

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика и управление организацией»

Формы обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч

Форма промежуточной аттестации: зачет

Рабочая программа по дисциплине «Цифровая экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией», составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939, профессионального стандарта 08.018 Специалист по управлению рисками, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 апреля 2025 №264н, профессионального стандарта 08.037 Бизнес-аналитик, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 ноября 2023 N 821н.

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры экономики и управления от 5 марта 2026 г., протокол № 6.

**одобрена** Научно-методическим советом университета от 12 марта 2026 г., протокол № 7.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины
  2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
  3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
  4. Объем дисциплины и виды учебной работы
  5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий
    - 5.1. Содержание дисциплины
    - 5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
  6. Лабораторные занятия
  7. Практические занятия
  8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
  9. Самостоятельная работа
  10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций
  11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины
  12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины
  13. Материально–техническое обеспечение дисциплины
- Лист регистрации изменений рабочей программы дисциплины

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование у студентов способности анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием возможностей цифровой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

Задачи:

- приобретение знаний об интернет-технологиях как эффективном инструменте бизнеса, позволяющем связать в единую цепочку поставщика, производителя и потребителя; о совокупности факторов интернет-пространства, оказывающих воздействие на предприятие, внедряющее интернет-технологии в свою хозяйственную деятельность;
- формирование способности анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- освоение технологий получения сведений о насыщенности интернет-пространства информационными ресурсами, разнообразии видов сервиса и их качестве, об уровне развития правовой базы функционирования бизнеса в сети Интернет;
- изучение основных подходов к созданию интернет-компаний, существующих классов бизнес-моделей интеграции информационных технологий в хозяйственную деятельность предприятия;
- знакомство с основными видами сетевого бизнеса, с особенностями финансового менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга в интернет-компаниях, с методиками оптимизации затрат на рекламу и способами повышения ее эффективности, методиками управления активами и пассивами компании, способами оценки и минимизации рисков.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

| Код компетенции | Предшествующие дисциплины (модули), практики                                                                                  | Изучаемые в текущем семестре дисциплины (модули), практики                                          | Последующие дисциплины (модули), практики |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| ПК-2            | Эконометрика (продвинутый уровень)<br>Управление экономической безопасностью организации<br>Управление стоимостью организации | Маркетинговые исследования рынка<br>Методы исследования внешней среды<br>Производственная практика, | -                                         |

|  |                                                                                                                                                                            |                        |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--|
|  | Корпоративный налоговый менеджмент<br>Учебная практика,<br>научно-исследовательская работа<br>Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности | преддипломная практика |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--|

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

| Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)                                                                                                        | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                         | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации | ПК-2.1 Способен анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, выбрать методики их расчета; способы анализа информации для проведения экономических расчетов | Знать: законы фундаментальной экономической науки<br>Уметь: применять полученные знания при решении практических задач<br>Владеть: навыками анализа информации для проведения экономических расчетов                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                 | ПК-2.2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации                                         | Знать: основные теоретические подходы к анализу и использованию различных источников информации для проведения экономических расчетов на отраслевом и макроэкономическом уровне<br>Уметь: правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики<br>Владеть: методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности |

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

*очная форма обучения*

|  |           |
|--|-----------|
|  | ак. часов |
|--|-----------|

|                                                                      | Всего    | По семестрам<br>4 семестр |
|----------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------|
| <b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:</b>            | 24       | 24                        |
| Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:                        | 24       | 24                        |
| • занятия лекционного типа                                           | 12       | 12                        |
| • занятия семинарского типа:                                         | 12       | 12                        |
| практические занятия                                                 | 12       | 12                        |
| лабораторные занятия                                                 | -        | -                         |
| в том числе занятия в форме практической подготовки                  | 6        | 6                         |
| Консультации                                                         | -        | -                         |
| Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий        | -        | -                         |
| <b>2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе</b>        | 84       | 84                        |
| - работа с конспектами лекций и(или) иными учебными материалами      | 20       | 20                        |
| - изучение основной и дополнительной литературы, источников Интернет | 20       | 20                        |
| - подготовка к практическим занятиям                                 | 24       | 24                        |
| - подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации          | 20       | 20                        |
| <b>3. Промежуточная аттестация: зачет</b>                            | +        | +                         |
| ИТОГО:                                                               | ак. час. | 108                       |
| общая трудоемкость                                                   | зач. ед. | 3                         |

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

### 5.1. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Цели, задачи и направления развития цифровой экономики

Цифровая грамотность населения. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.

#### Тема 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики

Сбор данных с интернет-ресурсов. Статистический анализ больших данных. Мониторинг социальных сетей. Искусственный интеллект и машинное обучение. Платформы цифровой экономики.

#### Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики

Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности.

#### **Тема 4. Государственное регулирование цифровой экономики**

Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный город» и телемедицина и т.д.).

#### **Тема 5. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики**

Особенности стратегии построения цифровой экономики для России. Цифровая экономика США. Цифровая экономика Китая. Цифровая экономика стран Европейского союза. Цифровая экономика Казахстана.

#### **Тема 6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"**

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. Цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий. Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации".

#### **Тема 7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики**

Цифровые услуги в экономике ЕС, основанной на данных. Текущая ситуация и лидеры процесса преобразований. Бизнес-сенсоры. Транспондеры. Большие данные. Оцифровка исследований. Взаимодействие и стандарты. Умное производство. Мобильные телекоммуникации. Интернет вещей. Услуги, управляемые данными. Облачные сервисы. Государственные закупки. Электронный транспорт.

### **5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий**

#### ***очная форма обучения***

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины                            | Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах) |                                                                    |                        | Индикаторы достижения компетенций |
|-------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|
|       |                                                                  | занятия лекционного типа                                             | занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки | самостоятельная работа |                                   |
| 1.    | Тема 1. Цели, задачи и направления развития цифровой экономики   | -                                                                    | -                                                                  | 12                     | ПК-2.1<br>ПК-2.2                  |
| 2.    | Тема 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики | 2                                                                    | 2                                                                  | 12                     | ПК-2.1<br>ПК-2.2                  |

|              |                                                                                                                                               |           |             |           |                  |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-----------|------------------|
| 3.           | Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики                                                                                 | 2         | 2           | 12        | ПК-2.1<br>ПК-2.2 |
| 4.           | Тема 4. Государственное регулирование цифровой экономики                                                                                      | 2         | 2/2         | 12        | ПК-2.1<br>ПК-2.2 |
| 5.           | Тема 5. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики                                                                      | 2         | 2/2         | 12        | ПК-2.2           |
| 6.           | Тема 6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" | 2         | 2/2         | 12        | ПК-2.2           |
| 7.           | Тема 7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики                                                                                | 2         | 2           | 12        | ПК-2.2           |
| <b>Итого</b> |                                                                                                                                               | <b>12</b> | <b>12/6</b> | <b>84</b> |                  |

## 6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

## 7. Практические занятия

| №<br>п/п | Наименование раздела,<br>темы дисциплины                         | Содержание практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Объем<br>(ак. час.)        |
|----------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|          |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Очная<br>форма<br>обучения |
| 1.       | Тема 1. Цели, задачи и направления развития цифровой экономики   | Цифровая грамотность населения. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики. | -                          |
| 2.       | Тема 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики | Сбор данных с интернет-ресурсов. Статистический анализ больших данных. Мониторинг социальных сетей. Искусственный интеллект и машинное обучение. Платформы цифровой экономики                                                                                                                                                                                           | 2                          |
| 3.       | Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики    | Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности.                                                                                                                                            | 2                          |

|    |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4. | Тема 4. Государственное                                                                                                                       | Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование регулирования цифровой экономики развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный город» и телемедицина и т.д.).                                           | 2         |
| 5. | Тема 5. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики                                                                      | Особенности стратегии построения цифровой экономики для России. Цифровая экономика США. Цифровая экономика Китая. Цифровая экономика стран Европейского союза. Цифровая экономика Казахстана.                                                                                                                                                                             | 2         |
| 6. | Тема 6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" | Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. Цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий. Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации".                                                             | 2         |
| 7  | Тема 7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики                                                                                | Цифровые услуги в экономике ЕС, основанной на данных. Текущая ситуация и лидеры процесса преобразований. Бизнес-сенсоры. Транспондеры. Большие данные. Оцифровка исследований. Взаимодействие и стандарты. Умное производство. Мобильные телекоммуникации. Интернет вещей. Услуги, управляемые данными. Облачные сервисы. Государственные закупки. Электронный транспорт. | 2         |
|    | <b>Итого</b>                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>12</b> |

## 8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

## 9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Цифровая экономика» направлена на:

- усвоение новых, углубление и повторение ранее приобретенных знаний с целью их обобщения и систематизации;
- практическое применение знаний с целью их углубления, расширения, обобщения и систематизации;
- формирование и совершенствование практических умений и компетенций.

### Краткие рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Успешное усвоение дисциплины предполагает большой, упорный,

серьезный, систематический труд студентов. Важнейшая его составная часть – выполнение разных видов самостоятельной работы.

**1. Составление опорного конспекта** на основе изученной основной и дополнительной учебной литературы. В опорном конспекте за основу берется содержание темы, вопросы для обсуждения.

Этапы работы.

1.1. Конспектирование делается только после того, как прочитан или усвоен материал для конспектирования.

1.2. Необходимо мысленно или письменно составить план конспекта. По этому плану и будет строиться конспект далее.

1.3. Составление самого конспекта. Можно сказать, что конспект – это расширенные тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами, содержащимися в материалах для конспекта, а также собственными мыслями и положениями составителя конспекта.

Писать конспект рекомендуется четко и разборчиво. В конспекте можно выделять места текста в зависимости от их значимости. Для этого применяются различного размера буквы, подчеркивания, замечания на полях.

## **Тема 1. Цели, задачи и направления развития цифровой экономики**

Виды самостоятельной работы по теме:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, составление опорного конспекта лекций.

## **Тема 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики**

Виды самостоятельной работы по теме:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, составление опорного конспекта лекций.

## **Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики**

Виды самостоятельной работы по теме:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, составление опорного конспекта лекций.

## **Тема 4. Государственное регулирование цифровой экономики**

Виды самостоятельной работы по теме:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, составление опорного конспекта лекций.

## **Тема 5. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию**

## **цифровой экономики**

Виды самостоятельной работы по теме:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, составление опорного конспекта лекций.

## **Тема 6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"**

Виды самостоятельной работы по теме:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, составление опорного конспекта лекций.

## **Тема 7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики**

Виды самостоятельной работы по теме:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, составление опорного конспекта лекций.

## **10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций**

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с Фондом оценочных средств.

## **11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины нормативные правовые акты**

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018г. N 16) //СПС Гарант <https://base.garant.ru/72190282/>

### **Основная, дополнительная литература**

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115>.

2. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454668>

### **Электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы**

ЭБС Znanium.com - <https://znanium.com/> ЭБС Book.ru - <https://www.book.ru>

Электронный каталог Университета – Автоматизированная информационная библиотечная система (АИБС «МегаПро»)

## **12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины**

1) Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Система тестирования INDIGO.

2) Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО.

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **13. Материально–техническое обеспечение дисциплины**

Образовательный процесс обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, а именно для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Учебные аудитории оснащены техническими средствами обучения:

*ноутбук, аудиосистема, микрофон, проектор, экран.*

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде.

## **Лист регистрации изменений рабочей программы дисциплины**