

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление организацией

Форма обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак. часов

Форма промежуточной аттестации: зачет

Рабочая программа по дисциплине «Управление стоимостью организации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939, Профессиональных стандартов 08.018 «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 апреля 2025 г. № 264н, 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 821н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и управления от 5 марта 2026 г., протокол № 6.

одобрена Научно-методическим советом университета от 12 марта 2026 г., протокол № 7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины
 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
 4. Объем дисциплины и виды учебной работы
 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Содержание дисциплины
 - 5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 6. Лабораторные занятия
 7. Практические занятия
 8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
 9. Самостоятельная работа студента
 10. Оценивание результатов обучения
 11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины
 12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины
 13. Материально–техническое обеспечение дисциплины
- Лист регистрации изменений рабочей программы дисциплины

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Управление стоимостью организации» - формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области управления стоимостью организации.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ управления стоимостью предприятия (организации);
- изучение основ управления операционной деятельностью предприятия (организации), ориентированного на создание стоимости;
- изучение основ управления инвестиционной деятельностью предприятия (организации), ориентированного на создание стоимости;
- изучение основ управления финансовой деятельностью предприятия (организации), ориентированного на создание стоимости;
- рассмотрение финансовой модели предприятия (организации);
- изучить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- изучить методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика и управление организацией».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации	ПК-2.1 Способен анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, выбрать методики их расчета; способы анализа информации для проведения экономических расчетов	Знать: социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, выбрать методики их расчета; способы анализа информации для проведения экономических расчетов Уметь: анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, выбрать методики их расчета; способы анализа информации для проведения экономических расчетов

		расчетов Владеть: способностями анализа социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, выбрать методики их расчета; способы анализа информации для проведения экономических расчетов
	ПК-2.2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации	Знать: способы анализа и использования различных источников информации для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации Уметь: анализировать и использовать различные источники информации для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации Владеть: способностями анализировать и использовать различные источники информации для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам 3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:			24
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		24	24
- занятия лекционного типа:		12	12
- занятия семинарского типа:		12	12
практические занятия		12	12
лабораторные занятия		-	-
Консультации		-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		-	-
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		84	84
- работа с нормативными документами		84	84
– выполнение заданий, работа с тестами, подготовка к опросу			
3. Промежуточная аттестация: зачет		+	+
ИТОГО:	ак. часов	108	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управления стоимостью предприятия (организации)

Ценностно-ориентированный менеджмент — это комплексный подход к управлению компанией, нацеленный, с одной стороны, на увеличение стоимости компании для акционеров, а с другой - на создание ценности для потребителей. Степень достижения обеих целей определяет фундаментальную и рыночную стоимость бизнеса. При этом первичным является удовлетворение интересов потребителей, по выражению Питера Друкера, «главная задача бизнеса - приобретать и удерживать потребителей». Только успешное решение этой задачи, а именно умение предвидеть и реагировать на нужды потребителей, обеспечивает бизнесу возможность получения устойчивого денежного потока и, следовательно, позволяет увеличивать фундаментальную и рыночную стоимость компании.

Переход к ценностно-ориентированному менеджменту предполагает «выбор приоритетов по критерию создания стоимости; переориентацию системы планирования, оценки результатов деятельности и материального поощрения на показатели стоимости». Для реализации этих задач необходима система показателей, с помощью которой формализуются цели бизнеса и контролируется их достижение. В комплексную систему стоимостных показателей входят четыре группы:

1. Рыночная стоимость акций и ее курсовая динамика. Показатели используются в качестве целевых нормативов создания стоимости для компаний, акции которых котируются на рынке.

2. Фундаментальная стоимость бизнеса, рассчитанная на основе дисконтированных денежных потоков. Показатели, основанные на фундаментальной стоимости, используются в качестве целевых нормативов создания стоимости для любых компаний; в качестве критериев для оценки альтернативных стратегий развития бизнеса и инвестиционных проектов; в качестве нормативов создания стоимости для подразделений.

3. Первичные факторы создания стоимости и индикаторы создания стоимости. Используются в качестве целевых показателей для планирования и оценки краткосрочных и среднесрочных результатов деятельности подразделений и компании в целом.

4. Факторы создания стоимости, в том числе финансовые и нефинансовые показатели, к числу которых относятся и опережающие индикаторы. Отражают эффективность рыночной, операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании. Используются в системе мотивации персонала, при разработке стратегии развития подразделений и компании в целом, а также для оценки эффективности выбранной стратегии.

Методы приготовления аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

Тема 2. Управление операционной деятельностью предприятия (организации), ориентированное на создание стоимости

Операционная деятельность - основная деятельность, обеспечивающая эффективное приобретение и использование экономических ресурсов, реструктуризацию и совершенствование бизнеса, а также снабжение, производство, кадровую политику. От эффективности операционной деятельности зависят такие факторы стоимости, как удовлетворенность персонала и производительность труда, ресурсоемкость продукции, налоговая нагрузка, период оборота элементов внеоборотных активов и оборотного капитала, рентабельность продаж.

Операционную эффективность характеризуют следующие показатели:

1. Общая ресурсоемкость продукции, определяемая как отношение расходов по обычным видам деятельности к выручке и характеризующая эффективность управления расходами.

2. Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов, то есть отношение выручки к внеоборотным активам, отражающее эффективность использования этих активов и скорость создания стоимости на имеющихся активах.

3. Длительность операционного цикла, определяемая на этом этапе как отношение оборотных активов, за вычетом высоколиквидных активов, к выручке, умноженное на длительность календарного периода. Показатель характеризует эффективность управления оборотными активами и быстроту их преобразования в денежные средства.

4. Производительность труда, рассчитываемая как отношение выручки к численности персонала и характеризующая эффективность управления персоналом и его качество.

5. Влияние операционной деятельности компании на создаваемую стоимость. Роль управления оборотными активами и оборотным капиталом в создании стоимости. Понятие оборотного капитала, чистого оборотного капитала, собственного оборотного капитала. Расчет длительности финансового, операционного циклов. Разработка политики финансирования оборотных активов. Алгоритмы управления запасами компании. Влияние дебиторской задолженности на создаваемую бизнесом стоимость. Алгоритмы разработки кредитной политики. Алгоритмы управления высоколиквидными активами. Прямой и косвенный методы составления плана и отчета о движении денежных средств. Роль персонала в формировании интеллектуального капитала компании и создании стоимости. Влияние политики управления расходами на стоимость компании. Основные принципы налоговой политики компании. Алгоритмы расчета и анализа прибыли. Исследование операционной деятельности реальной компании.

Методы приготовления аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

Тема 3. Управление инвестиционной деятельностью предприятия (организации), ориентированное на создание стоимости

Инвестиционная деятельность, обеспечивающая совершенствование производственного потенциала, инновации и развитие бизнеса, определяет такие факторы стоимости, как объем и эффективность затрат на НИОКР, объем и эффективность реальных и финансовых инвестиций, состояние материально-технической базы, величина производственной мощности.

Показатели инвестиционной деятельности. Для характеристики инвестиционной активности компании целесообразно использовать следующие показатели:

1. Удельный вес внеоборотных активов и арендованных основных средств в активах компании, который показывает относительную величину реальных и финансовых инвестиций и характеризует инвестиционную активность организации в прошедших периодах.

2. Темп прироста внеоборотных активов, который характеризует инвестиционную активность компании в части реальных и финансовых инвестиций в отчетном году и является индикатором долгосрочности целей владельцев.

3. Коэффициент годности основных средств, который рассчитывается как отношение остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости и дает оценку состоянию основных средств и их конкурентоспособности.

Влияние инвестиционной деятельности компании на создаваемую стоимость. Алгоритм оценки инвестиционной привлекательности компании на основе показателей инвестиционного анализа. Влияние политики управления внеоборотными активами на стоимость бизнеса. Взаимосвязь инноваций и стоимости бизнеса. Влияние интеллектуального капитала на стоимость бизнеса. Роль основных средств и финансовых вложений в создании стоимости. Исследование инвестиционной деятельности реальной компании.

Методы приготовления аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

Тема 4. Управление финансовой деятельностью предприятия (организации), ориентированное на создание стоимости

Финансовая деятельность, направленная на обеспечение бизнеса источниками капитала. От эффективности и активности финансовой деятельности зависят структура капитала компании, ее финансовая

устойчивость, доля капитализируемой прибыли, стоимость отдельных источников капитала.

Показатели финансовой деятельности. Основные относительные показатели для оценки финансовой деятельности компании характеризуют стратегию привлечения источников финансирования, а также уровень финансового риска:

1. Плечо финансового рычага - отношение заемного (платного) капитала к собственному - характеризует финансовую активность компании в отношении привлечения заемного капитала.

2. Отношение капитализированной прибыли в балансе к стоимости активов характеризует дивидендную политику компании в прошедших периодах.

3. Влияние финансовой деятельности компании на создаваемую стоимость. Алгоритм расчета показателей финансового рычага. Источники финансирования компании. Понятие инвестированного капитала. Алгоритм расчета стоимости источников инвестированного капитала, средневзвешенной стоимости капитала. Подходы к формированию оптимальной структуры капитала. Теории структуры капитала. Влияние дивидендной политики на стоимость компании. Методики дивидендных выплат.

Методы приготовления аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

Тема 5. Финансовая модель предприятия (организации)

Для управления стоимостью необходимо глубоко и всесторонне понимать деятельность компании в целом, поэтому алгоритмы принятия решений, направленных на увеличение стоимости, должны охватывать все аспекты деятельности компании, а именно: рыночную деятельность, в рамках которой формируется рыночная стратегия развития бизнеса, обеспечивающая долгосрочную конкурентоспособность бизнеса и определяющая такие значимые факторы стоимости бизнеса, как рентабельность продаж и оборачиваемость капитала; операционную деятельность, обеспечивающую эффективное использование ресурсного потенциала компании, получение прибыли и также оказывающую существенное влияние как на рентабельность инвестированного капитала, так и на его оборачиваемость; инвестиционную деятельность, обеспечивающую своевременное обновление и развитие производственного потенциала и оказывающую влияние на устойчивый темп роста компании и оборачиваемость внеоборотных активов; финансовую деятельность, направленную на выбор наиболее эффективных источников привлечения инвестированного капитала и обеспечивающую приемлемый уровень средневзвешенной стоимости капитала.

Для исследования влияния на стоимость бизнеса разрабатываемой финансовой политики необходима финансовая модель компании, на основе

которой оцениваются варианты будущего развития компании, а также выявляются наиболее значимые факторы, в максимальной степени влияющие на стоимость компании. Необходимо дальнейшее развитие финансового моделирования на основе как чистых моделей риска и эффективности, так и общих финансовых моделей компании.

Широкое использование современных информационных технологий предполагает разработку компьютеризированных процедур обоснования финансовых решений, которые позволяют экстраполировать тенденции, выявленные в анализируемом периоде, на будущее и увидеть наиболее вероятную перспективу развития бизнеса, а также оценить последствия многочисленных сценариев его развития. Все эти сценарии должны быть оценены с помощью самого объективного критерия эффективности - стоимости бизнеса.

Финансовая модель предприятия (организации):

- Модель совокупного риска предприятия (организации);
- Модель рентабельности инвестированного капитала предприятия (организации);
- Модель средневзвешенной стоимости капитала предприятия (организации);
- Модель роста предприятия (организации).

Методы приготовления аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	
1.	Теоретические основы управления стоимостью предприятия (организации)	2	2	16	ПК-2.1; ПК-2.2
2.	Управление операционной деятельностью предприятия (организации), ориентированной на создание стоимости	2	2	16	ПК-2.1; ПК-2.2
3.	Управление инвестиционной деятельностью предприятия (организации)	4	2	16	ПК-2.1; ПК-2.2

	ции), ориентированной на создание стоимости				
4.	Управление финансовой деятельностью предприятия (организации), ориентированной на создание стоимости	2	4	16	ПК-2.1; ПК-2.2
5.	Финансовая модель предприятия (организации)	2	2	20	ПК-2.1; ПК-2.2
	Итого	12	12	84	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (ак. час.)
			Очная форма обучения
1.	Теоретические основы управления стоимостью предприятия (организации)	Понятие и сущность ценностно-ориентированного менеджмента. Принципы и методы ценностно-ориентированного менеджмента. Декомпозиция факторов стоимости Методы приготовления аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов	2
2.	Управление операционной деятельностью предприятия (организации), ориентированной на создание стоимости	Управление формированием и финансированием оборотных активов предприятия (организации). Управление запасами и дебиторской задолженностью предприятия (организации). Управление денежными активами и денежными потоками предприятия (организации). Управление текущими издержками и прибылью предприятия (организации) Методы приготовления аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов	2
3.	Управление	Управление реальными инвестициями	2

	инвестиционной деятельностью предприятия (организации), ориентированной на создание стоимости	предприятия (организации). Управление финансовыми инвестициями предприятия (организации). Инвестиционная привлекательность предприятия (организации). Методы приготовления аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов	
4.	Управление финансовой деятельностью предприятия (организации), ориентированной на создание стоимости	Цена и структура капитала предприятия (организации). Управление формированием инвестированного предприятия (организации). Дивидендная политика предприятия (организации). Методы приготовления аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов	4
5.	Финансовая модель предприятия (организации)	Модель совокупного риска предприятия (организации). Модель рентабельности инвестированного капитала предприятия (организации). Модель средневзвешенной стоимости капитала предприятия (организации). Модель роста предприятия (организации). Показатели создания стоимости и финансовая модель предприятия (организации). Методы приготовления аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов	2
	Итого		12

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины

направлена на:

изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций),
изучение основной и дополнительной литературы;

выполнение домашних заданий по практическим занятиям (подготовка докладов, написания эссе, составление таблиц).

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Виды и факторы стоимости и их декомпозиция.
2. Задачи и принципы управления финансовыми рисками предприятия (организации).
3. Запас финансовой прочности и эффект операционного рычага как индикаторы операционного риска предприятия (организации).
4. Инструменты рефинансирования дебиторской задолженности предприятия (организации).
5. Инструменты управления денежными активами предприятия (организации).
6. Источники финансирования внеоборотных и оборотных активов предприятия (организации) и их характеристика.
7. Источники формирования собственных финансовых ресурсов предприятия (организации), их характеристика.
8. Классификация активов предприятия (организации) и их характеристика.
9. Классификация и методы оценки денежных потоков предприятия (организации).
10. Концепция операционной прибыли предприятия (организации).
11. Кредиторская задолженность как источник краткосрочного финансирования предприятия (организации).
12. Методика оценки стоимости элементов собственного капитала предприятия (организации).
13. Модели структуры капитала предприятия (организации).
14. Модель Уилсона как инструмент управления запасами предприятия (организации).
15. Операционный и финансовый цикл предприятия (организации).
16. Операционный левверидж, его роль в принятии финансовых решений.
17. Основные показатели анализа безубыточности и их характеристика.
18. Показатели создания стоимости предприятия (организации).
19. Теории дивидендной политики, показатели, характеризующие дивидендную политику предприятия (организации).
20. Понятие и состав постоянных и переменных расходов предприятия (организации), критерии отнесения расходов к постоянным и переменным.
21. Понятие и факторы цены капитала, средневзвешенная стоимость капитала, её факторы.
22. Понятие капитала, характеристика элементов собственного и заемного капитала предприятия (организации).
23. Принципы формирования активами предприятия (организации).

24. Сущность ценностно-ориентированного менеджмента.
25. Типы политики формирования оборотных активов в зависимости от уровней риска и доходности.
26. Финансовая модель предприятия (организации).
27. Финансовый леверидж, его роль в принятии финансовых решений.
28. Финансовый механизм управления формированием операционной прибыли предприятия (организации).
29. Цель и этапы управления оборотным капиталом предприятия (организации).
30. Цель и этапы управления реальными инвестициями предприятия (организации).
31. Цель и этапы управления собственным капиталом и финансовыми инвестициями предприятия (организации).
32. Экономическая сущность заемного капитала предприятия (организации), преимущества и недостатки его использования.
33. Экономическая сущность собственного капитала предприятия (организации), преимущества и недостатки его использования.
34. Эмиссионная политика предприятия (организации).
35. Эффект финансового рычага (американская концепция), факторы, влияющие на его величину.
36. Эффект финансового рычага (западноевропейская концепция), его значение при определении структуры капитала предприятия (организации).
37. Эффективная стоимость капитала.
38. Методика оценки стоимости элементов заемного капитала предприятия (организации).

Краткие рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

Успешное усвоение дисциплины предполагает большой, упорный, серьезный, систематический труд студентов. Важнейшая его составная часть – выполнение разных видов самостоятельной работы.

1. **Составление тематического конспекта** на основе изученной основной и дополнительной учебной литературы. В тематическом конспекте за основу берется содержание темы, вопросы для обсуждения.

Этапы работы.

1.1 Конспектирование делается только после того, как прочитан или усвоен материал для конспектирования.

1.2. Необходимо мысленно или письменно составить план конспекта. По этому плану и будет строиться конспект далее.

1.3. Составление самого конспекта. Можно сказать, что конспект – это расширенные тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами, содержащимися в материалах для конспекта, а также собственными мыслями и положениями составителя конспекта.

Писать конспект рекомендуется четко и разборчиво. В конспекте можно выделять места текста в зависимости от их значимости. Для этого применяются различного размера буквы, подчеркивания, замечания на полях.

2. Подготовка докладов. При подготовке доклада (сообщения) необходимо:

2.1 Уяснить для себя суть темы, которая вам предложена.

2.2 Подобрать необходимую литературу (пользоваться необходимо несколькими источниками для более полного получения информации).

2.3 Тщательно изучить материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой литературе и не сделать элементарных ошибок.

2.4 Изучить подобранный материал (по возможности работать карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения).

2.5 Составить план доклада (сообщения).

2.6 Написать текст доклада (сообщения) и оформить его.

Необходимо помнить, что выбирать рекомендуется интересную и понятную информацию. Не использовать неясные для вас термины и специальные выражения. Не делать выступление очень громоздким. При оформлении использовать только необходимые, относящиеся к теме рисунки и схемы. В конце доклада (сообщения) составьте список литературы, которым вы пользовались при подготовке. Прочитайте написанный текст заранее и постарайтесь его пересказать, выбирая самое основное. Говорите громко, отчётливо и не торопитесь. В особо важных местах делайте паузу или меняйте интонацию – это облегчит её восприятие для слушателей.

3. Написание эссе. Это вид самостоятельной работы студентов по написанию сочинения небольшого объема и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения дисциплины. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на нее. Этот вид работы требует от студента умения четко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения. При раскрытии темы учащийся должен проявить оригинальность подхода к решению проблемы, реалистичность, полезность и значимость предложенных идей, яркость, образность, художественную оригинальность изложения.

4. Составление таблиц. Это вид самостоятельной работы студента по систематизации объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации. Краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал). Такие таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания. Оформляется письменно.

Тема 1. Теоретические основы управления стоимостью предприятия

(организации)

Виды самостоятельной работы студента: чтение основной и дополнительной учебной литературы; конспектирование текста с составлением схем и таблиц; ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекций; ответы на контрольные вопросы; тестирование.

Тема 2. Управление операционной деятельностью предприятия (организации), ориентированной на создание стоимости

Виды самостоятельной работы студента: чтение основной и дополнительной учебной литературы; конспектирование текста с составлением схем и таблиц; ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекций; ответы на контрольные вопросы; тестирование.

Тема 3. Управление инвестиционной деятельностью предприятия (организации), ориентированной на создание стоимости

Виды самостоятельной работы студента: чтение основной и дополнительной учебной литературы; конспектирование текста с составлением схем и таблиц; ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекций; ответы на контрольные вопросы; тестирование.

Тема 4. Управление финансовой деятельностью предприятия (организации), ориентированной на создание стоимости

Виды самостоятельной работы студента: чтение основной и дополнительной учебной литературы; конспектирование текста с составлением схем и таблиц; ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекций; ответы на контрольные вопросы; тестирование.

Тема 5. Финансовая модель предприятия (организации)

Виды самостоятельной работы студента: чтение основной и дополнительной учебной литературы; конспектирование текста с составлением схем и таблиц; ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекций; ответы на контрольные вопросы; тестирование.

10. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с оценочными материалами.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная и дополнительная литература

1. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой — Москва : КноРус, 2018. — 320 с.— Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926639/view2/1> . – ЭБС «Book.ru».

2. Пузов, Е.Н. Стратегическое управление стоимостью компании :

учебник для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 256 с.

3. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: учебник/ Чеботарев Н.Ф., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 256 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450877> . - ЭБС "ZNANIUM.com".

Электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы:

- Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» www.ilibrary.rucoop.ru/MegaPro/Web
- Электронная библиотечная система znanium.com
- Электронная библиотечная система www.ibooks.ru
- Электронная библиотечная система www.iprbookshop.ru
- Электронная библиотечная система www.book.ru
- Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» www.rucont.ru

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1) Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- DsktpEduALNGLicSARkOLVF1 1YAcdmcEnt (MSWindows) (подписканаПО)
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО)
- Антивирус KasperskyEndpointSecurity (отечественное ПО)
- СПС КонсультантПлюс
- СИМ Системы Гарант

2) Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО)
- AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО)
- FastStoneImageViewer (программа для просмотра изображений в MicrosoftWindows (лицензия бесплатного программного обеспечения))
- FoxitReader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения))

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается

индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

3) Профессиональные базы данных:

1. Базы данных Федеральной службы государственной статистики - URL:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/

2. Единый архив экономических и социологических данных НИУ ВШЭ - URL: <http://sophist.hse.ru>

3. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» - URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

4. Словарь финансовых и юридических терминов - ресурс открытого доступа некоммерческой онлайн-версии справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» - URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=jt&div=LAW&rnd=5DAB5860DA8BE7EE72>

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» - раздел "Журналы открытого доступа" - URL: <http://www.elibrary.ru>

6. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) - URL: <http://cyberleninka.ru>

4) Информационные справочные системы:

– СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

– СИМ системы «Гарант» (специальные информационные массивы электронного периодического справочника системы «Гарант»). Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации, некоммерческая версия для студентов, аспирантов и преподавателей (подписка на ПО).

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Образовательный процесс обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, а именно для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Учебные аудитории оснащены оборудованием и техническими средствами обучения: ноутбук, аудиосистема, микрофон, проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде.

Лист регистрации изменений рабочей программы дисциплины