

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): «Юриспруденция»

Форма обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Рабочая программа по дисциплине «Экономика» по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Юриспруденция» составлена Церфус Т.А в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1011.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры гуманитарных и естественно-научных дисциплин от «02» апреля 2025 г., протокол № 4

одобрена Научно-методическим советом университета от «3» апреля 2025 г., протокол № 5

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	18
6. Лабораторные занятия	23
7. Практические занятия	23
8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	25
9. Самостоятельная работа студента	25
10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций	85
11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	85
12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины	87
13. Материально–техническое обеспечение дисциплины	88
Обновление рабочей программы дисциплины	89

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование теоретических знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах изучения этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем, формирование умений пользоваться основными методами в целях интерпретации конкретных микро- и макропроцессов, выявления связей между экономическими явлениями в условиях цифровизации экономики.

Задачи: формирование экономического мышления, как одного из компонентов целостного мировоззрения; комплексного видения экономических процессов и экономической динамики, логики и эффективности главных экономических процессов; умения рассматривать современные проблемы как элемент длительной эволюции, рассмотрение закономерностей функционирования рыночной экономики, ее социальных аспектов, и непосредственно рыночного механизма, изучение законов, категорий, форм и методов исследования экономических процессов.

Со стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий и их внедрением в экономику становится необходимым владение навыками работы с программами для поиска и фильтрации данных, информации и цифрового контента (Yandex, Firefox, Opera, Rambler, Yahoo и др.), оценки и анализа данных, информации и цифрового контента (MSExcel). Дисциплина обеспечивает продолжение приобретения компетенций (в том числе цифровых) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.

В связи с тем, что у части студентов университета цифровая грамотность сформирована в полной или в значительной мере до поступления в РУК, студенты могут индивидуализировать освоение цифровых компетенций.

Уровень формирования Dateculture – начальный.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. «Дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Юриспруденция».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины, практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины, практики	Последующие дисциплины, практики
УК-2	—	Экономика	Гражданское право Криминалистика Расследование отдельных видов

			преступлений
УК-10		Экономика	Финансовое право Налоговое право Предпринимательское право Бюджетное право Банковское право

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК-2, УК-10) компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели	Знать: задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели
		Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели
		Владеть: навыками определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели
	УК-2.2 Способен выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		Уметь: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		Владеть: навыками выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	УК-10.1 Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		Уметь: понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		Владеть: навыками понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

	УК-10.2 Способен применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности	Знать: методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности
		Уметь: применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности
		Владеть: навыками применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объём дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся.

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Ак. часов	
	Всего	По семестрам 1 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	65,5	65,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	64	64
• занятия лекционного типа	40	40
• занятия семинарского типа:	24	24
практические занятия	24	24
лабораторные занятия	—	—
в том числе занятия в форме практической подготовки	—	—
Консультации	1	1
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	51,5	51,5
– курсовая работа (проект)	—	—
– конспектирование учебной и специальной экономической литературы	29,5	29,5
– работа в ЭБС, работа с медиаматериалами	8	8
– решение задач и тестовых заданий	5	5
– подготовка докладов мультимедийной презентацией	4,5	4,5
– составление терминологического словаря (глоссария)	4,5	4,5
3. Промежуточная аттестация: экзамен	27	27
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Ак. часов	
	Всего	По семестрам
		1 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	21,5	21,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	20	20
• занятия лекционного типа	12	12
• занятия семинарского типа:	8	8
практические занятия	8	8
лабораторные занятия	—	—
в том числе занятия в форме практической подготовки	—	—
Консультации	1	1
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	86,5	86,5
– курсовая работа (проект)	—	—
– конспектирование учебной и специальной экономической литературы	29,5	29,5
– работа в ЭБС, работа с медиаматериалами	12	12
– решение задач и тестовых заданий	26	26
– подготовка докладас мультимедийной презентацией	11	11
– составление терминологического словаря (гlossария)	8	8
3. Промежуточная аттестация: экзамен	36	36
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Ак. часов		
	Всего	1 курс	
		установ. сессия	зимняя сессия
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	13,5	4	9,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	12	4	8
• занятия лекционного типа	6	4	2
• занятия семинарского типа:	6	-	6
практические занятия	6	-	6
лабораторные занятия	-	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	-	-	-
Консультации	1	-	1
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	-	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	121,5	32	89,5
– курсовая работа (проект)	-	-	-
– конспектирование учебной и специальной экономической литературы	50,5	15	35,5
– решение задач и тестовых заданий	28	4	24
– подготовка докладас мультимедийной презентацией	12	-	12
– работа в ЭБС, работа с медиаматериалами	23	9	14
– составление терминологического словаря (гlossария)	8	4	4
3. Промежуточная аттестация: экзамен	9	-	9

ИТОГО:	ак. часов	144	36	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	1	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в теоретическую экономику

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Развитие мировой экономической науки

Теоретическая экономика как общественная наука. Основные этапы развития экономической науки. Эволюция предмета экономической теории.

Функции и метод экономической теории.

Потребности и их классификация. Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы. Альтернативные издержки и альтернативный выбор. Кривая производственных возможностей. Общие понятия и проблемы экономики. Основные тенденции развития современной экономики. Экономика, основанная на цифровых технологиях.

Тема 2. Собственность, производство. Модели социально-экономических систем

Экономическое содержание собственности, её формы и роль в современном обществе. Сущность понятий: присвоение, владение, пользование, распоряжение. Основы теории прав собственности. Теорема Коуза. Экономические агенты: рыночные и не рыночные. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Место и роль акционерной формы собственности. Тенденции в развитии форм собственности в России. Разгосударствление и приватизация.

Модели организации экономических систем. Классификация экономических систем. Рыночная экономика, командная экономика, смешанная экономика. Национальные модели организации хозяйства: американская, шведская, японская и др. Особенности формирования российской модели экономической системы.

Тема 3. Рынок: субъекты, структура, функции. Теории денег

Понятие «рынок». Современный рынок: сущность, структура, функции. Закрытая и открытая экономики. Элементы инфраструктуры рынка и их роль в рыночной экономике.

Системы рыночных взаимосвязей: кругооборот благ и доходов; затрат и результатов. Условия формирования эффективного рынка. Эволюция рыночных структур под действием эффекта цифровизации. Конкуренция и ее виды. Монополия. Преимущества и недостатки рынка. Пределы рынка. Необходимость и цели государственного регулирования экономики. Достоинства и недостатки рыночной системы в современной России.

Товар. Стоимость, ценность, полезность, цена товара. Трудовая теория стоимости. Теории предельной полезности, факторов и издержек производства.

Теории денег. Сущность, функции и формы денег. Криптовалюта. Количественная теория денег.

Тема 4. Несовершенные рынки и государственное регулирование

Современная рыночная экономика как сочетание конкуренции и монополии. Внешние и внутренние эффекты (экстерналии). Издержки частные, внешние, общественные (социальные) издержки. Положительные внешние эффекты.

Рыночный механизм, права собственности и внешние эффекты. Общественные и частные блага. Шеринг и open-source. Рынки с асимметричной информацией. «Провалы рынка» и необходимость государственного вмешательства в экономику.

Административные и экономические (прямые и косвенные) методы государственного регулирования экономики. Провалы государства: возникновение дефицитов и избытков; разрушение экономических стимулов; недостаток информации; изменения в государственной политике; издержки бюрократии; ограничение экономической свободы в принятии хозяйственных решений.

Экономическая наука о границах и направлениях вмешательства государства в экономику. Измерение эффективности государственного регулирования (индекс качества государственного управления Всемирного Банка — Worldwide governance indicators, индекс Doing Business).

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 5. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность

Определение спроса. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса.

Эластичность спроса по цене. Показатели эластичности. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Кривые спроса и выигрыш потребителя. Адаптивные и рациональные ожидания.

Предложение и величина предложения. Причины повышения величины

предложения с ростом цен. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, смещения кривой предложения.

Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Неравновесное состояние рынка. Проблема неравновесия в России. Изменение точки равновесия при смещении кривых спроса и предложения

Тема 6. Основы теории потребительского поведения (выбора)

Содержание понятия «потребность». Закон возвышения потребностей. Потребительские предпочтения и полезность. Функция полезности. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения и их функция. Равновесие потребителя. Максимизация полезности и общее условие равновесия потребителя.

Спрос и доход. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Взаимозаменяемость товаров. Эффект дохода и эффект замены

Тема 7. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Предпринимательская деятельность

Понятие предприятия (фирмы), классификация. Внутренняя и внешняя среда.

Цели фирмы. Формы организации фирм в рыночной экономике. Открытие и закрытие предприятия. Санация и банкротство.

Факторы производства. Рабочая сила, физический капитал. Производственная функция. Изокванта, карта изоквант. Средний и предельный продукт.

Закон убывающей предельной производительности. Замещение факторов производства в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения.

Издержки и изокоста. Использование метода изоквант и изокост для определения оптимальной структуры капитала и оптимального объема производства.

Концентрация и централизация капитала. Крупные и малые фирмы. Горизонтальная и вертикальная концентрация. Диверсификация производства. Автоматизация, информатизация, роботизация и цифровизация производства.

Роль предпринимателя в рыночной экономике. Маркетинг, менеджмент. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски. Страхование, экономическая безопасность.

Тема 8. Издержки, доход, прибыль фирмы

Производство: понятие, виды, производственная функция.

Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Основные показатели

анализа в долгосрочном периоде. Изокванта.

Понятие издержек производства. Общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Явные и неявные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки производства.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде.

Доход фирмы: валовой (общий) – валовая выручка, средний, предельный.

Экономическая прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Цена производства. Монопольная прибыль. Норма прибыли. Рентабельность

Тема 9. Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Совершенная и несовершенная конкуренция. Спрос на продукцию фирмы – совершенного конкурента. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Условия равновесия (максимизации прибыли) фирмы – совершенного конкурента: сравнение предельных издержек и предельных доходов. Три варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде: производство с целью максимизации прибыли; производство с целью минимизации убытков; прекращение производства. Условия закрытия фирмы.

Долгосрочное конкурентное равновесие. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде. Связь безубыточности с отсутствием барьеров для вступления в отрасль. Вступление новых фирм в отрасль. Позитивные стороны совершенной конкуренции.

Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

Рынок монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Краткосрочный период: выбор оптимального объема производства. Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Функции рекламы. Положительные и негативные стороны рекламы.

Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополий. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно. Разновидности олигополии: модели ценообразования. Картели. Эффективность олигополистического рынка.

Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Кривая спроса фирмы-монополиста: значение. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации. Монопольные сверхприбыли, Х-неэффективность. Коэффициент Лернера. Ценовая дискриминация 1-й, 2-й, 3-й степени. Ценовая дискриминация в России. Долгосрочная кривая издержек на монополистическом рынке.

Монопсония. Равновесие монопсонии. Естественная монополия. Ценообразование в условиях естественной монополии.

Степень концентрации рынка и ее измерение. Индекс Герфиндаля – Хиршмана. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики: основные принципы. Особенности антимонопольной политики в России

Тема 10. Рынки факторов производства и формирование факторных (первичных) доходов

Факторы производства: сущность и классификация. Особенности спроса на факторы производства.

Различия в трактовках экономической природы доходов. Взаимосвязь теорий доходов и теорий стоимости. Теория прибавочной стоимости; теория трех факторов производства; теория предельной производительности.

Рынок труда и заработная плата. Влияние цифровизации экономики на рынок труда. Особенности рынка труда в РФ. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Реальная и номинальная заработная плата.

Дифференциация ставок заработной платы. Рыночные факторы, влияющие на размер заработной платы. Совершенная конкуренция и монопсония на рынке труда монопсонии в России: проблемы занятости в районах Севера, на градообразующих предприятиях. Рынок труда в условиях господства профсоюзов и при взаимной монополии. Рынок труда в России.

Влияние цифровизации экономики на рынок труда. Особенности рынка труда в РФ.

Капитал: сущность (маржиналистский и марксистский взгляды), формы. Капитал как фактор производства. Производительность капитала. Особенности спроса и предложения капитала. Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов. Рынок основного капитала. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость, ее формулы для разных периодов. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Экономическая природа процента. Теории происхождения процента. Номинальная и реальная ставка процента.

Земля как фактор производства. Особенности рынка земли. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор. Сущность и виды ренты. Экономическая рента как избыток над стоимостью вовлечения ресурса в производство. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли. Основные субъекты аграрного рынка России. Проблема частной собственности на землю в России.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 11. Национальное хозяйство: его структура и показатели

Основные проблемы, изучаемые экономической теорией на макроуровне. Макроэкономические цели. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Цели устойчивого развития ООН — 2030.

Экономические функции государства в современной экономике. Экономическая стратегия и экономическая политика. Проблемы выбора оптимального решения. Формы и методы государственного регулирования экономики.

Национальное хозяйство и его структура. Отраслевая и структурная структуры национальной экономики. Материальное и нематериальное производство, сфера услуг. Производство средств производства и производство предметов потребления. Преобразования в структуре национальной экономики под влиянием НТР. Отраслевое развитие цифровой экономики в России.

Ориентация экономической деятельности на внутренний или внешний рынки. Закрытая и открытая экономики.

Система национальных счетов как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики.

Основные макроэкономические показатели развития национальной экономики в системе национальных счетов (СНС). Потоки и запасы. Валовой внутренний продукт (ВВП) как исходный показатель системы национальных счетов. Валовой национальный продукт (ВНП), национальный доход. Национальные доходы и национальные расходы, их направленность. Макроэкономические пропорции. Основное макроэкономическое тождество. Национальный доход как вновь созданная стоимость (марксистский подход). Личный доход, личный располагаемый доход. Важнейшие государственные трансферты, частные трансферты.

Особенности экономического развития России в современных условиях. Анализ структуры ВВП РФ по видам экономической деятельности, по доходам, по расходам.

Классическая дихотомия. Номинальный, реальный, потенциальный ВВП. Понятие ИПЦ и дефлятора ВВП. Индексы цен: Ласпейреса, Пааше, Фишера.

Способы расчета ВВП: по потоку доходов, по потоку расходов, по добавленной стоимости (производственный).

ВНП и общественное благосостояние. Теневая экономика. Чистое экономическое благосостояние. Национальное богатство: структура. Конечное потребление.

Тема 12. Теория макроэкономического равновесия

Общественное воспроизводство и воспроизводство. Простое и расширенное воспроизводство. Экстенсивное и интенсивное воспроизводство. Сфера обмена. Материальное и нематериальное производство.

Модель экономического оборота в современной экономической литературе. Леонтьевская матрица «затраты-выпуск». Межотраслевой баланс.

Эффективность национальной экономики. Показатели эффективности. Производственная и экономическая эффективность. Парето - эффективность.

Совокупный спрос. Факторы, влияющие на объем совокупного спроса: эффекты богатства, импортных закупок, процентной ставки. Кривая совокупного спроса и ее сдвиги. Компоненты совокупного спроса (совокупных расходов). Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие.

Кейнсианская модель доходов-расходов (кейнсианский крест). Планируемые расходы (совокупный спрос) и их структура. Влияние государства на совокупный спрос.

Потребление, функция потребления. Факторы, влияющие на потребление. Сбережения, функция сбережения. Факторы, влияющие на сбережение. Средняя и предельная склонность к сбережению и потреблению.

Инвестиции: виды (валовые, чистые и др.), функции, источники. Равенство фактических сбережений и инвестиций – кейнсианское условие макроэкономического равновесия. Влияние инвестиций на объем ВВП. Кейнсианский мультипликатор (мультипликатор автономных расходов). Теория акселератора-мультипликатора.

Равновесие на товарном рынке. Влияние ставки процента на инвестиции. Кривая IS и ее сдвиги.

Тема 13. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность

Экономический рост: содержание, цели, показатели, типы. Новые измерения социально-экономического развития: поиск интегрального показателя. Повышение уровня благосостояния нации (уровня жизни) – главная цель эко-

номического роста. Экономический рост и экономический прогресс.

Источники и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Адаптивные и рациональные ожидания. Длительные последствия ряда экономических явлений (гистерезис).

Модели экономического роста. Производственная функция Кобба - Дугласа. Модель роста Солоу. Устойчивое состояние экономики. «Золотое правило накопления». Модель динамического равновесия Домара, модель экономического роста Харрода.

Противоречия экономического роста. Экономический рост и нарушения экологии. Производство ради производства, снижение качества жизни. Трансформация экономики (технологическая, цифровая, структурная), фундаментальные технологические изменения. «Зеленый» экономический рост.

Экономический рост и циклическое развитие. Теории экономического цикла. Экономические циклы: сущность, типы, причины. Классификация циклов. Короткие (конъюнктурные) циклы, средние (промышленные) циклы, длинные циклы (волны). Взаимодействие циклов.

Фазы цикла и их особенности. Объем производства и уровень занятости населения – основные индикаторы фаз цикла.

Экономические кризисы. Основные экономические школы о причинах кризисов: теории внешних факторов, теория перенакопления, марксистская теория, чисто монетарное объяснение цикла, теория недопотребления, психологические теории циклов, теории А. Пигу, Дж. Кейнса, равновесная теория экономического цикла Р. Лукаса.

Последствия экономических кризисов. Разрушительная и оздоровительная сторона экономических кризисов.

Занятость и безработица. Экономически неактивное и активное население. Уровень безработицы.

Причины и виды безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая, скрытая, застойная безработица. Полная занятость. Естественный уровень безработицы. Основные экономические школы о причинах безработицы. Социально-экономические последствия безработицы и методы их нейтрализации. Недоиспользование экономического потенциала. Закон А. Оукена. Фактический и потенциальный ВВП. Разрыв ВВП (дефицит ВВП). Система социальных амортизаторов.

Инфляция: сущность и причины. Основные факторы развития инфляционных процессов. Виды и уровень инфляции. Механизм развертывания инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения. Сеньораж. Классификация инфляции с учетом места распространения и по темпам повышения цен. Монетарные (М. Фридман) и немонетарные концепции инфляции. Измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. «Цена» инфляции,

ее основные варианты (позитивный, нулевой, негативный).

Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Стагфляция. Теории адаптивных и рациональных ожиданий. Инфляция как стимул и тормоз экономического развития. Инфляционные процессы в России. Современный экономический кризис в России.

Проблемы эффективности и качества экономического роста России.

Тема 14. Финансовая система и фискальная политика

Сущность и функции финансов. Необходимость финансов. Распределительная и контрольно-стимулирующая функции финансов. Состав финансовых ресурсов: государственные доходы и внебюджетные средства. Финансовая система. Децентрализованные финансы. Централизованные финансы, их структура.

Государственный бюджет и его структура. Доходы бюджета. Расходы бюджета.

Налоги и их виды. Субъекты и объекты налогообложения. Налоги на доход, налоги на товар, налоги на капитал. Ставка налога. Виды ставок налогообложения: твердые, пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Кривая Лаффера.

Фискальная политика. Механизм реализации фискальной политики. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Влияние государственных расходов и налогов на установление равновесного уровня национального производства в условиях неэффективного спроса. Мультипликаторы государственных расходов и налогов (кейнсианская концепция).

Фискальная политика в ходе экономического цикла. Закрытая и открытая экономики. Фискальная политика в открытой экономике.

Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг: виды и влияние на экономику. Методы управления государственным долгом. Проблемы внешнего государственного долга России.

Тема 15. Кредитно-банковская система и кредитно-денежная политика

Денежные системы: понятие, типы. Денежная масса. Денежные агрегаты. Предложение денег, спрос на деньги. Количественная теория денег, классическая дихотомия. Модель денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.

Кредитная система. Основные элементы кредитной системы: банки и небанковские кредитно-финансовые учреждения.

Виды банков и их функции. Эмиссионный (государственный, центральный) банк: эмиссия, регулирование денежного обращения, регламентация и надзор за банковской системой, установление нормы обязательных резервов.

Банки в эпоху глобализации и цифровой экономики. Коммерческие банки и их функции. Банковские депозиты. Создание кредитных денег. Полный и частичный резервы. Банковский (денежный) мультипликатор.

Кредитно-денежная политика и ее инструменты. Цели кредитно-денежной политики. Основные инструменты кредитно-денежной политики: резервная норма, учетная ставка, операции на открытом рынке. Политика «дешевых и «дорогих» денег. Эффективность кредитно-денежной политики.

Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка. Модель IS – LM.

Сравнительный анализ инструментов макроэкономической политики. Стабилизационная политика.

Тема 16. Социальная политика и уровень жизни населения

Социальная сфера экономики. Социальная ориентация экономики как объективная необходимость. Отрасли социальной сферы экономики.

Содержание и цели социальной политики. Повышение качества человеческого капитала общества как приоритетное направление социальной политики государства в условиях постиндустриального развития.

Доход. Номинальные и реальные доходы. Функциональное распределение доходов. Экономические теории об источниках и динамике доходов.

Распределение личных доходов. Доходные группы. Причины дифференциации доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Уровень жизни и его измерение. Уровень жизни и качество жизни. Система показателей уровня жизни, рекомендуемая ООН. Концепция чистого экономического благосостояния. Бедность. Причины бедности. Уровень прожиточного минимума и порог бедности. Потребительский бюджет, потребительская корзина, рациональный потребительский бюджет, бюджет потребительского минимума.

Социальная мобильность. Факторы, воздействующие на социальную мобильность. Государственное регулирование распределения доходов. Формы регулирования. Государственное перераспределение доходов. Социальные трансферты.

Системы социальной защиты. Государственная индексация доходов. Эффект перераспределения доходов. Реальное распределение доходов. Равенство и справедливость.

Тема 17. Мировое хозяйство, международные финансы, международная валютная система

Сущность и материальная основа мирового хозяйства. Теория абсолютно-го преимущества международного разделения труда А. Смита. Теория относи-

тельного преимущества международного разделения труда Д. Рикардо.

Мировой рынок: структура, субъекты. Факторы степени интернационализации производства. Интернационализация системы государственного регулирования. Экспортная квота.

Этапы развития мирового хозяйства. Тенденции развития мирового хозяйства. Цифровая повестка Евразийского экономического союза. Значение внешней торговли для современной экономики. Специализация и сравнительные преимущества.

Структура мирового рынка. Рынок товаров, труда, капиталов. Рынок достижений НТР. Основные направления внешнеторговых потоков. Регулирование Цены мирового рынка. Монополизация торговли. Формы организаций международной торговли.

Внешнеторговая политика. Протекционизм и свобода торговли. Таможенные пошлины. Тарифы.

Платежный баланс. Торговый (внешнеторговый) баланс. Внешняя задолженность. Пассивное (активное) сальдо платежного баланса. Состояние платежного баланса России.

Международная миграция капитала и рабочей силы. Причины миграции капитала. Формы вывоза капитала. Движение прямых иностранных инвестиций. Привлечение иностранного капитала. Налоговые стимулы. Россия в международном движении капиталов. Проблема бегства капиталов из России.

Процессы транснационализации в банковском деле. Международные экономические организации. Роль крупнейших транснациональных банков и финансовых рынков.

Региональные рынки Европы, Америки. Европейско-Азиатский рынок. Проблемы более активного включения российской экономики в мировой рынок. Необходимость формирования российской внешнеэкономической стратегии.

Валютный курс. Системы организации валютного рынка и курса валют.

Конвертируемость валюты. Формы валютных ограничений валютного рынка в России. Международная валютная система. Система золотого стандарта. Бреттон-Вудская конференция: основные решения. Ямайская валютная система.

Современный валютный рынок: принципы организации. Институты внешнего валютного рынка. Равновесие рыночного курса валют.

Проблемы регулирования курса рубля в России.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикато ры достиже ния компетен ций
		заняти- ялекци онного типа	занятия семинарского типа/ из них в форме практической подготовки	самос тоятель- ная работа	
1	Раздел 1. Введение в теоретическую экономику	8	4	12	
2	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Развитие мировой экономической науки	2	1	3	УК-10.1
3	Тема 2. Собственность, производство. Модели социально-экономических систем	2	1	3	УК-10.1
4	Тема 3. Рынок: субъекты, структура, функции. Теории денег	2	1	3	УК-10.1
5	Тема 4. Несовершенные рынки и государственное регулирование	2	1	3	УК-10.1
6	Раздел 2. Микроэкономика	15	9	22	
7	Тема 5. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность	2	2	4	УК-10.1
8	Тема 6. Основы теории потребительского поведения (выбора)	3	1	4	УК-10.1
9	Тема 7. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Предпринимательская деятельность	2	2	4	УК-2.1 УК-10.1
10	Тема 8. Издержки, доход, прибыль фирмы	3	1	4	УК-10.1
11	Тема 9. Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	3	1	4	УК-10.1
12	Тема 10. Рынки факторов производства и формирование факторных (первичных) доходов	2	2	2	УК-2.2 УК-10.1
13	Раздел 3. Макроэкономика	17	11	18	
14	Тема 11. Национальное хозяйство: его структура и показатели	2	2	3	УК-10.2
15	Тема 12. Теория макроэкономического равновесия	3	1	3	УК-10.1

16	Тема 13. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность	3	1	3	УК-10.2
17	Тема 14. Финансовая система и фискальная политика	2	1	3	УК-10.1
18	Тема 15. Кредитно-банковская система и кредитно-денежная политика	2	2	2	УК-10.1
19	Тема 16. Социальная политика и уровень жизни населения	3	2	2	УК-2.1 УК-2.2
20	Тема 17. Мировое хозяйство, международные финансы, международная валютная система	2	2	1,5	УК-10.1
	ИТОГО:	40	24	51,5	

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
		занятия-лекционного типа	занятия семинарского типа/ из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	
1	Раздел 1. Введение в теоретическую экономику	2	2	15	
2	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Развитие мировой экономической науки	0,5	0,5	3	УК-10.1
3	Тема 2. Собственность, производство. Модели социально-экономических систем	0,5	0,5	4	УК-10.1
4	Тема 3. Рынок: субъекты, структура, функции. Теории денег	0,5	0,5	4	УК-10.1
5	Тема 4. Несовершенные рынки и государственное регулирование	0,5	0,5	4	УК-10.1
6	Раздел 2. Микроэкономика	6	2,5	26	
7	Тема 5. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность	1,0	0,5	3	УК-10.1
8	Тема 6. Основы теории потребительского поведения (выбора)	1,0	—	3	УК-10.1
9	Тема 7. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Предпринимательская деятельность	1,0	0,5	5	УК-2.1 УК-10.1
10	Тема 8. Издержки, доход, прибыль фирмы	1,0	0,5	5	УК-10.1
11	Тема 9. Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	1,0	0,5	5	УК-10.1

12	Тема 10. Рынки факторов производства и формирование факторных (первичных) доходов	1,0	0,5	5	УК-2.2 УК-10.1
13	Раздел 3. Макроэкономика	4	3,5	46	
14	Тема 11. Национальное хозяйство: его структура и показатели	0,5	0,5	6	УК-10.2
15	Тема 12. Теория макроэкономического равновесия	0,5	—	6	УК-10.1
16	Тема 13. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность	0,5	1	10	УК-10.2
17	Тема 14. Финансовая система и фискальная политика	0,5	0,5	6	УК-10.1
18	Тема 15. Кредитно-банковская система и кредитно-денежная политика	0,5	0,5	6	УК-10.1
19	Тема 16. Социальная политика и уровень жизни населения	0,5	0,5	6	УК-2.1 УК-2.2
20	Тема 17. Мировое хозяйство, международные финансы, международная валютная система	1,0	0,5	5,5	УК-10.1
	ИТОГО:	12	8	86,5	

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа/ из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	
1	Раздел 1. Введение в теоретическую экономику	2	2	34	
2	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Развитие мировой экономической науки	0,5	0,5	8	УК-10.1
3	Тема 2. Собственность, производство. Модели социально-экономических систем	0,5	0,5	8	УК-10.1
4	Тема 3. Рынок: субъекты, структура, функции. Теории денег	0,5	0,5	9	УК-10.1
5	Тема 4. Несовершенные рынки и государственное регулирование	0,5	0,5	9	УК-10.1
6	Раздел 2. Микроэкономика	2	2	44	
7	Тема 5. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность	0,5	0,5	7	УК-10.1
8	Тема 6. Основы теории потребительского поведения (выбора)	—	—	5	УК-10.1

9	Тема 7. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Предпринимательская деятельность	0,5	0,5	8	УК-2.1 УК-10.1
10	Тема 8. Издержки, доход, прибыль фирмы	0,5	0,5	8	УК-10.1
11	Тема 9. Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	0,5	0,5	8	УК-10.1
12	Тема 10. Рынки факторов производства и формирование факторных (первичных) доходов	—	—	8	УК-2.2 УК-10.1
13	Раздел 3. Макроэкономика	2	2	44	
14	Тема 11. Национальное хозяйство: его структура и показатели	0,5	0,5	7	УК-10.2
15	Тема 12. Теория макроэкономического равновесия	—	—	6	УК-10.1
16	Тема 13. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность	0,5	0,5	6	УК-10.2
17	Тема 14. Финансовая система и фискальная политика	0,5	—	7	УК-10.1
18	Тема 15. Кредитно-банковская система и кредитно-денежная политика	0,5	—	6	УК-10.1
19	Тема 16. Социальная политика и уровень жизни населения	—	0,5	6	УК-2.1 УК-2.2
20	Тема 17. Мировое хозяйство, международные финансы, международная валютная система	—	0,5	5,5	УК-10.1
	ИТОГО:	6	6	121,5	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (ак.час.)		
			Очная форма обучен ия	Очно- заочная форма обуче- ния	Заочная форма обуче- ния
1	Раздел 1. Введение в теоретическую экономику		4	2	2
2	Тема 1. Предмет и ме- тод экономической тео- рии. Развитие мировой экономической науки	Теоретическая экономика как обще- ственная наука. Предмет и метод. Развитие мировой экономической науки. Кривая производственных возможностей. Проверка выполнения домашнего задания. Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	1	0,5	0,5

3	Тема 2. Собственность, производство. Модели социально-экономических систем	Собственность, производство. Модели организации экономических систем с учетом: форм и видов собственности, экономической власти и способов ее осуществления, места и роли рынка, экономической роли государства. Проверка выполнения домашнего задания. Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	1	0,5	0,5
4	Тема 3. Рынок: субъекты, структура, функции. Теории денег	Рынок: субъекты, структура, функции. Теории денег. Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	1	0,5	0,5
5	Тема 4. Несовершенные рынки и государственное регулирование	Несовершенные рынки и государственное регулирование. Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	1	0,5	0,5
6	Раздел 2. Микроэкономика		9	2,5	2
7	Тема 5. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность	Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность. Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Решение задач Обсуждение доклада с презентацией.	2	0,5	0,5
8	Тема 6. Основы теории потребительского поведения (выбора)	Основы теории потребительского поведения (выбора). Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Решение задач Обсуждение доклада с презентацией.	1	—	—
9	Тема 7. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Предпринимательская деятельность	Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Предпринимательская деятельность. Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Обсуждение доклада с презентацией.	2	0,5	0,5
10	Тема 8. Издержки, доход, прибыль фирмы	Производство: понятие, виды, производственная функция. Издержки, доход, прибыль фирмы. Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Решение задач	1	0,5	0,5

		Обсуждение доклада с презентацией.			
11	Тема 9. Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Решение задач Обсуждение доклада с презентацией.	1	0,5	0,5
12	Тема 10. Рынки факторов производства и формирование факторных (первичных) доходов	Рынки факторов производства и формирование факторных (первичных) доходов. Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Решение задач Обсуждение доклада с презентацией.	2	0,5	—
13	Раздел 3. Макроэкономика		11	3,5	2
14	Тема 11. Национальное хозяйство: его структура и показатели	Основные проблемы, изучаемые экономической теорией на макроуровне. Национальное хозяйство: его структура и показатели. Способы расчета ВВП Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Решение задач Обсуждение доклада с презентацией.	2	0,5	0,5
15	Тема 12. Теория макроэкономического равновесия	Совокупный спрос. Совокупное предложение. Теория макроэкономического равновесия. Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Решение задач Обсуждение доклада с презентацией.	1	—	—
16	Тема 13. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность	Экономический рост: содержание, цели, показатели, типы. Экономический рост и циклическое развитие. Уровень безработицы. Виды и уровень инфляции. Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Решение задач Обсуждение доклада с презентацией.	1	1	0,5
17	Тема 14. Финансовая система и фискальная политика	Государственный бюджет и его структура. Финансовая система и фискальная политика. Государственный долг: виды и влияние на экономику. Проверка выполнения домашнего	1	0,5	—

		задания Устный опрос Решение задач Обсуждение доклада с презентацией.			
18	Тема 15. Кредитно-банковская система и кредитно-денежная политика	Виды банков и их функции. Кредитно-денежная политика и ее инструменты. Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Решение задач Обсуждение доклада с презентацией.	2	0,5	—
19	Тема 16. Социальная политика и уровень жизни населения	Содержание и цели социальной политики. Номинальные и реальные доходы. Уровень жизни и его измерение. Системы социальной защиты. Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Решение задач Обсуждение доклада с презентацией.	2	0,5	0,5
20	Тема 17. Мировое хозяйство, международные финансы, международная валютная система	Мировой рынок: структура, субъекты. Протекционизм и свобода торговли. Системы организации валютного рынка и курса валют. Проверка выполнения домашнего задания Устный опрос Решение задач Обсуждение доклада с презентацией.	2	0,5	0,5
	ИТОГО		24	8	6

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Методические материалы

Основная цель самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Экономика» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

- выполнение домашних заданий по практическим занятиям (подготовка к опросам, тестирование, решение задач, составление терминологического словаря (глоссария) по темам, конспектирование учебной и специальной экономической литературы)

- самостоятельный поиск информации в интернете и других источниках;

- подготовку доклада с презентацией;

- подготовку к зачету и экзамену.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

степень и уровень выполнения задания;

аккуратность в оформлении работы;

использование специальной литературы;

сдача домашнего задания в срок.

Конспектирование учебной и специальной экономической литературы

Этот вид самостоятельной работы выполняется студентами в качестве домашнего задания с целью приобретения навыков работы с учебной, научно-теоретической, периодической литературой, необходимой для углубленного изучения дисциплины.

К конспектированию приступают после прочтения всего или части (главы, параграфа) текста источника и уяснения общего смысла текста в целом и его внутренних содержательно-логических взаимосвязей. Требования – адекватное отображение текста, извлечение информации по определённой теме и изложение содержания в виде, пригодном для использования и повторения.

Критерии оценки

умение пользоваться литературой,

полнота конспекта текста источника,

правильные ответы на вопросы преподавателя.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/«не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к написанию конспекта, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный,

- оценка «не зачтено» выставляется, если имеются существенные отступления от требований, уровень освоения компетенции недостаточный.

Работе в ЭБС (информационный поиск)

Этот вид самостоятельной работы выполняется студентами в качестве домашнего задания с целью приобретение навыков поиска в ЭБС (электронно-библиотечных системах) и сайтах интернета учебной, научно-теоретической, периодической литературы и дополнительной информации, необходимой для углубленного изучения дисциплины. Информационный поиск в ЭБС и сайтах интернета — поиск неструктурированной документальной информации (поиск основных документов и изданий по теме и фактических сведений, содержащихся в экономической литературе (монографии, сборники, справочники, учебники и учебные пособия)).

Критерии оценки:

полнота выбора источников поиска (формальное соответствие требованиям),

точность поиска (формальное соответствие требованиям),

список источников является результатом достижения цели поиска (содержательное соответствие требованиям),

список источников отражает предмет поиска (содержательное соответствие требованиям),

представление результата информационного поиска в установленные преподавателем сроки.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/«не зачтено»:

оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к результату информационного поиска, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, компетенции считаются освоенными;

оценка «не зачтено» выставляется, если имеются существенные отступления от требований, компетенции считаются не освоенными.

Работа с медиаматериалами

Самостоятельная работа в современном учебном процессе подразумевает ознакомление студента с различными видео и аудиоматериалами. Цели такого вида самостоятельной работы:

усилить запоминание теоретических положений через визуальное и слуховое восприятие;

ознакомиться с авторским изложением сложных моментов;

сформировать свою точку зрения с учетом представленных дискуссий;

разобрать примеры и практические кейсы;

выполнить задания и отвечать на поставленные вопросы.

Для самостоятельной работы с медиаматериалами каждому студенту требуется персональный компьютер или планшет, широкополосный доступ в

сеть Интернет, браузер последней версии, устройство для воспроизведения звука (динамики, колонки, наушники и др.).

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы, свободное владение содержанием,
- правильные ответы на вопросы преподавателя и студентов.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/«не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный,
- оценка «не зачтено» выставляется, если выявлено поверхностное владение содержанием, даны неправильные ответы на вопросы преподавателя и студентов, уровень освоения компетенции недостаточный.

Подготовка доклада

Цель – приобретение навыков работы с информационными ресурсами, учебной, научно-теоретической, периодической литературой необходимыми для углубленного изучения дисциплины. Тема доклада выбирается студентом из списка предложенных преподавателем тем.

Доклад на выбранную тему выполняется, как правило, по материалам периодических изданий за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах. Тема должна быть раскрыта, стиль изложения – научный, количество использованной дополнительной литературы по теме не менее 5 наименований. Устное сообщение может быть дополнено мультимедийной презентацией (PowerPoint, Canva).

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы,
- свободное владение содержанием темы,
- стиль изложения,
- количество использованной дополнительной литературы по теме,
- использование инструментов цифровой аналитики и приёмов визуализации;
- использование экономических моделей для анализа ситуации;
- взаимодействие в команде;
- интерес аудитории;
- правильные ответы на вопросы преподавателя и студентов.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/«не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к содержанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, текст работы изложен самостоятельно, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная

позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта, устное сообщение дополнено мультимедийной презентацией, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный;

- оценка «не зачтено» выставляется, если тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, работа носит не самостоятельный характер. Докладчик практически не способен высказаться по теме доклада без текста, имеются существенные отступления от требований, уровень освоения компетенции недостаточный.

Создание презентаций

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Тема презентации выбирается студентом из списка предложенных преподавателем тем.

Цель:

освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала;
обеспечение контроля качества знаний;

формирование специальных навыков, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями;

формирование специальных навыков, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями;

становление общекультурной компетенции.

Компьютерная презентация создается в программе MicrosoftPowerPoint. Особое внимание при подготовке презентации необходимо уделить тому, что центром внимания во время презентации должен стать сам докладчик и его речь, а не надписи мелким шрифтом на слайдах.

Определите главные идеи, выводы, которые следует донести до слушателей, и на основании них составьте компьютерную презентацию. Дополнительная информация, если таковая имеет место быть, должна быть размещена в раздаточном материале или просто озвучена, но не включена в компьютерную презентацию. После подборки информации следует систематизировать материал по блокам, которые будут состоять из собственно текста, а также схем, графиков, таблиц, фотографий и т.д., определить дизайн слайдов, эффекты анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); установить режим показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, название презентации, дату).

Критерии оценки:

определение содержания материала и цели презентации;

соответствие содержания теме;
правильная структурированность информации;
наличие логической связи изложенной информации;
использование инструментов цифровой аналитики и приёмов визуализации;

эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
работа представлена в срок.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/«не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к содержанию презентации: обозначена проблема и обоснована её актуальность, текст презентации правильно структурирован и наглядно оформлен, сформулированы выводы, тема раскрыта, презентация представлена в срок, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный;

- оценка «не зачтено» выставляется, если тема презентации не раскрыта, имеются существенные отступления от требований, уровень освоения компетенции недостаточный.

Составление терминологического словаря (гlossария) по темам

Работа со словарем – вид самостоятельной работы студента, выражающейся в знакомстве с новыми определениями, встречающимися при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Глоссарий — это словарь специализированных терминов и их определений.

Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. После изучения темы (раздела) новые термины обучающийся выписывает в тетрадь, расположив их в алфавитном порядке. К каждому термину даётся определение, используя: записи лекционных и практических занятий; основной учебник; дополнительную справочную литературу; сайты интернета. В скобках рядом с термином указывается использованные источники. Оформленную работу необходимо представить в установленный срок.

Контролируемый результат: владение основными понятиями и терминами.

Критерии оценки:

полнота освоения терминологического аппарата (на зачетный балл в словаре должно быть отражено по теме не менее 10-15 понятий);

точность формулировок;

отсутствие фактических неточностей;

оригинальность примеров, соответствие определяемому понятию;
ответы на вопросы преподавателя по формулировкам без затруднений.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/«не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования: термины по теме представлены в полном объеме, расположены в алфавитном порядке. К каждому термину даны определения. Рядом с термином указан использованный источник информации. Уровень освоения компетенции достаточный.

- оценка «не зачтено» выставляется, если в словаре отражено менее 50% понятий, необходимых для получения зачетного балла; источники, используемые для составления словаря, не обозначены, что приводит к искажению формулировок, в некоторых случаях к фактическим неточностям. Обучающийся испытывает затруднения, отвечая на вопросы преподавателя, не может привести примеры. Уровень освоения компетенции недостаточный.

Решение задач

Решение задач предполагает непосредственно активное участие (интеллектуальное действие) каждого обучающегося. Решая задачи обучающийся повышает знания, приобретает умения и оттачивает навыки.

Критерии оценки

При оценивании сформированности компетенции (результатов) учитывается:

- правильность оформления решения задачи;
- знание формул, необходимых для решения задачи;
- правильность решения задачи;
- умение экономически объяснить полученные результаты.

У студента есть возможность «досдать» самостоятельно выполненные задания по пропущенным (по уважительным причинам) темам. Этим обеспечивается освоение необходимой компетенции.

Оценивается по 4-х балльной шкале:

- оценка "отлично" выставляется, если задача правильно решена, обоснование выбора способа решения задачи аргументировано, полнота, последовательность, логика решения соблюдается, решение оформлено аккуратно; компетенция (ее часть) сформирована на высоком уровне;

- оценка "хорошо" выставляется, если задача правильно решена, но имеют место некоторые неточности; компетенция (ее часть) достаточно сформирована;

- оценка "удовлетворительно" выставляется, если ход решения верный, но имеют место погрешности в расчетах и применении формул; компетенция (ее часть) сформирована на базовом уровне;

- оценка "неудовлетворительно" – задача не решена или решена неверно, компетенции (ее часть) не сформирована.

Тестовые задания

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины.

Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся.

До прохождения текущего и промежуточного контроля освоения дисциплины обучающиеся самостоятельно могут практиковаться, выполняя различные тестовые задания с автоматической проверкой результата (Яндекс.Форма, LearningApps.org, GoogleForms):

- выбор одного правильного варианта ответа из нескольких;
- выбор несколько правильных вариантов ответов из нескольких;
- ввод ответа в виде текста;
- ввод ответа в виде числа;
- установление соответствия между элементами;
- классификация элементов по группам;
- выстраивание последовательности элементов.

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент по указанию преподавателя выполняет тестовые задания к каждой теме.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать один или несколько, соответствующих правильному ответу. Тестовые задания составлены таким образом, что в каждом из них правильным может быть как один, так и несколько вариантов.

На выполнение отводится установленное ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-60 секунд на один вопрос. После завершения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося в Гуглклассе. Повторное прохождение теста допускается лишь в исключительных случаях.

По результатам выполнения тестовых заданий можно измерить уровень знаний, умений и навыков обучающегося.

Критерии оценивания выполнения тестовых заданий доводятся до сведения обучающихся до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи.

По результатам теста обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки:

- 85% – 100% правильных ответов – «отлично»;
- 75% – 84% правильных ответов – «хорошо»;
- 50% – 74% правильных ответов – «удовлетворительно»;
- менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».

Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся по темам

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Развитие мировой экономической науки

Изучив первую тему обучающиеся должны понимать, что такое экономика как теоретическая дисциплина и чем она отличается от экономики как практической деятельности людей, связанной с производством, потреблением, обменом и распределением материальных и духовных благ.

Экономическая теория исходит из того, что люди живут в условиях ограниченности ресурсов и доходов и это заставляет их постоянно совершать выбор и оценивать его. Обучающиеся должны освоить, что экономический образ мышления — образ мышления человека, ведущего себя рационально и умеющего регулярно применять своеобразный аппарат теоретической экономики для анализа конкретных явлений, происходящих в обществе.

Для этого необходимо овладеть такими понятиями, как альтернативная стоимость и цена выбора, кривая производственных возможностей, экономическая модель и др.

Обучающиеся должны научиться применять методы, используемые для экономического анализа, различать позитивную и нормативную стороны этого анализа, видеть различия между проблемами, изучаемыми микроэкономикой, и проблемами макроэкономки.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Какое из определений экономической теории кажется Вам более полным и точным?

2. Как изменялся объект исследования экономической теории с древнейших времен до наших дней?

3. Назовите три фундаментальные проблемы экономической теории. Можно ли свести предмет экономической теории к изучению этих трех проблем?

4. Всякие ли блага в рыночной экономике выступают как товар?

5. Как соотносятся понятия «ресурсы» и «факторы производства»?

6. Может ли экономика работать эффективно при незанятости части ресурсов?

7. Что происходит с кривой производственных возможностей, если растет количество ресурсов, находящихся в распоряжении общества?

8. Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите собственный пример.

9. От чего зависит экономический выбор общества?

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Экономический человек и рациональное экономическое поведение.

2. Экономическое мышление: роль и место в структуре общественного сознания.

3. Экономика счастья: за и против.

4. Экономическая теория и экономическая политика: проблемы взаимодействия.

5. Цифровая экономика как новый этап становления информационного общества.

6. Основные формы цифровой экономики.

7. Пути формирования цифровой экономики в РФ.

8. Развитие мировой экономической науки.

Выполните следующие тестовые задания:

1. Если исследуется экономика, как целостная система, то этот анализ:

- а) микроэкономический;
- б) макроэкономический;
- в) позитивный;
- г) нормативный.

2. Что не является экономическим ресурсом общества:

- а) природные ресурсы;
- б) капитал;
- в) потребительские товары;
- г) труд;

д) предпринимательские способности

3.К нематериальным благам можно отнести ...

- а) услуги врача;
- б) издательство;
- в) образование;
- г) производство техники.

4.Развитие экономического мышления людей способствует:

- а) ограничению свободы выбора;
- б) ориентации в сфере бизнеса;
- в) повышению духовной культуры общества.

5.К материальным относятся потребности человека:

- а) в образовании;
- б) духовной культуре;
- в) бытовой технике.

6.Проблемы «Что, как и для кого производить» могут иметь отношение...

- а) к любому обществу, независимо от его социально-экономической и политической организации;
- б) только к рыночной экономике;
- в) только к отсталой экономике;
- г) только к административно-плановой экономике.

7.Отличительной чертой учения физиократов являлось положение о том, что богатство создается:

- а) в земледелии;
- б) в торговле;
- в) в сфере промышленности и ремесел;
- г) в здравоохранении.

8.Наиболее последовательными сторонниками протекционизма были:

- а) физиократы;
- б) «классики»;
- в) меркантилисты;
- г) маржиналисты.

9.Что изучает экономическая теория (выберите несколько вариантов ответов):

1. организационно-экономические и социально-экономические отношения
2. производительные силы общества
3. экономическое поведение людей
4. технологию производства товаров.

10. Кейнсианство как научное направление в экономике сформировалось в

а) XVIII в.;

б) XX в.;

в) XXI в.;

г) XIX в.

Работа с медиаматериалами

Посмотрите видео и подготовьтесь к обсуждению: Что изучают экономисты // ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://youtu.be/vgUwHs-vK-Q>

Тема 2. Собственность, производство. Модели социально-экономических систем

Основное содержание данной темы сводится к характеристике основ рыночной системы. Рыночная система сопоставляется с административно-плановой. Обучающимся необходимо научиться выделять главные черты, по которым идет сопоставление этих экономических систем.

При этом важно понять, что в рыночной экономике главным средством регулирования общественных связей является «невидимая рука» рынка. Большую роль в действиях «невидимой руки» играют цены.

Важно понять и то, что рынок — лучшая из известных в истории моделей развития экономики — далеко не идеален. Возможности рынка ограничены, и поэтому рыночная экономика никогда в чистом виде не существовала. Она развивается в условиях государственного регулирования социально-экономических процессов. Поэтому современную рыночную экономику принято определять как смешанную. Проблемой развития смешанной экономики является определение степени и глубины государственного вмешательства.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Каковы факторы, определяющие характер и содержание экономической системы.
2. Как вы понимаете отношения собственности? Охарактеризуйте экономическое и юридическое содержание собственности.

3. Какие формы хозяйствования могут существовать в обществе?
4. Объясните формационный критерий в периодизации социально-экономического развития общества. В чем его позитивные и негативные особенности?
5. Каковы особенности цивилизационного подхода к истории развития общества?
6. Что такое смешанная и социально ориентированная рыночная экономика?
7. Каковы важнейшие особенности становления рыночной экономики России.

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
2. Частная собственность на землю в России: «за» и «против».
3. Собственность, производство. Модели социально-экономических систем.
4. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах: отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту.

Выполните следующие тестовые задания:

1. Существование государственной собственности обусловлено:
 - а) наличием отраслей и производств, деятельность которых малопривлекательна частным инвесторам; желанием правительства увеличить доходы государства
 - б) объективной обязанностью государства отвечать за решение социальных вопросов
 - в) желанием правительства увеличить доходы государства; наличием отраслей, отличающихся капиталоемкостью и низкой рентабельностью; необходимостью решать общенациональные социальные задачи
2. Преимуществом административной экономики является
 - а) макроэкономическое планирование и прогнозирование
 - б) запрет предпринимательства
 - в) дефицит товаров и ресурсов
 - г) централизованное распределение ресурсов

3. Что является целью экономической системы:

- а) увеличение объемов производства;
- б) согласование интересов хозяйствующих субъектов;
- в) эффективное использование ресурсов, которыми располагает общество;
- г) подавление негативных последствий действия экономических законов

4. Критерием разграничения типов экономических систем является:

- а) способ решения трех основных вопросов экономики;
- б) преобладающий тип собственности;
- в) механизм координации участников хозяйственной деятельности;
- г) верно все перечисленное.

5. Какая из характеристик традиционной экономической системы названа НЕВЕРНО:

- а) традиционные системы являются замкнутыми и самодостаточными;
- б) традиционные системы обеспечивают стабильный экономический рост;
- в) в традиционных системах преобладают рутинные технологии;
- г) в традиционных системах преобладает натуральное производство, нацеленное на внутреннее потребление

6. Права собственности в «юридическом» подходе — это:

- а) отношения между субъектами хозяйственной деятельности по поводу владения, распоряжения, использования средств производства и присвоения создаваемых с их помощью благ;
- б) полномочия субъекта относительно какого-либо объекта и возникающая в связи с этим ответственность перед обществом и его отдельными членами;
- в) законодательные ограничения на вредное использование объекта собственности;
- г) право на остаточный доход от использования того или иного объекта и определение его окончательной судьбы

7. К основным чертам традиционной экономики можно отнести ...

- а) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра
- б) частная собственность на экономические ресурсы
- в) рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства
- г) широкое распространение ручного труда

8.К основным чертам командной экономики можно отнести ...

- а) частная собственность на экономические ресурсы
- б) рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства
- в) широкое распространение ручного труда
- г) использование административно-распорядительных методов

9.В традиционной экономической системе распределение благ определяется ...

- а) государственными нормативами
- б) капиталом
- в) традициями
- г) затратами труда

10.В какой экономической системе действует право использовать экономические ресурсы по своему выбору, открывать и закрывать производство, самостоятельно выбирать сферу деятельности и определять ее масштабы.

- а) в традиционной
- б) в административно-командной
- в) в смешанной
- г) в рыночной

Работа с медиаматериалами

Посмотрите видео и подготовьтесь к обсуждению: Почему началась Великая депрессия? // История всего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://youtu.beYmNuHRyEmzE>

Тема 3. Рынок: субъекты, структура, функции. Теории денег

При раскрытии сущности понятия рынок, надо иметь ввиду, что в экономической литературе приводятся разнообразные определения. Основной недостаток приведенных понятий состоит в том, что содержание рынка сводится только к сфере обмена.

Понятие «рынок» имеет двойственное значение. Во-первых, в собственном смысле рынок (market) означает сбыт, который осуществляется в сфере обмена, обращения. Во-вторых, рынок – это система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления. Он выступает в качестве сложного механизма функционирования экономики, основанного на использовании

разнообразных форм собственности, товарно-денежных связей и финансово-кредитной системы.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Какие типы общественного разделения труда вы знаете?
2. Как вы понимаете экономическую обособленность субъектов рыночной экономики? В чем состоит их экономическая свобода и ответственность?
3. Всякие ли блага в рыночной экономике выступают как товар?
4. Какие свойства товара отмечает теория трудовой стоимости?
5. Приведите формулу товарно-денежного обращения. Чем отличается бартер от случайного товарного обмена?
6. Что такое деньги и каковы их функции?
7. В чем состоит особенность всеобщего эквивалента в современных условиях?
8. Назовите основные проблемы отечественной экономики, учет которых позволяет выработать и реализовать на практике российскую модель становления рыночного хозяйства.

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Участвует ли природа в создании стоимости и потребительной стоимости?
2. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки.

Выполните следующие тестовые задания:

1. Рыночная экономика ориентирована на:
 - а) удовлетворение общественной потребности в конкретном благе;
 - б) удовлетворение социальных потребностей;
 - в) удовлетворение стратегических политических потребностей развития нации;
 - г) удовлетворение платежеспособного спроса;
 - д) выполнение указаний властных структур
2. При наличии множества недостатков у рыночного механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается:
 - а) в уравнительном распределении дохода;
 - б) в стабильном развитии экономики;
 - в) в сохранности природных богатств;
 - г) в эффективном распределении ресурсов.

3. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство:

- а) определить круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы населения и поощрять их производство;
- б) распределять денежные доходы в обществе;
- в) оказывать помощь производителю, который оказался в затруднительном положении;
- г) определять, что производить и сколько

4. В рыночной экономике интересы общества в целом будут соблюдены даже в том случае, если каждый стремится к достижению своих собственных целей. Это достигается в результате:

- а) того, что рыночная экономика построена на принципах конкуренции;
- б) социальной ответственности лидеров деловых кругов;
- в) тщательного планирования и координации деятельности рынка;
- г) понимания каждым гражданином, в чем состоят общественные интересы

5. Рыночная экономика ориентирована на:

- а) удовлетворение общественной потребности в конкретном благе;
- б) удовлетворение социальных потребностей;
- в) удовлетворение стратегических политических потребностей развития нации;
- г) удовлетворение платежеспособного спроса;
- д) выполнение указаний властных структур

6. В рамках теории трудовой стоимости соизмеримыми товары делают:

- а) их одинаковые свойства
- б) одинаковая полезность для разных субъектов
- в) способность удовлетворять одну и ту же потребность
- г) труд, затраченный на их производство
- д) природно-климатические условия, в которых они произведены.

7. Товарным производством называется такая организация хозяйства, в условиях которой продукты производятся:

- а) кооперированными производителями;
- б) ассоциированными производителями;
- в) производителями, привлеченными в принудительном порядке к производству данного товара;

г) обособленными производителями

8. Что свойственно натуральной форме хозяйства:

1. непосредственная связь производства и потребления в рамках отдельной хозяйственной единицы
2. открытость хозяйства
3. разделение труда и специализация
4. производство продукции с целью обмена

9. Что характеризует товарное производство:

1. разделение труда и открытость хозяйства.
2. непосредственная связь производства и потребления.
3. натуральная форма продукта.
4. универсальный характер труда.

10. Условия, необходимые для возникновения товарного производства:

1. традиционность экономики
2. богатые природные ресурсы
3. универсальность труда
4. производство одного продукта
5. общественное разделение труда и экономическая обособленность производителей.

Решите задачу

Продано товаров за год на сумму 200 млрд. долл., из них в кредит – на 60 млрд. долл., сумма платежей, по которым наступил срок уплаты, - 30 млрд. долл., взаимно погашающиеся платежи – 30 млрд. долл.; один доллар за год обращается 10 раз.

Как изменится количество денег в обращении, если:

- а) сумма продаж возрастет на 50%;
- б) число оборотов доллара в год составит 12?

Работа с медиаматериалами

Посмотрите видео и подготовьтесь к обсуждению: Приносят ли деньги счастье // Arzamas [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://youtu.beQY8oVtpyrZ0>

Тема 4. Несовершенные рынки и государственное регулирование

Изучив эту тему, обучающиеся должны будут уметь объяснить слабости (несовершенства) рынка – неспособность рыночных механизмов решать

некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом. В странах со смешанной экономической системой влияние государства на функционирование экономики не всегда одинаково.

Участие государства различается по масштабам, формам и методам влияния государства на экономику, по готовности людей мириться и поддерживать такое вмешательство государственных органов в экономическую жизнь.

Эти различия вызваны некоторыми факторами реального состояния дел, а также воздействием традиций и представлений, присущих для данного типа общества. В целом, роль государства в экономике может быть представлена через экономические функции. Государство может проводить и фискальную, и монетарную политику, усиливая или ослабляя те или иные механизмы воздействия на экономику.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Охарактеризуйте объективную необходимость государственного воздействия на рыночный механизм.
2. Назовите и раскройте основные функции государства в рыночном хозяйстве. В чем заключаются особенности производства и потребления общественных товаров?
3. Что такое экстерналии и как осуществляется процесс их нейтрализации?
4. Какие требования предъявляет рыночный механизм к государственному вмешательству в конкурентно-рыночную систему отношений?

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
2. Асимметричная информация на российских рынках.
3. Образование как квазиобщественное благо: плюсы и минусы платного (негосударственного) образования.
4. Оптимальные масштабы участия государства в современной рыночной экономике России.

Выполните следующие тестовые задания:

1. В экономической теории под «провалами рынка» понимаются:
а) неспособность государства контролировать рыночные процессы;

- б) слишком высокие цены на продукцию и снижение качества товаров и услуг;
- в) неспособность рыночной экономики удовлетворять потребности всех людей;
- г) случаи, когда рынок не справляется с эффективным размещением ресурсов.

2.Смягчить провалы (несовершенства) рынка могут:

- 1 международные финансово-кредитные организации
- 2 частный сектор экономики
- 3 государство

3.Государственное регулирование рыночной экономики:

- а) порождено исключительно интересами бюрократического государственного аппарата;
- б) служит экономическим целям национального финансового хозяйства;
- в) вызвано, прежде всего, интересами военно-промышленного комплекса;
- г) призвано служить укреплению существующего строя, адаптации его к меняющимся условиям путем постановки и решения задач, которые не может решать рыночный механизм.

4.К функциям государства в рыночной экономике относятся:

- а) законотворческая деятельность;
- б) обеспечение распределения ресурсов;
- в) формирование рыночных цен;

5.К «провалам рынка» можно отнести:

- а) наличие монополий;
- б) внешние эффекты;
- в) общественные блага;
- г) все ответы правильные.

6.Внешним эффектом является...

- загрязнение реки в результате работы нефтеперерабатывающего завода, в которой рыбаки ловят рыбу;
- повышение общеобразовательного и профессионального уровня гражданина N, получающего высшее образование;
- рост уровня преступности;
- увеличение числа жителей города M, приведшее к росту спроса на потребительские товары.

7.Общественные блага — это блага:
созданные обществом в течение определённого периода времени;
созданные в течение всей истории существования человечества;
которые могут потреблять одни потребители, даже если это товары
одновременно потребляют другие люди;

г) необходимые для экономического процветания общества.

8.К общественным благам относятся ...

- а) законотворчество;
- б) услуги стоматолога;
- в) высшее образование;
- г) поездка в общественном транспорте;
- д) национальная оборона.

9.Фиаско рынка проявляется:

а) в отсутствии стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования;

б) в неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей;

в) в отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий;

г) в неспособности сигнализировать фирмам объёмы и структуру производства.

10.Провалы рынка не связаны:

- а) с действием условий совершенной конкуренции;
- б) с нарушением условий совершенной конкуренции;
- в) с наличием внешних эффектов;
- г) с неопределённостью имущественных отношений.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 5. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность

Изучив эту тему, обучающиеся должны будут уметь объяснить, как формируется и от чего зависит спрос, предъявляемый покупателями на товарных рынках, видеть различия между понятиями «спрос» и «величина спроса», анализировать роль факторов, воздействующих на спрос и величину спроса.

Обучающиеся должны видеть различия между понятиями «предложение» и «величина предложения», выделять факторы, воздействующие на них, уметь анализировать с помощью графиков изменение спроса, величины спроса, предложения и величины предложения.

Обучающимся предстоит научиться объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения формируется рыночное равновесие, ведущее к установлению равновесной цены и равновесного объема продаваемого товара, почему это рыночное равновесие недолговечно, что влияет на его изменение. Обучающиеся должны уметь объяснить, как в результате действия нерыночных сил возникают дефицит и избыток, и каковы последствия этих явлений.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Определите сущность спроса и предложения. Покажите графически динамику величины и динамику уровня спроса и предложения.
2. Что такое рыночная цена? Покажите графически рыночное равновесие, прочтите его и опишите “работу” механизма рыночного равновесия в ситуации излишка и дефицита благ.
3. Покажите графически и охарактеризуйте виды рыночного равновесия.
4. Назовите признаки рынка совершенной конкуренции. В чем заключается значение исследования абстрактной модели свободного рынка?
5. Покажите графически работу рыночного механизма и обоснуйте роль и значение ценовых “сигналов” для развития конкуренции и роста производства.
6. Назовите и охарактеризуйте факторы, влияющие на снижение цены в процессе работы механизма конкурентного рынка.
7. Покажите графически и прокомментируйте работу рыночного механизма в ситуации падения уровня спроса.
8. Охарактеризуйте основные функции рыночного механизма и их социально-экономическое значение.
9. Объясните, каким образом рыночный механизм обеспечивает “автоматизм” повышения эффективности производства?

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Факторы спроса и предложения на рынке бриллиантов.
2. Практическое применение понятия ценовой эластичности спроса.
3. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?

Выполните следующие тестовые задания:

1. Увеличение величины спроса на автомобили на графике выразится в движении ...

- а) кривой спроса автомобиля вниз-влево;
- б) по кривой спроса вниз;
- в) по кривой спроса вверх;
- г) кривой спроса на автомобили вверх-вправо

2.Новейшие технологические разработки привели к росту урожайности клюквы. В то же время ученые доказали огромную пользу клюквы для здоровья. Это приведет к:

- а) увеличению равновесной цены и количества клюквы на рынке;
- б) увеличению равновесного количества и неопределенному воздействию на равновесную цену клюквы;
- в) снижению равновесной цены и количества клюквы на рынке;
- г) снижению равновесной цены и неопределенному воздействию на равновесное количество клюквы.

3.Бензин, продукт нефтепереработки, составляет большую часть транспортных расходов для многих производителей. Если цена на нефть растет, в то время как сокращаются доходы потребителей, можно ожидать, что равновесная цена многих нормальных товаров и их равновесное количество:

- а) будет падать; будет расти;
- б) будет падать, расти или оставаться неизменной; будет уменьшаться;
- в) будет падать; будет сокращаться, расти или оставаться неизменным;
- г) будет падать; будет падать.

4.Перемещение вниз по кривой спроса может быть вызвано:

- а) изменением цены на дополняющий товар;
- б) изменением вкусов потребителей;
- в) изменением цены на данный товар;
- г) ростом числа потребителей, использующих данный товар.

5.Причиной снижения цены на товар может являться:

- а) падение цен на ресурсы;
- б) рост налогов на бизнес;
- в) падение цены на взаимодополняющий товар;
- г) появление моды на данный товар.

6.Определите, какое из событий, приводимых ниже, будет влиять на цену говядины не так, как остальные три:

- а) врачи не рекомендуют есть много говядины;

- б) снизилась цена на свинину;
- в) резко снизилась стоимость кормов для крупного рогатого скота;
- г) появился незнакомый науке вирус, содержащийся в мясе птицы.

7. С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена:

- а) возрастает;
- б) уменьшается;
- в) остается неизменным;
- г) меняется по синусоиде.

8. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
- г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.

9. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это значит, что произошло:

- а) увеличение предложения;
- б) сокращение спроса;
- в) увеличение величины предложения;
- г) уменьшение величины предложения.

10. Если и спрос, и предложение одновременно сокращаются, то:

- а) объем продаж упадет;
- б) объем продаж возрастет;
- в) цена упадет;
- г) цена вырастет.

Решите задачу

На рынке продаются три вида товара А, В, С. При снижении цены каждого из этих товаров вдвое количество проданного товара А увеличивается в 3 раза, В – в 2 раза и С – в 1,5 раза. Определите ценовую эластичность спроса на каждый товар.

Тема 6. Основы теории потребительского поведения (выбора)

Человек отражается в зеркале экономической науки двояко — это и потребитель благ, и создатель (производитель) потребляемых благ. В данной теме обучающиеся знакомятся с ролью потребителя и влиянием его поведения на экономическое развитие и поведение фирмы, отрасли, общества в целом.

Удовлетворение и развитие потребностей — постоянный и возобновляемый исторический процесс, в котором развитие цивилизации идет вслед за ростом потребностей.

Конечной целью любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества — вот почему экономическая наука уделяет особое внимание вопросам поведения потребителя — двигателя экономических процессов общества.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. В чем заключается институциональный подход к исследованию равновесия в потреблении?
2. В чем смысл первого и второго законов Госсена? Охарактеризуйте кардиналистскую функцию полезности.
3. Прокомментируйте взаимосвязь эффекта замещения и эффекта дохода в теории потребления.
4. Что такое “карта безразличия” и в чем смысл ординалистской функции полезности?
5. Применима ли неоклассическая теория равновесия в потреблении для исследования потребительских предпочтений в реальной экономике?
6. Каково современное понимание гипотезы о рациональном поведении личности в потреблении?

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Теории кардиналистской полезности и реальность. Максимизирует ли реальный потребитель свою полезность?
2. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
3. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.

Выполните следующие тестовые задания:

1. Динамика предельной полезности по мере увеличения количества потребляемых благ:
 - а) возрастающая;
 - б) отсутствует;
 - в) убывающая;

г) все ответы неверны.

2. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда:

- а) предельная полезность равна 0;
- б) предельная полезность имеет максимальное значение;
- в) предельная полезность имеет минимальное значение;
- г) правильный ответ отсутствует.

3. Условие равновесия потребителя:

- а) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
- б) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
- в) предельные полезности благ равны;
- г) верны все утверждения.

4. Когда посетитель в буфете ест пирожки, то максимальную ценность для него будет представлять:

- а) первый пирожок;
- б) пирожок точки насыщения;
- в) средний из съеденных пирожков;
- г) последний пирожок.

5. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- а) не использует моделей;
- б) не рассматривает субъективные предпочтения;
- в) считает возможным количественное измерение полезности;
- г) верно все перечисленное.

6. Полезность — это:

- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
- б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
- в) обладание полезными элементами для здоровья человека;
- г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления

7. Кривая «доход — потребление» показывает:

- а) последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с ростом его дохода;
- б) последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;

- в) зависимость объемов потребления от уровня доходов потребителя;
- г) верны утверждения а) и б).

8.Кривая «цена — потребление»:

- а) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с изменением цены на одно из благ;
- б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
- в) является функцией спроса на товар;
- г) верны все утверждения.

9.Наборы благ, имеющие одинаковую полезность:

- а) принадлежат одной кривой безразличия;
- б) лежат на одной кривой Энгеля;
- в) лежат на одной и той же кривой спроса;
- г) должны находиться на линии бюджетного ограничения.

10.Потребитель с постоянным доходом может достичь положения равновесия, когда:

- а) предельная норма замещения двух товаров равна отношению величин спроса на них;
- б) отношение величин спроса равно отношению цен на эти товары;
- в) эффект дохода превышает эффект субституции;
- г) предельная норма замещения равна обратному отношению цен на эти товары.

Решите задачу

Функция полезности данного потребителя имеет вид $TU = 10x - 5x^2$. При каком объеме потребления (x) совокупная полезность (TU) будет максимальной и потребитель достигает насыщения?

Тема 7. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Предпринимательская деятельность

Данная тема является вводной главой по исследованию принципов предложения и факторов, под влиянием которых складывается рыночное предложение.

Прежде, чем исследовать важные аспекты производства (затраты, прибыль, эффективность самого производства и то, от чего она зависит), необходимо узнать, как организовано само производство и какие цели

преследует, какое место и роль занимает фирма в производстве товаров и услуг. Обратите внимание на определение фирмы, данное Р. Г. Коузом. Рекомендуем обучающимся обратить внимание на различия в организационно-правовых формах предпринимательской деятельности фирм.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Неоклассическая и институциональная характеристики фирмы.
2. Социально-экономические цели фирмы.
3. Современные организационные формы предпринимательства.

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.

Теория фирмы в ретроспективе.

Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.

Экономическая эффективность фирмы и пути ее повышения.

Проблема конкурентоспособности российских товаров.

Формы взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса в современной России.

Типы конкурентных стратегий фирм.

Выполните следующие тестовые задания:

1. Предпринимательство – это:

1. вид новаторской и рискованной деятельности, позволяющей эффективно соединять труд, землю, капитал
2. неотделимо от собственности
3. непредсказуемая деятельность
4. любой бизнес
5. вид деятельности, связанный с риском.

2. Какая из целей деятельности фирмы является наиболее важной:

1. получение максимальной прибыли
2. максимизация продаж
3. повышение качества продукции
4. увеличение заработной платы работников
5. удовлетворение потребностей людей

3. Назовите форму организации предпринимательской деятельности, при участии в которой гражданин (физическое лицо) рискует своим капиталом в наименьшей степени:

1. акционерное общество
2. частное индивидуальное предприятие
3. производственный кооператив
4. государственное предприятие
5. полное товарищество

4. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

1. частная собственность и частное присвоение
2. акционерная собственность
3. индивидуальная собственность
4. общественная собственность и общественное присвоение
5. коллективная собственность и коллективное присвоение.

5. Какой экономический субъект в наибольшей степени определяет уровень производства в рыночной экономике?

1. предприниматель
2. государство
3. владельцы физического капитала
4. собственник денежного капитала
5. потребитель.

6. Замещение факторов производства приводит к:

1. снижению в цене из-за сокращения спроса на вытесняемые из производства ресурсы
2. устойчивому росту рыночных цен продуктов
3. сохранению рыночных цен продуктов
4. их удорожанию
5. установлению равновесной цены.

7. Производный, вторичный характер спроса на факторы производства объясняется:

1. субъективными причинами
2. существованием потребности в них всех членов общества
3. устойчивым ростом спроса на них по сравнению с продуктами конечного потребления
4. тем, что с их помощью можно произвести пользующиеся спросом потребительские блага
5. отсутствием специфики спроса на ресурсы по сравнению со спросом на продукты конечного потребления.

8.Производственная функция показывает:

1. Какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска
2. Минимальное количество продукции, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов
3. Максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов
4. Наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы
5. Наиболее выгодный для фирмы выпуск при низких ценах на ресурсы.

9.Производство- как экономическая категория обозначает:

1. процесс взаимодействия факторов производства с целью удовлетворения потребностей людей
2. одну из сторон жизни общества
3. место, где трудится человек
4. использование людьми машин, механизмов и другой техники
5. организацию производства.

10.Производительность труда – это:

1. увеличение объёма производства
2. затраты труда в течение рабочего дня
3. снижение общей численности работающих
4. затраты человеческой энергии в единицу времени
5. выработка изделий на одного работника.

Тема 8. Издержки, доход, прибыль фирмы

Эта тема – ключевая в теории производства. Важно понять, что на базе этого материала построена деятельность практически всех фирм. Из него вытекают практически все способы максимизации прибыли и минимизации издержек, принципы бухгалтерского учета и финансирования фирмы.

Обучающиеся должны обратить на изучение этой темы особое внимание, т.к. с её основными понятиями придется сталкиваться всю жизнь, особенно тем, кто захочет построить свой собственный бизнес.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Дайте современную классификацию издержек фирмы. Приведите примеры скрытых реальных трансформационных и трансакционных издержек предприятия.
2. Покажите графически все виды издержек производства. Поясните динамику этих издержек.

3. Какова экономическая природа предложения фирмы. Что такое цена предложения?
4. В чем различия между явными и неявными издержками производства?
5. Назовите пути снижения экономических издержек производства.
6. При расширении производства рост переменных издержек начинает замедляться. Докажите, что это утверждение правильно.
7. Какие условия могут заставить фирму пойти на безвозвратные издержки?
8. Насколько важно для предпринимателя владеть знанием закона убывающей отдачи?

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Закон убывающей предельной производительности.
2. Современная динамика издержек производства в российской экономике.
3. Влияние рекламы на величину издержек фирмы.
4. Прибыль: экономическая и бухгалтерская; абсолютные и относительные величины прибыли.
5. Сферы применения бухгалтерского и экономического подходов к анализу издержек производства и прибыли.

Выполните следующие тестовые задания:

1. Экономическая прибыль определяется как разность между:

- а) выручкой и внешними издержками;
- б) выручкой и всеми издержками;
- в) выручкой и нормальной прибылью.

2. Предельный доход (MR) - это:

1. дополнительный доход, полученный от продажи дополнительной единицы товара
2. доход, полученный от продажи части партии товара
3. дополнительный доход, полученный от продажи одной единицы товара
4. доход, полученный от продажи последней единицы товара
5. дополнительный доход, полученный от продажи всей партии товара.

3. Средний доход (AR) – это доход:

1. получаемый в результате изменения продаж на единицу продукции
2. получаемый в случае продажи всей произведенной продукции
3. получаемый от реализации единицы продукции

4. получаемый как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции

4.Общий доход (TR) – это:

1. доход, полученный от реализации всей продукции
2. стоимостное выражение всей производимой продукции
3. выручка от реализации минус бухгалтерские издержки

5.При выполнении какого условия конкурентная фирма получает максимальную прибыль:

1. общий доход принимает максимальное значение
2. средние общие издержки равны предельному доходу
3. предельные издержки равны предельному доходу
4. средние общие издержки максимальны
5. предельный доход равен совокупному продукту.
4. выручка от реализации минус экономические издержки

6.Производственная функция отражает:

- а) оптимальное сочетание производственных факторов;
- б) функциональную зависимость между технологией и объемом выпуска;
- в) максимизацию прибыли фирмы;
- г) применение наиболее передовой для данных условий технологии.

7.Долгосрочный период производства означает:

- а) производство, в котором любой фактор нельзя изменить в течение года;
- б) период времени продолжительностью более года;
- в) период времени, в течение которого можно изменить все факторы производства;
- г) период времени, необходимый для изменения объема производства.

8.Краткосрочный период производства означает:

- а) период времени продолжительностью менее года;
- б) период времени, в течение которого используется данный ресурс;
- в) период времени, в течение которого фирма может изменять объем только некоторых из используемых факторов производства;
- г) период времени, в течение которого невозможно изменить объем какого-либо фактора производства.

9.К переменному фактору можно отнести:

- а) площадь земельного участка, арендуемого под складские помещения;
- б) количество автомобилей в автопарке;
- в) количество станков, установленных в производственном цеху;
- г) процентные платежи по банковскому кредиту.

10.Переменным фактором можно считать:

- а) грузоподъемность автомобиля;
- б) число рабочих мест в цеху;
- в) поголовье стада;
- г) площадь обрабатываемой земли;
- д) процент по банковскому кредиту.

Решите задачу

В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 ден.ед., средние постоянные издержки - 0,5 ден.ед. Общие издержки составляют:

- а) 2, 5 ден.ед., б) 1250 ден.ед., в) 750 ден.ед., д) 1100 ден.ед.

Тема 9. Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

В этой теме раскрываются особенности четырех моделей организации товарных рынков. Это позволит понять причины и условия, лежащие в основе различных методов формирования цен, способов конкурентной борьбы, решений относительно объемов выпуска продукции.

Изучение рыночных структур дает возможность глубже разобраться в поведении владельцев небольших предприятий и руководителей крупных корпораций, оценить негативное воздействие на экономику со стороны монополий, понять основное содержание антимонопольной политики государства.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Каковы условия максимизации прибыли в краткосрочном периоде для конкурентной фирмы?
2. Какие условия необходимо соблюдать для максимизации прибыли в долгосрочном периоде при чистой конкуренции?
3. Каковы характерные черты чистой монополии?
4. Как чистый монополист максимизирует прибыль?
5. Каковы экономические последствия монополии?
6. При соблюдении какого условия монополистически конкурентная фирма достигает равновесного состояния?

7. Кто является основателем теории олигополистического ценообразования?
8. В чем заключается экономический смысл ломаной кривой спроса?
9. Каковы основные формы лидерства в ценах?

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Функционирование совершенно конкурентной отрасли (сельское хозяйство) в рыночных условиях.
2. Фондовый рынок как тип рыночной структуры совершенной конкуренции.
3. Монопольная власть: источники, диагностирование и регулирование.
4. Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России.
5. Роль картельных соглашений в царской и современной России.
6. Интеллектуальная организация: сущность, цели функционирования, специфика.
7. Интеллектуальный продукт: особенности производства и продажи.
8. Экосистема Сбербанка России, Сколково (компании Amazon, Google и др. по выбору студента)

Выполните следующие тестовые задания:

1. Какая из характеристик противоречит понятию “конкурентный рынок”:

- а) наличие немногих покупателей;
- б) отсутствие рыночной власти;
- в) относительно легкое вхождение производителей в данный рынок;
- г) производство однородной продукции.

2. При выполнении какого условия конкурентная фирма получает максимальную прибыль:

1. общий доход принимает максимальное значение
2. средние общие издержки равны предельному доходу
3. предельные издержки равны предельному доходу
4. средние общие издержки максимальны
5. предельный доход равен совокупному продукту.
4. выручка от реализации минус экономические издержки

3. Что из нижеперечисленного НЕ является входным барьером, препятствующим проникновению конкурентов на рынок какого-либо товара:

- а) невозвратные издержки;
- б) патенты и лицензии;

- в) убывающая отдача от масштаба;
- г) ограниченный доступ к ресурсам;
- д) монополия государства на отдельные виды деятельности.

4. Ситуация, когда на рынке существует очень большое количество мелких продавцов однородного товара, имеет название:

- а) совершенной конкуренции;
- б) добросовестной конкуренции;
- в) неценовой конкуренции;
- г) монополистической конкуренции.

5. Важной характеристикой рынка совершенной конкуренции является:

- а) присутствие на рынке большого количества продавцов и покупателей, беспрепятственно входящих в отрасль и покидающих ее;
- б) разнообразие товаров и условий их продажи у разных поставщиков;
- в) отсутствие государственного регулирования рынков;
- г) все вышеперечисленное верно.

6. Отличительной особенностью монополии является:

- а) присутствие на рынке нескольких крупных продавцов, являющихся «ценоискателями»;
- б) высокая эластичность спроса по цене;
- в) отсутствие у фирмы и у ее товара конкурентов;
- г) постоянная отдача от масштаба.

7. Примером монополии является:

- а) производство спортивной обуви;
- б) производство бытовой техники;
- в) рынок грузовых перевозок;
- г) продажа электроэнергии населению.

8. Какая из разновидностей монополии является наименее устойчивой:

- а) технологическая;
- б) ресурсная;
- в) административная;
- г) естественная?

9. Примером естественной монополии может служить:

- а) местная кондитерская фабрика, выпускающая уникальный ассортимент шоколадных конфет;
- б) фабрика по производству компьютерных игр «Авалар»;
- в) государственная компания, обладающая исключительным правом на экспорт вооружений;
- г) городской «Водоканал».

10. Характерным следствием монополии является:

- а) своевременное обновление производства и технологий;
- б) поддержание стабильных цен в стране;
- в) снижение качества продукции и уровня обслуживания потребителей;
- г) рационализация затрат.

Решите задачу

Монополистически конкурентная фирма производит в краткосрочном периоде такой объем продукции, при котором издержки равны 10, предельные издержки – 5, предельный доход – 6, цена – 12. Что следует сделать фирме, если она стремится максимизировать прибыль (минимизировать убытки)?

Тема 10. Рынки факторов производства и формирование факторных (первичных) доходов

В рамках данной темы обучающиеся получают представление о рынках ресурсов — рынках труда, капитала и земли — и доходах, которые присваивают владельцы этих ресурсов, — заработной плате, проценте и ренте.

Выявление цен ресурсов принципиально для определения их редкости и нахождения наиболее рационального способа комбинирования ресурсов. Применительно к рынку капитала особое значение имеет проблема определения текущей дисконтированной стоимости потока доходов, создаваемых капитальным благом. Дисконтирование является основой принятия инвестиционных решений.

Практическая значимость темы состоит в понимании природы источников доходов ваших семей, а на этой основе — нахождении путей увеличения этих доходов.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Какова специфика спроса на факторы производства?
2. Покажите на примерах проявления производственного спроса на ресурсы.
3. Объясните формулу производственной функции. Каково ее практическое применение?

4. Что такое капитал?
5. Какие факторы воздействуют на цену ресурсов?
6. Что влияет на спрос и предложение труда?
7. В чем разница между располагаемым доходом и реальной зарплатой?
8. В чем особенности рынка земли?
9. Что такое земельная рента? Каковы ее основные формы?
10. Как определяется цена земли?
11. Инвестирование, его роль и значение для развития экономики.

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Проблемы использования природных ресурсов в России.
2. Различия в трактовках экономической природы первичных доходов: теория прибавочной стоимости, теория 3-х факторов производства; теория предельной производительности.
3. Влияние цифровизации экономики на рынок труда. Особенности рынка труда в РФ.

Выполните следующие тестовые задания:

1. Производный, вторичный характер спроса на факторы производства объясняется:

1. субъективными причинами
2. существованием потребности в них всех членов общества
3. устойчивым ростом спроса на них по сравнению с продуктами конечного потребления
4. тем, что с их помощью можно произвести пользующиеся спросом потребительские блага
5. отсутствием специфики спроса на ресурсы по сравнению со спросом на продукты конечного потребления.

2. Замещение факторов производства приводит к:

1. снижению в цене из-за сокращения спроса на вытесняемые из производства ресурсы
2. устойчивому росту рыночных цен продуктов
3. сохранению рыночных цен продуктов
4. их удорожанию
5. установлению равновесной цены.

3. Номинальная заработная плата - это:

сумма денежных выплат за определенный период времени в текущих ценах

2. средняя заработная плата в стране
3. индекс цен
4. покупательная способность денежной заработной платы
5. сумма потребительных стоимостей, товаров и услуг, которые можно купить на заработную плату.

4. Рынок земли в отношении ее предложения:

1. эластичен
2. неэластичен
3. абсолютно эластичен
4. абсолютно неэластичен
5. имеет единичную эластичность.

5. Ценообразование на рынках факторов производства:

1. изменяется в зависимости от реального спроса фирм
2. имеет устойчивую тенденцию к падению цен на факторы производства
3. способствует наращиванию выпуска продукции факторов производства
4. не зависит от наличия взаимозаменяемых и взаимодополняемых факторов производства

6. Спрос более эластичен на те факторы производства, которые, при прочих равных условиях:

1. увеличивают издержки производства
2. позволяют вытеснять дешевые факторы производства
3. имеют больше заменителей
4. имеют более высокую цену
5. уменьшают издержки производства.

7. Спрос на ресурс зависит (Выберите несколько правильных вариантов):

1. от цены данного ресурса
2. от цены продукта, изготовленного с помощью данного ресурса
3. изменений в производительности труда
4. от платежеспособности населения.

8. Процент – это доход от использования фактора:

1. труд
2. земля
3. капитал

4. предпринимательство
5. рыночная конъюнктура

9. Дивиденд - это:

1. доход, получаемый владельцем акции
2. сбор денежных средств путем распространения акций
3. взнос, уплачиваемый акционерному обществу
4. доход, получаемый от продажи акций
5. деньги, вложенные в банке.

10. Рента – это доход от использования фактора:

1. труд
2. земля
3. капитал
4. предпринимательство
5. информация.

Решите задачу

В банк помещена на год сумма 50 тыс. р. По истечении года клиент получает в банке 70 тыс. р. Цены в течение года выросли на 50%. Определить процентный доход, номинальную и реальную процентную ставки.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 11. Национальное хозяйство: его структура и показатели

В этой теме начинается изучение экономики как целого, т.е. проблем, которые изучает макроэкономика. Для того, чтобы понять в каком состоянии находится экономика страны в целом, как она функционирует и развивается, как изменяется поведение экономики в зависимости от тех или иных обстоятельств, необходимо знать на основе каких показателей можно судить о результатах производственной деятельности общества в целом, какой доход получило общество, как оно использовало этот доход, как можно исчислить продукт, созданный в экономике, и доход, полученный обществом.

В этой теме будут раскрыты основные показатели системы национальных счетов, которая применяется в настоящее время практически во всех странах мира.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Что является предметом макроэкономического анализа? Охарактеризуйте содержание основных проблем макроэкономической теории в современных условиях.

2. В современной экономике существует множество макроэкономических проблем. Какие на ваш взгляд макроэкономические школы способны предложить пути их решения?

3. Что вы знаете о национальных проектах современной России? Как они выполняются?

4. Назовите основные макроэкономические школы и оцените какова их роль в современной экономике?

5. Дайте определение ведущих понятий и показателей макроэкономической теории. Что такое номинальные и реальные переменные?

6. Покажите с помощью схемы взаимосвязь и взаимозависимость таких категорий, как ВВП, амортизация, национальный доход, чистые инвестиции, государственные расходы, прямые налоги, располагаемый личный доход, потребление, сбережения.

7. Как соотносятся ВВП и ВВП? Как исчислить “чистое” экономическое благосостояние нации?

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Модель воспроизводства Ф. Кенэ.

2. Теория воспроизводства общественного капитала К. Маркса.

3. Критерии и показатели интенсивного и экстенсивного типов расширенного воспроизводства.

4. Причины, по которым показатель ВВП не всегда точно характеризует благосостояние нации.

5. СНС: роль и показатели.

6. Целевые показатели, этапы и критерии оценки стратегического развития цифровой экономики России в современных условиях.

7. Цифровая экономика как новый этап становления информационного общества.

Выполните следующие тестовые задания:

1. Целью макроэкономического анализа является:

- а) изучение общего уровня цен и безработицы в экономической системе;
- б) анализ производства в масштабе национальной экономики;
- в) изучение факторов поддержания экономического роста;
- г) исследование национальной экономики, как целостной системы;

2. Макроэкономика, как раздел экономической теории, изучает:

- а) деньги, банковскую систему государства, фондовый рынок;

б) деятельность, включающую производство и обмен продуктами и услугами;

в) поведение национальной экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и стабильности общего уровня цен;

г) платежный баланс страны;

д) использование обществом ограниченных ресурсов, необходимых для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов.

3.Какая из перечисленных ниже сделок будут включены в ВВП (валовой внутренний продукт) данного года:

а) АО АвтоВАЗ продает автомобили «Лада», хранившиеся на стоянке завода с прошлого года на сумму 2 млрд. рублей;

б) г-н Иванов покупает акции «Газпром» на сумму 10 млн. рублей;

в) фирма выпускает обувь на сумму 20 млн. рублей и половину ее продает через фирменный магазин, а другую половину хранит на складе;

г) семья продает старый холодильник «Атлант» за 2 тыс. рублей;

д) пенсии по старости были увеличены за год в целом на 3 млрд. рублей.

4.Валовой национальный доход (ВНД) страны – это:

а) валовой внутренний продукт минус амортизационные отчисления;

б) валовой внутренний продукт минус косвенные налоги на бизнес плюс трансфертные платежи;

в) совокупность первичных доходов, полученных резидентами страны (прибыль, смешанные доходы, доходы от собственности, оплата труда), включая налоги на производство и импорт за вычетом субсидий;

г) личный доход за минусом индивидуальных налогов.

5.Номинальный ВВП измеряется в:

а) ценах производителя;

б) текущих рыночных ценах;

в) экспортных ценах;

г) оптовых ценах;

в) ценах базисного периода.

6.Несмотря на жесткие репрессивные меры, принимаемые правоохранительными органами против дельцов теневой экономики, она возрождается вновь, потому что:

а) законы, защищающие легальную экономику, несовершенны;

б) теневая экономика удовлетворяет определенный спрос на товар и услуги;

в) прибыли от подпольного бизнеса очень велики;

г) ресурсы общества ограничены в каждый данный момент;

д) все предыдущие ответы верны.

7.Национальное богатство страны – это:

а) стоимость всех факторов производства;

б) ее золото-валютный запас;

в) стоимость домашнего имущества населения и их вкладов в банки;

г) совокупность государственных резервов и запасов;

д) совокупность материальных, интеллектуальных и духовных ценностей, которыми располагает страна на каждом этапе своего развития, включая природные ресурсы, вовлеченные в хозяйственный оборот.

8.Укажите основное макроэкономическое тождество из представленных ниже равенств:

а) $I = S$

б) $AD = AS$

в) $AE = NI$

г) $Y = C + I + G + X_n$

9.Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:

а) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;

б) реальный ВВП увеличился, но в большей степени, чем цены;

в) реальный ВВП не изменился;

г) реальный ВВП сократился;

д) эта информация не позволяет определить, как изменился реальный ВВП;

е) все предыдущие ответы неверны.

10.Что НЕ включается в состав ВВП:

а) вы приобрели акции компании «Лукойл»;

б) перед тем, как продать свою квартиру, Вы своими силами осуществили в ней ремонт;

в) государство купило у завода 3 автомобиля «Aurus»;

г) аукционная продажа автомобилей иностранных марок чиновников российского правительства;

д) покупка студентом лицензионного софта.

Решите задачу

Предположим, что производитель сырья фирма А продала его фирме Б за 150 ден.ед. Фирма Б переработала это сырье и продала фирме В за 180 ден.ед. Фирма В в свою очередь использовала переработанное сырье для производства конечной продукции и продала ее оптовому покупателю за 250 ден.ед. Оптовый покупатель затем продал этот товар магазину за 270 ден.ед. А магазин реализовал продукцию населению за 290 ден.ед.

На основе этих данных определите:

- а) общую сумму добавленной стоимости в этой цепочке;
- б) какая сумма войдет в валовой национальный продукт?

Работа с медиаматериалами

Посмотрите видео и подготовьтесь к обсуждению:

Почему много нефти – это не всегда хорошо // Arzamas [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://youtu.beNuI4EvTpWeU>

Тема 12. Теория макроэкономического равновесия

Изучив материал темы 11, обучающиеся познакомились с основными идеями, на основе которых разработана современная теория макроэкономического равновесия. С вопросами равновесия обучающиеся уже знакомы, т.к. вопросы равновесия на рынке отдельного товара рассматривались в теме 5. Там было показано, что равновесие на индивидуальном рынке будет достигнуто при равенстве спроса на этот товар его предложению.

Но равенство спроса и предложения на отдельные индивидуальные товары вовсе не означает, что оно автоматически может быть распространено на выпуск всех товаров и услуг, т. е. на весь валовой внутренний продукт, создаваемый в экономике. Существует лишь какой-то определенный равновесный уровень ВВП, при котором совокупный спрос будет равен совокупному предложению, т. е. величине ВВП.

Обратите внимание, что в отличие от равновесия на рынке отдельного товара общее равновесие на всей совокупности товарных рынков зависит от таких величин, как предельная склонность к потреблению и мультипликатор, автономные затраты, включающие в себя автономное потребление, автономные инвестиции и государственные затраты на товары и услуги; на равновесный уровень ВВП существенно влияют и процентная ставка, а также то, с какой интенсивностью реагируют инвестиции и потребление на изменения процентной ставки.

Макроэкономическое равновесие предполагает не только равенство совокупного спроса и совокупного предложения на товарном рынке, но и равновесие спроса и предложения на денежном рынке.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Что такое совокупный спрос, какие факторы воздействуют на него?
2. Что такое совокупное предложение, какие факторы воздействуют на него?
3. Сравните динамику развития производства на отрезках кривой AS. На каком отрезке развитие более динамично? Почему?
4. Что общего в рыночном равновесии на макро- и микроуровне?

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Кейнсианская модель совокупных расходов и эффект мультипликатора.
2. Роль потребления и сбережений в рыночной экономике. Функция потребления. Мотивация и формы сбережений населения.
3. Мультиплицированное воздействие инвестиций на национальный доход. Роль инвестиций в экономической активности.
4. Принцип акселерации и его воздействие с мультипликатором.

Выполните следующие тестовые задания:

1. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:
 - а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг
 - б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении
 - в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов
 - г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении
 - д) все предыдущие ответы неверны
2. Рост совокупного предложения вызовет:
 - а) снижение уровня цен и реального объема ВВП
 - б) замедление роста цен и увеличение реального объема ВВП
 - в) повышение уровня цен и объема ВВП в реальном выражении
 - г) замедление роста цен и снижение реального объема ВВП
 - д) все предыдущие ответы неверны
3. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:
 - а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении

б) к увеличению ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен

в) к повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении

г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении

д) к снижению цен и росту объема ВВП в реальном выражении

4. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:

а) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении

б) уровнем цен и произведенными объемами ВВП в реальном выражении

в) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели – покупать товары

г) потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении

д) все предыдущие ответы неверны

5. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать (используя терминологию национального счета дохода и продукта), что они:

а) сберегают, но не инвестируют

б) инвестируют, но не сберегают

в) не сберегают и не инвестируют

г) и сберегают, и инвестируют

д) сберегают, но инвестируют часть сбережений, которая используется для покупки ценных бумаг

6. Что из перечисленного относится к понятию «инвестиции» в системе национальных счетов?

а) любая покупка облигации

б) любое количество накопленного дохода, которое не направляется на сбережение

в) любая покупка акции

г) все предыдущие ответы неверны

д) ответы а), б) и в) верны

7. Дж. Кейнс утверждает, что объем потребительских расходов в стране зависит прежде всего:

а) от местожительства потребителя

б) от возраста членов семьи

в) от темпов прироста предложения денег

г) от уровня национального дохода

д) от уровня располагаемого дохода

8. Какое из перечисленных отношений выражает прямую зависимость:

- а) отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом
- б) отношение между сбережениями и располагаемым доходом
- в) отношение между сбережениями и уровнем процентной ставки
- г) отношение между потребительскими расходами и численностью населения
- д) все предыдущие ответы верны

9. Если реальная процентная ставка увеличится, то:

- а) кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо
- б) кривая спроса на инвестиции сдвинется влево
- в) кривая спроса на инвестиции переместится вверх
- г) инвестиционные расходы сократятся
- д) все предыдущие ответы неверны

10. Эффект мультипликатора показывает

- 1) изменение дохода при снижении инвестиций
- 2) изменение дохода при увеличении инвестиций
- 3) изменение дохода при изменении инвестиций

Решите задачу

Определите равновесный объем национального дохода при условии, что функция потребления равна $C = 30 + 0,25Y$, функция инвестиций $I = 12 + 0,2Y$, уровень государственных расходов $G = 20$, чистый экспорт $X_n = 2$ (открытая экономика).

Тема 13. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность

Одна из главных целей политики, которую стремятся проводить правительства в странах с развитой рыночной системой, состоит в том, чтобы обеспечить наиболее высокий (насколько это возможно) темп экономического роста. Темп роста должен быть не только высоким, но и устойчивым.

Экономический рост – это неперенное условие повышения уровня жизни. После изучения этой темы обучающиеся будут знать, что следует вкладывать в понятие «экономический рост», как его измерить, как определить скорость экономического роста, от каких факторов зависит темп роста, как измерить вклад каждого фактора в экономический рост.

Для понимания того, как развивается рыночная экономика, необходимо познакомиться с цикличностью — существенной чертой развития рыночной

системы. Это особенно важно потому, что движение экономического цикла непосредственно связано с изменениями спроса на труд.

Безработица — весьма неприятное явление. Иногда ее рост приобретает угрожающие размеры. Поэтому необходимо знать причины, которые ее порождают, понимать, как можно противодействовать росту безработицы и добиваться ее сокращения, как следует смягчать ее негативные последствия.

Если вы следите за событиями в нашей стране, то должны были обратить внимание на то, что в многочисленных заявлениях государственных руководителей и политических лидеров вопрос об инфляции и о том, как с ней бороться, не обойден вниманием. И теоретики, и практики относятся к инфляции как к проблеме, с которой приходится считаться и которую надо так или иначе решать.

Для того чтобы иметь научное представление об инфляции, мы должны в первую очередь определить, что следует понимать под инфляцией, установить, почему возникает инфляция, почему она носит такой устойчивый и всеохватывающий характер. Обучающиеся должны выяснить, каковы ее последствия, как она влияет на экономику, в каких случаях это влияние положительно, а в каких — отрицательно и даже разрушающе, как она влияет на положение различных социальных групп, кто от нее оказывается в выигрыше, а кто несет одни потери.

В этой теме вновь появляется проблема выбора. Общество, живущее в условиях рыночной системы, должно решить, что лучше — слабая инфляция с большой безработицей или сильная инфляция с маленькой безработицей. Так что инфляция, будучи проблемой, порождает еще комплекс проблем.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Что такое экономический рост?
2. Какие типы экономического роста вы знаете?
3. Какой тип экономического роста присущ России в настоящее время? Какие задачи в связи с этим стоят перед отечественным народным хозяйством?
4. Дайте определение циклического характера экономической динамики и экономического цикла.
5. Что такое экономический кризис и каковы его причины?
6. Какие причины привели к глобальному кризису в 2008 г.?
7. Последствия безработицы. Какие меры принимают для сокращения безработицы?
8. Что такое инфляция и чем она опасна для экономики?
9. Каковы основные причины инфляции?
10. Чем опасна открытая и подавленная инфляция?

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

- 1.Современные тенденции экономического роста в развитых странах.
- 2.Проблемы эффективности и качества экономического роста в России.
- 3.Новые измерения социально-экономического развития: поиск интегрального показателя.
- 4.Трансформация экономики (технологическая, цифровая, структурная), фундаментальные технологические изменения.
- 5.«Зеленый» экономический рост.

Выполните следующие тестовые задания:

1.Экономический рост — это:

- а) увеличение номинального объема ВВП;
- б) увеличение реального объема ВВП;
- в) увеличение номинального объема ВВП на душу населения;
- г) увеличение реального объема ВВП на душу населения;
- д) все предыдущие ответы неверны.

2.Циклический характер развития экономики проявляется:

- а) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- б) в периодических спадах деловой активности;
- в) в периодических подъемах деловой активности;
- г) все ответы неверны.

3.К экзогенным, внешним причинам циклического развития не относятся:

- а) природно-климатические явления;
- б) колебания инвестиционного спроса;
- в) политические явления и процессы;
- г) все ответы верны.

4.Экономический цикл включает в себя следующие четыре фазы:

- а) спад, оживление, подъем, пик деловой активности;
- б) кризис, спад, оживление, подъем деловой активности;
- в) кризис, депрессию, оживление, подъем деловой активности;
- г) кризис, депрессию, оживление и пик деловой активности.

5.В период оживления экономики:

- а) реальный объем производства увеличивается;
- б) номинальный объем производства увеличивается;
- в) номинальный объем производства остается без изменений;

г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный растет.

6. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) структурной формой безработицы;
- б) фрикционной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) все предыдущие ответы неверны.

7. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:

- а) 2%;
- б) 4%;
- в) 3%;
- г) 5%;
- д) значительно больше 5%.

8. Английский экономист У. Филлипс установил зависимость между:

- а) уровнем цен и величиной номинальной заработной платы;
- б) уровнем безработицы и темпом прироста предложения денег;
- в) темпом инфляции и уровнем реальной заработной платы;
- г) уровнем фактической безработицы и темпом изменения номинальной заработной платы.

9. Инфляция предложения (издержек) может возникнуть в результате:

- а) роста дефицита государственного бюджета;
- б) увеличения дефицита платежного баланса страны;
- в) повышения ставок заработной платы;
- г) увеличения чистого экспорта.

10. Какой из перечисленных факторов может вызвать инфляцию спроса?

- а) повышение цен на нефть;
- б) повышение ставок подоходного налога с населения;
- в) снижение предельной склонности к потреблению;
- г) рост дефицита государственного бюджета.

Решите задачу

Определите, чему равно число трудоспособных людей, которые не работают и не намерены работать, если известны следующие данные:

население — 100 млн человек; неработающие — 46 млн человек; норма безработицы — 10%.

Работа с медиаматериалами

Посмотрите видео и подготовьтесь к обсуждению: Как измерить инфляцию // ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://youtu.be/hpPvfIgm_Ig

Тема 14. Финансовая система и фискальная политика

Отдельные вопросы, связанные с участием государства в экономике, были рассмотрены в предыдущих темах – в частности, государство должно контролировать деятельность монополий; под его контролем должен находиться Центральный банк; государство принимает участие в производстве ВВП и активно воздействует на распределение национального дохода; увеличивая или сокращая свои затраты на товары и услуги, оно способно изменять равновесный уровень национального дохода.

В этой теме необходимо обратить внимание как государство с помощью государственного бюджета и во взаимодействии с Центральным банком регулирует экономику в целом: как оно воздействует на экономический цикл, на занятость и безработицу, на инфляцию, на экономический рост, каковы последствия возникновения и роста государственного долга.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Какова связь между ВВП и формированием бюджета?
2. Как влияют на формирование бюджета налоги?
3. Какие причины приводят к дефициту государственного бюджета?
4. Какие есть способы покрыть бюджетный дефицит.
5. Возможен ли сегодня сбалансированный бюджет?
6. Почему монетизация бюджетного дефицита приводит к инфляции?

Можно ли уйти от инфляции?

7. Дайте определение налогов, раскройте их значение.
8. На кривой Лаффера покажите, как налоги влияют на предложение.
9. Какие изменения происходят в налоговой системе России?

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Анализ дефицита госбюджета и государственного долга в России в современных условиях.
2. Основные направления совершенствования налогообложения в России.
3. Нужно ли повышать налоги на богатых?
4. Налоговые льготы: плюсы и минусы.

Выполните следующие тестовые задания:

1.Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:

- а) политикой, основанной на количественной теории денег
- б) монетарной политикой
- в) деловым циклом
- г) фискальной политикой
- д) косвенной политикой

2.Если по мере роста дохода возрастает и величина налоговой ставки, то такая ставка считается:

- а) прогрессивной
- б) регрессивной
- в) твердой
- г) пропорциональной
- д) справедливой

3.Согласно кривой Лаффера уровень налогов зависит:

- а) от доходов
- б) от отрасли экономики
- в) от налоговой базы
- г) от профиля деятельности
- д) от места жительства

4.Годовой план государственных расходов и источник доходов их финансового покрытия, называется:

- а) структурный план
- б) внешний долг
- в) государственный долг
- г) государственный бюджет
- д) бюджет на экспорт

5.Правительственные действия в области расходов и налогообложения называются политика:

- а) кредитно - денежная.
- б) трансфертная.
- в) монетарная.
- г) фискальная.
- д) распределения доходов.

6. Дефицит государственного бюджета может финансироваться за счет:

- а) увеличения подоходного налога.
- б) продажи золотовалютных резервов.
- в) повышения темпов инфляции.
- г) перераспределения прав собственности.
- д) эмиссии денег и государственных ценных бумаг.

7. Дискреционная фискальная политика - это:

- а) превышение доходов над расходами
- б) целенаправленное воздействие государства на изменение доходов и расходов для достижения макроэкономического равновесия
- в) индексация доходов населения
- г) изменения в уровне реальной заработной платы
- д) увеличения подоходного налога

8. Государственный бюджет — это:

- а) счет доходов и расходов государства;
- б) все источники доходов государства;
- в) все статьи государственных расходов;
- г) все ответы неверны.

9. Дефицит государственного бюджета — это всегда явление:

- а) негативное;
- б) позитивное;
- в) нейтральное;
- г) существуют разные оценки.

10. Дефицит государственного бюджета может финансироваться за счет:

- а) перераспределения прав собственности;
- б) продажи золото-валютных резервов;
- в) эмиссии денег и государственных ценных бумаг;
- г) все ответы неверны.

Решите задачу

Экономика находится в равновесном состоянии в условиях полной занятости. Правительство предполагает увеличить закупки товаров и услуг на сумму 10 млрд. руб. и одновременно хочет увеличить налоги, при этом избежав инфляции, т.е. сохранив прежний уровень равновесного ВВП. Чему равно предполагаемое увеличение налогов?

а) более 10 млрд. руб.; б) 10 млрд. руб.; в) менее 10 млрд. руб.

Тема 15. Кредитно-банковская система и кредитно-денежная политика

Для того чтобы разобраться в решении некоторых задач, связанных с деятельностью банков, и возможными последствиями этой деятельности, необходимо понять природу самих денег и правильно оценить ту роль, которую деньги играют в рыночной экономике.

Обучающиеся должны уяснить, в чем заключается сущность денег, какие функции они выполняют, избежать возможных ошибок и неточностей в понимании природы денег и их роли в экономике. Это позволит легче достигнуть успеха в изучении деятельности банков.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Что такое кредитно-денежная политика?
2. Какова роль государства в кредитно-денежной политике?
3. Почему, когда мы говорим о денежной массе, мы рассматриваем не только наличие банкнот?
4. Каковы задачи кредитно-денежной политики.
5. Каковы функции ЦБ.
6. Каковы различия в задачах и функциях ЦБР и КБ?
7. Какую главную задачу решают инструментами денежно-кредитной политики?

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Роль денег в современной экономике.
2. Типы денежных систем и их эволюция.
3. Денежные реформы в России.
4. Современное состояние денежной системы России.
5. Позитивные и негативные эффекты политики дорогих и дешевых денег.

Выполните следующие тестовые задания:

1. Количество денег в обращении возрастает, если:
 - а) увеличивается денежная база;
 - б) растёт норма обязательных резервов;
 - в) увеличиваются избыточные резервы коммерческих банков;
2. Понятие «спрос на деньги» означает:
 - а) спрос на деньги как средство обращения и спрос на деньги как средство сохранения стоимости;

- б) желание держать ценные бумаги, которые при необходимости могут быть использованы для обращения их в деньги по фиксированной цене;
- в) сумму денег, которую предприниматели хотели бы использовать для предоставления кредита при данной процентной ставке;
- г) желание запастись частью дохода «на черный день».

3. Денежный агрегат M1 включает в себя:

- а) все деньги и «почти деньги»;
- б) металлические и бумажные наличные деньги и чековые вклады;
- в) металлические и бумажные наличные деньги и все банковские депозиты;
- г) металлические и бумажные наличные деньги и срочные вклады

4. Денежно-кредитная политика проводится

- 1 правительством страны
- 2 всеми финансово-кредитными учреждениями страны
- 3 Центральным банком страны
- 4 министерством финансов

5. Рестриктивная денежно-кредитная политика проводится

- 1 в условиях стабильной экономической конъюнктуры
- 2 в целях сокращения инфляции
- 3 для стимулирования деловой активности

6. Стимулирующая монетарная политика способствует

- 1 уменьшению иностранных инвестиций и росту курса валюты страны
- 2 уменьшению иностранных инвестиций и падению курса валюты страны
- 3 увеличению иностранных инвестиций и росту курса валюты страны
- 4 падению курса валюты, величина же иностранных инвестиций не изменится.

7. В каком из перечисленных ниже случаев предложение денег увеличится:

- 1 центральный банк увеличил резервные требования
- 2 вы одолжили значительную сумму наличных денег своему приятелю-бизнесмену под 5% ежемесячно
- 3 центральный банк продал краткосрочные государственные обязательства на открытом рынке ценных бумаг
- 4 центральный банк предоставил заем коммерческому банку “Зенит”

8. Увеличение скорости обращения денег при тех же денежной и товарной массах приводит к:

- 1 увеличению покупательной способности денег
- 2 снижению цен
- 3 росту цен
- 4 экономическому росту

9. Монетаристы считают, что скорость обращения стабильна и обществу необходимо такое количество денег, которое соответствует

- 1 номинальному объему ВВП
- 2 объему инвестиций
- 3 сумму потребительских расходов
- 4 уровню цен

10. Какое из приведенных ниже определений лучше всего отражает сущность монетарной политики

1. монетарная политика — это решения центрального банка страны в отношении того, сколько новых денег необходимо напечатать в течение календарного года

2. монетарная политика — это действия центрального банка страны, направленные на регулирование курса национальной валюты

3. монетарная политика — это действия центрального банка страны по изменению предложения денег и доступности кредита, предпринимаемые с целью поддержки стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста

4. монетарная политика — это меры по регулированию государством величины своих расходов и/или доходов, применяемые для поддержания стабильности цен, обеспечения темпов экономического роста.

Решите задачу

Избыточные резервы банковской системы составляют 10 млн руб. Норма резерва равна 25%. На какую сумму может быть увеличено предложение банковских денег?

Тема 16. Социальная политика и уровень жизни населения

При изучении этой темы важно обратить внимание на категории населения, которые нуждаются в общественной поддержке и защите, а также пути и средства реализации права на социальное обеспечение (выплата пенсий и пособий, развитие системы социального страхования, поощрение создания дополнительных форм социального обеспечения и благотворительности).

Согласно Конституции Российская Федерация — социальное государство, в Конституции закреплены в общем виде основные направления социальной политики. Государство несёт определённые обязательства перед гражданами по обеспечению основных социальных прав, проводит активную социальную политику, направленную на обеспечение достойного жизненного уровня населения, защиту социальных прав и свобод.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Раскройте содержание социальной политики государства.
2. Что такое социальное обеспечение и социальные услуги?
3. Как вы понимаете проблему бедности в России и каковы задачи государства в ее решении?
4. В чем состоит суть реформирование пенсионной системы России?

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Современная система социальной защиты и государственного регулирования доходов в Российской Федерации.
2. Социальные цели устойчивого развития ООН — 2030.

Выполните следующие тестовые задания:

1. Социальная политика — это:

1. совокупность регулирующих мер, реализуемых государством в процессе управления экономикой;
2. совокупность мероприятий, направленных на управление государственным бюджетом, государственными расходами и налогообложением;
3. совокупность мероприятий, которые предпринимаются в денежно-кредитной сфере с целью упорядочения спроса на деньги и предложения денег для достижения стабильного экономического развития;
4. согласованная деятельность всех экономических субъектов, направленная на обеспечение благоприятных условий жизни и труда членов общества;
5. комплекс мер по регулированию экспортно-импортных операций.

2. Стратегическими целями социальной политики являются:

1. улучшение материального положения и условий жизни людей;
2. обеспечение прав и социальных гарантий, предоставляемых семье;
3. стимулирование экспортно-импортных операций;

4. обеспечение эффективной занятости работников и повышение их конкурентоспособности на рынке труда;
5. стимулирование инвестиций.

3.Регулирующими инструментами социальной политики являются:

1. купля-продажа государственных ценных бумаг;
2. изменение резервной нормы коммерческих банков;
3. адресная система социальной защиты;
4. трансфертные платежи;
5. система социальных гарантий.

4.Индекс развития человеческого потенциала отражает достижения каждой данной страны в обеспечении трех важнейших аспектов человеческого благополучия: (выберите несколько правильных ответов):

1. среднюю продолжительность жизни;
2. качество свободного времени и условия отдыха;
3. условия и характер труда;
4. уровень образования;
5. реальный ВВП на душу населения;

5.Номинальный доход — это:

- а) сумма денег, имеющаяся у покупателя без относительности к текущим ценам товаров и услуг;
- б) сумма денег, имеющаяся у покупателя с учетом текущих цен и количества товаров, которые можно на них приобрести;
- в) общая сумма расходов, которые произведет семья за определенный период времени;
- г) зависимость между уровнем безработицы и годовым темпом роста уровня цен.

6.Номинальным доходом называют:

- а) все поступления продуктов сельского хозяйства и оплаты труда в виде товаров;
- б) сумму конечных доходов без учета изменения цен;
- в) все поступления, полученные от собственности на факторы производства;
- г) сумму конечных доходов с учетом индекса цен.

7.Располагаемый доход – это:

- а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые выплаты;

- б) сумма, включающая зарплату, ренту и доход в форме процента на капитал;
- в) зарплата, доход в форме процента на капитал минус налог на личный капитал;
- г) национальный доход плюс амортизация;
- д) валовой внутренний продукт минус косвенные налоги на бизнес.

8.Реальный доход — это:

- а) сумма денег, имеющаяся у покупателя без относительности к текущим ценам товаров и услуг;
- б) сумма денег, имеющаяся у покупателя с учетом текущих цен и количества товаров, которые можно на них приобрести;
- в) общая сумма расходов, которые произведет семья за определенный период времени;
- г) ограничение налагаемое на выбор семьи.

9.К основным причинам неравенства доходов НЕ относят:

- а) разную ценность факторов производства;
- б) разный объем факторов производства в собственности граждан;
- в) успешность использования факторов производства;
- г) действие пропорциональной системы налогообложения.

10.Графически степень неравенства доходов можно представить при помощи кривой:

- а) Филлипса;
- б) Лоренца;
- в) Лаффера;
- г) Энгеля.

Решите задачу

Некое общество состоит из двух социальных групп, внутри каждой из которых доход распределен равномерно. Известно, что среднедушевой доход в первой группе составляет 5 тыс. руб. в месяц, во второй – 25 тыс. руб. в месяц, а во всем обществе среднедушевой доход составляет 20 тыс. руб. в месяц. Определите значение коэффициента Джини для этого общества.

Работа с медиаматериалами

Посмотрите видео и подготовьтесь к обсуждению: Почему одни страны богатые, а другие - бедные // Arzamas [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://youtu.beHnYRq8dN3eM>

Тема 17. Мировое хозяйство, международные финансы, международная валютная система

Обучающимся важно понять, что внешнеэкономическая стратегия страны и степень включенности национального хозяйства в мировую экономику являются важнейшими факторами экономического роста.

Мировой рынок и внешняя конкуренция во все большей мере определяют требования к качеству продукции, уровню организации производства.

Велико значение валютного рынка, на котором устанавливаются валютные курсы (цены валют). Используя валютные курсы, производитель сравнивает собственные издержки производства с мировыми ценами и решает, на каком рынке — внутреннем или мировом — приобретать ресурсы и продавать продукцию. Валютный курс оказывает влияние на конкурентоспособность экспорта и импорта, прибыль фирм, устойчивость развития экономики в целом.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу:

1. Какое значение для мировой торговли имеет международное разделение труда?
2. В каких формах осуществляются мировые экономические связи?
3. В чем главный смысл теории «абсолютных преимуществ» А. Смита?
4. В чем главный смысл теории «сравнительных издержек» Д. Рикардо?
5. Дайте характеристику современной международной торговле.
6. Протекционистские меры. Нужны ли они или от них можно полностью отказаться?
7. Что показывает торговый баланс?

Подготовьте доклад с презентацией на темы:

1. Влияние динамики валютного курса на экономический рост.
2. Выбор России: протекционизм или свободная торговля
3. Европейская валютная система: динамика и проблемы.

Выполните следующие тестовые задания:

1. Альтернативная стоимость представляет собой:
 - а) единицы товаров одной страны, выраженные в единицах других товаров второй страны;
 - б) единицы товаров одной страны, выраженные в денежных единицах другой страны;

в) денежные единицы одной страны, выраженные в единицах товаров другой страны.

2. Соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые страна осуществляет за границей за определенный промежуток времени, — это:

- а) торговый баланс;
- б) платежный баланс;
- в) государственный бюджет.

3. Принцип “сравнительных издержек” впервые был сформулирован:

- А) А.Смитом
- Б) Дж.Миллем
- В) Д.Рикардо
- Г) К.Марксом

4. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:

- а) издержек производства
- б) стоимости факторов производства
- в) предельной полезности обмениваемых благ
- г) трудовых затрат

5. Принцип абсолютного преимущества был сформулирован:

- а) К. Марксом;
- б) Дж. М. Кейнсом;
- в) А. Смитом;
- г) Д.Рикардо;
- д) Э. Хекшером, Б. Олином.

6. Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет:

- а) к снижению внутренней цены данного товара;
- б) к увеличению потребления этого товара;
- в) к снижению производства данного товара внутри страны;
- г) к потерям бюджета;
- д) все предыдущие ответы верны.

7. Бреттон-Вудская валютная система — это система:

- а) золотого стандарта;
- б) фиксированных валютных курсов;

в) “плавающих” валютных курсов.

8. Торговый баланс:

- а) является частью платежного баланса
- б) включает в себя платежный баланс
- в) не имеет отношения к платежному балансу

9. На международную миграцию трудовых ресурсов влияют:

- а) демографическая ситуация
- б) высокий уровень безработицы внутри страны
- в) различия в уровнях оплаты труда
- г) социально-политические факторы
- д) все перечисленное

10. Гипотеза паритета покупательной способности предполагает:

- а) свободное перемещение товаров через границы;
- б) отсутствие инфляции;
- в) фиксированные номинальные обменные курсы валют;
- г) плавающие номинальные обменные курсы валют;
- д) одинаковые темпы инфляции в различных странах.

Решите задачу

Страна А в расчете на единицу ресурсов может производить 10 т пшеницы или 10 т кофе, страна В — 30 т пшеницы или 60 т кофе. Внутреннее потребление в стране А находится в точке (5, 50), в стране В — в точке (15, 180). Какая из стран будет экспортировать пшеницу, каковы обменные коэффициенты торговли, каков эффект специализации?

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с оценочными материалами.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория: учебник / В.З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 528 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/11163. - ISBN 978-5-16-018864-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2073343>

2. Бардовский, В. П. Экономика: учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. — 672 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0912-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2145085>

3. Маховикова, Г. А. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19738-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559977>

4. Сажина, М. А. Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 608 с. — (Классический университетский учебник). - ISBN 978-5-8199-0459-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2151379>

б) дополнительная литература

1. Райзберг, Б. А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 686 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1568. - ISBN 978-5-16-019211-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2096939>

2. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2018. - XXVIII, 1028 с. - ISBN 978-5-16-006520-5 (print) ; ISBN 978-5-16-106252-4 (online) ; ISBN 978-0-07-351144-3 (alk. paper). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944318> – Режим доступа: по подписке.

в) электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

ЭБС Znanium.com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий EastView (ИВИС)

Электронный каталог Университета – Автоматизированная интегрированная информационная библиотечная система (АИБС «МегаПро»)

Для освоения дисциплины «Экономическая теория» лицам с ограниченными возможностями здоровья в электронно-библиотечных системах Znanium.com и Book.ru предоставлен доступ к учебным изданиям в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья (для слабовидящих).

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1) Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Windows 10 Edu, Microsoft Office 2019 (годовая подписка «Desktop School ALNG LicSARk MVL» (MS Windows и MS Office)
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО)

2) Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО)
- AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО)
- FastStoneImageViewer (программа для просмотра изображений в MicrosoftWindows (лицензия бесплатного программного обеспечения))
- FoxitReader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения))

3) Профессиональные базы данных:

Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>

Статистическая база данных по макроэкономике стран мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ceicdata.com/en?loc=RU&rand=iAukQ>

Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>

4) Информационно-справочные системы:

Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде.

13. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Образовательный процесс обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, а именно для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью. Также перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя учебный зал судебных заседаний, а также специализированные аудитории.

Учебные аудитории оснащены техническими средствами обучения: ноутбук, аудиосистема, микрофон, проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

Обновление рабочей программы дисциплины

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены
изменения

(измененное содержание раздела)

обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры
наименование кафедры _____
от ____ 202_ г., протокол № ____

одобрено Учебно-методическим советом _____ от ____ 202__
г., протокол № ____