

Потребительский капитал системы потребительской кооперации – это капитал, который складывается из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями (пайщиками, сельским населением).

**2. Выявлены факторы, сдерживающие развитие и активизацию деятельности системы потребительской кооперации и являющиеся составляющими повышения конкурентоспособности и развития системы потребительской кооперации.**

Автором выделены проблемы, сдерживающие развитие интеллектуального капитала в системе потребительской кооперации Республики Татарстан:

– отсутствие стимулирующих механизмов налогообложения предприятий потребительской кооперации;

– отсутствие понимания со стороны работодателей, а также неудовлетворенность ряда предприятий уровнем подготовки кадров, что без их участия в развитии кооперативной образовательной системы и обновления материальной базы, предопределяет отсутствие решения проблем;

– отсутствие прогнозов потребности в персонале на среднесрочную и долгосрочную перспективу;

Имея уникальный потенциал собственных образовательных организаций в системе потребительской кооперации, обеспечивающие наполнение квалифицированными кадрами системы потребительской кооперации, так и экономически эффективную деятельность, позволяют на основе полной окупаемости оказывать образовательные услуги для широкого круга потребителей.

По мнению автора, выделение в качестве конкурентного преимущества системы потребительской кооперации и наличия квалифицированного интеллектуального кадрового потенциала обуславливают следующие факторы:

1. Объединенная группа предприятий (системы) является более конкурентоспособной по сравнению с отдельным предприятием, т.к. в группе существует взаимообмен информации о наиболее эффективных технологиях преодоления неблагоприятных условий внешней и внутренней среды. Именно это позволяет ей использовать любые их изменения себе на пользу, распространять инновации сразу на всю свою структуру, а не оставлять его только в рамках одного элемента системы.

2. Значительная часть интеллектуального капитала системы потребительской кооперации сосредоточена в отраслевой системе высшего и среднего профессионального образования, повышения квалификации, обеспечивающих прогнозирование развития экономики, выявление наиболее эффективных технологий товародвижения, снижения издержек, оптимизации налогообложения, организационной структуры, быструю их адаптацию к деятельности других кооперативных предприятий; создание более эффективных технологий, подготовку кадров, способных этими технологиями воспользоваться. Это ведет к повышению прибыльности кооперативных предприятий, увеличению их доли на рынке.

3. Динамично развивающиеся торговые сети, промышленные предприятия продвигаются в направлении создания системы, подобной кооперативной, в которой функционируют подразделения, занятые проведением маркетинговых, управленческих и иных исследований в интересах всей системы. Именно это и позволяет им занимать лидирующее положение на рынке.

Достижение системой потребительской кооперации конкурентных преимуществ, предполагает наличие в системе интеллектуальных ресурсов,

обеспечивающих решение проблем в следующих основных секторах: сектор сбыта; сектор ценообразования; сектор логистики; сектор производства.

Наличие интеллектуальных ресурсов определяет конкурентные преимущества системы потребительской кооперации и позволяет разработать эффективную стратегию поведения на рынке услуг. Их использование дает возможность определить конкурентные преимущества системы потребительской кооперации – те материальные и нематериальные активы, а также сферы деятельности, которые ей стратегически важны.

### **3. Разработана и апробирована авторская методика оценки интеллектуального капитала системы потребительской кооперации региона.**

Интеллектуальный капитал состоит из таких различных компонентов, что наиболее правильным будет осуществлять оценку динамики отдельно по каждой из них.

Данное разделение более наглядно позволяет отобразить происходящие изменения с интеллектуальным капиталом предприятий, а также способствует оценке состояния интеллектуального капитала, его развития и стабильности (рисунок 2).

Для расчета комбинированного веса в работе использовались следующие показатели, характеризующие состояние каждой из составляющих интеллектуального капитала: показатели состояния человеческого капитала, затраты на человеческий капитал, индекс образования, уровень образования, текучесть кадров (таблица 1).



Рисунок 2 - Схема методики сравнительной балльной оценки интеллектуального капитала

Кроме того, указанная модель дополнена рядом таких показателей, как: индекс затрат на повышение квалификации, индекс затрат на потребительский капитал, индекс рентабельности продукции.

Затем была составлена матрица, элементы которой были определены на основе соотнесения значений индекса по каждому предприятию.

На основании проведенных расчетов предприятий системы потребительской кооперации Республики Татарстан по значимости совокупного веса в оценке каждого из составляющих капитала расположились в следующей последовательности (таблица 2).

Таблица 1 - Показатели оценки интеллектуального капитала системы потребительской кооперации Республики Татарстан за 2011 год

Показатели	Наименование предприятий					
	Альшеевское райпо	Дрожжановское райпо	Сабинское райпо	Алексеевское райпо	Мамадышское райпо	Сармановский кооператор
<b>Оценка человеческого капитала предприятий потребительской кооперации</b>						
Сумма произведенных в отчетном периоде затрат на повышение квалификации, тыс. руб.	0	0	0	0	0	0
Величина активов предприятия, руб.	1023	1258	1467	1182	1564	1083
Индекс затрат на повышение квалификации	0	0	0	0	0	0
Коэффициент образования i-го сотрудника	50	226,4	244,8	202,5	503,8	50
Количество основных работников, чел.	61	283	306	270	503	77
Индекс образования	0,82	0,80	0,80	0,75	0,79	0,65
Количество уволившихся основных работников, чел.	15	17	51	25	98	27
Текучесть кадров	24,6	6	16,7	9,3	19,5	35
Средняя зарплата на предприятии, руб.	5720	4550	6257	6300	8253	3871
Прожиточный минимум	7023	7023	7023	7023	7023	7023
Уровень оплаты труда	0,81	0,6	8,9	0,9	1,18	0,6
<b>Оценка организационного капитала предприятий потребительской кооперации</b>						
Сумма всех затрат на организационный капитал (НИОКР)	0	0	0	0	0	0
Величина активов предприятия, руб.	1023	1258	1467	1182	1564	1083
Индекс затрат на НИОКР	0	0	0	0	0	0
Оборот в отчетном году, тыс. руб.	106905	297985	180862	129433	234561	95671
Чистая прибыль, тыс. руб.	1655	7805	2785	1815	2534	-503
Индекс рентабельности торговой деятельности	64,6	38,2	64,5	71,3	92,5	-190
Коэффициент автоматизации i-го сотрудника	57	277	306	256	503	71
Количество основных работников, чел.	61	283	306	270	503	77
Индекс автоматизации деятельности	0,94	1,7	1,0	0,95	1,0	0,92
<b>Оценка потребительского капитала предприятий потребительской кооперации</b>						
Затраты по продвижению товара (тыс. руб.)	2138	5959	3617	2588	4691	1913
Затраты на послепродажное обслуживание (тыс. руб.)	0	0	244	1,07	0	0
Представительские расходы (тыс. руб.)	157	154	187	56	167	73
Сумма всех затрат на потребительский капитал в отчетном периоде, тыс. руб.	2295	6113	4048	2645,07	4858	1986
Величина активов организации, тыс. руб.	1023	1258	1467	1182	1564	1083
Индекс затрат на потребительский капитал	2,24	4,85	2,75	2,23	3,1	1,83