

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление организацией

Форма обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 6 з.е.

в академических часах: 216 ак. часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Рабочая программа по дисциплине «Экономическая теория (продвинутый курс)» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика и управление организацией» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11.08.2020 № 939, Профессиональных стандартов 08.018 «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 апреля 2025 г. № 264н, 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 821н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и управления от 5 марта 2026 г., протокол № 6.

одобрена Научно-методическим советом университета от 12 марта 2026 г., протокол № 7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины
 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
 4. Объем дисциплины и виды учебной работы
 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Содержание дисциплины
 - 5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 6. Лабораторные занятия
 7. Практические занятия
 8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
 9. Самостоятельная работа студента
 10. Оценивание результатов обучения
 11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины
 12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины
 13. Материально–техническое обеспечение дисциплины
- Лист регистрации изменений рабочей программы дисциплины

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является расширение и углубление знаний студентов в области современной микро-и макроэкономической науки, формирование научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- раскрыть содержательную сторону основных экономических концепций и теорий, позволяющих всесторонне осмыслить экономику на микро- и макроуровне;
- рассмотреть микро-и макроэкономические вопросы деятельности государств и хозяйствующих субъектов, а также их взаимодействие на рынке;
- охарактеризовать микро-и макроэкономические аспекты и обосновать принципы, подходы, основные направления и меры, обеспечивающие участие фирмы в рыночных процессах;
- сформировать знание основ участия фирмы в функционировании мировой экономики и международном разделении труда, внешнеэкономической политике Российской Федерации, форм и принципов деятельности предприятий в условиях процесса глобализации экономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Экономическая теория (продвинутый курс) относится к обязательной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных компетенций*.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК-1.1 Способен применять полученные знания при решении практических задач	Знать: законы фундаментальной экономической науки Уметь: применять полученные знания при решении практических задач Владеть: навыками решения практических задач
	ОПК-1.2 Способен использовать знания фундаментальной экономической науки для реше-	Знать: законы фундаментальной экономической науки Уметь: использовать знания фундаментальной экономической науки

	ния исследовательских задач	для решения исследовательских задач Владеть: навыками решения практических задач
--	-----------------------------	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Ак. часов	
	Всего	По семестрам 1 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	56	56
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	56	56
• занятия лекционного типа	36	36
• занятия семинарского типа:	20	20
практические занятия	20	20
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	-	-
Консультации	-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	124	124
– изучение основной и дополнительной литературы	124	124
– подготовка к практическим занятиям		
– подготовка к текущему контролю		
– иные формы (см. пункт 9)		
3. Промежуточная аттестация (подготовка к промежуточной аттестации): экзамен	36	36
ИТОГО:	ак. часов	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1 Микроэкономика

Тема 1. Поведение потребителей и теория спроса

Потребительское множество. Бюджетное множество: графическое представление в случае двух товаров. Бюджетная линия. Влияние цен, дохода, налогов и субсидий на бюджетное множество.

Правило выбора. Выявленные предпочтения: слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. Сравнение потоварного и паушального налогов.

Аксиомы предпочтений. Предпочтения и полезность. Задача максимизации полезности.

Изменение дохода и кривая доход-потребление. Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля. Изменение цены и кривая цена-потребление. Спрос. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Особый случай: товар Гиффена. Задача минимизации расходов.

Соотношение между функцией спроса и функцией полезности.

Тема 2. Поведение фирмы на рынке

Фирма, ее виды. Неопределенность и риск в рыночной экономике, способы минимизации рисков. Производство и производственная функция, факторы производства.

Прибыль фирмы, ее виды. Задача максимизации прибыли. Издержки фирмы, их виды. Задача минимизации издержек как необходимое условие задачи максимизации прибыли. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривые издержек.

Предложение фирмы. Уравнение Слуцкого в теории производства. Эффективное производство. Менеджерские теории фирмы.

Тема 3. Частичное равновесие в экономике обмена

Рыночный спрос, построение кривой рыночного спроса. Излишек потребителей.

Спрос и предложение конкурентной отрасли, равновесие в краткосрочном периоде. Спрос и предложение конкурентной отрасли, равновесие в долгосрочном периоде. Значение нулевой прибыли.

Экономика чистого обмена. Ящик Эджворта. Экономика одного производителя и одного потребителя. 2×2-модель.

Тема 4. Рыночная власть и трансакционные издержки

Монопольное ценообразование. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии. Государственная политика в отношении монополий. Налогообложение монополиста.

Монопольная власть фирмы. Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти. Ценовая дискриминация и ее виды.

Издержки и выгоды монополистической конкуренции для общества. Роль брендов и торговых марок в дифференциации продукта. Реклама, ее экономические и социальные аспекты.

Модели олигополии. Жесткость цен и ломаная кривая спроса. Лидерство при выборе объема производства. Модель картеля, максимизирующего прибыль.

Фиаско рынка и трансакционные издержки. Виды трансакционных издержек. Управление трансакционными издержками фирмы.

Тема 5. Общее равновесие и экономика благосостояния

Теория общего равновесия и теория частичного равновесия. Распределение ресурсов, эффективное по Парето. Эффективность по Парето и общее конкурентное равновесие (первая и вторая теоремы благосостояния). Парето -оптимальность и оптимум общественного благосостояния.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 6. Макроэкономическая политика в открытой экономике

Макроэкономическая политика в открытой экономике с гибкими валютными курсами. Фискальная политика в открытой экономике. Денежно-кредитная политика в открытой экономике. Макроэкономическая политика в системе фиксированных валютных курсов. Финансовые кризисы в открытых экономиках. Макроэкономическая политика в глобальной экономике

Тема 7. Стабилизационная политика в России

Денежно-кредитное регулирование и денежно-кредитная система России. Роль Центрального банка. Фискальная политика. Государственный бюджет. Государственные расходы. Налоги. Результаты стимулов фискальной политики. Дефицит бюджета и государственный долг.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	
Раздел 1. Микроэкономика					
1.	Тема 1. Поведение потребителей и теория спроса	5	2	17	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ПК-2.2
2.	Тема 2. Поведение фирмы на рынке	5	2	17	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.2
3.	Тема 3. Частичное равновесие в экономике обмена	5	2	17	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.2
4.	Тема 4. Рыночная власть и трансакционные издержки	5	2	17	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.2
5.	Тема 5. Общее равновесие и экономика благосостояния	5	2	17	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.2
Раздел 2. Макроэкономика					

6.	Тема 6. Макроэкономическая политика в открытой экономике	5	2	17	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.2
7	Тема 7. Стабилизационная политика в России	6	8	22	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.2
	Итого	36	20	124	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (ак. час.)
			Очная форма обучения
Раздел 1. Микроэкономика			
1	Тема 1. Поведение потребителей и теория спроса	Потребительское множество. Бюджетное множество: графическое представление в случае двух товаров. Бюджетная линия. Влияние цен, дохода, налогов и субсидий на бюджетное множество. Правило выбора. Выявленные предпочтения: слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. Сравнение потоварного и паушального налогов. Аксиомы предпочтений. Предпочтения и полезность. Задача максимизации полезности.	2
2	Тема 2. Поведение фирмы на рынке	Фирма, ее виды. Неопределенность и риск в рыночной экономике, способы минимизации рисков. Производство и производственная функция, факторы производства. Прибыль фирмы, ее виды. Задача максимизации прибыли. Издержки фирмы, их виды. Задача минимизации издержек как необходимое условие задачи максимизации прибыли. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривые издержек	2
3	Тема 3. Частичное равновесие в экономике обмена	Рыночный спрос, построение кривой рыночного спроса. Излишек потребителей. Спрос и предложение конкурентной отрасли, равновесие в краткосрочном периоде. Спрос и предложение конкурентной отрасли, равновесие в долгосрочном периоде. Значение нулевой прибыли.	2
4	Тема 4. Рыночная власть и транзакционные	Монопольное ценообразование. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии. Государственная	2

	издержки	политика в отношении монополий. Налогообложение монополиста. Монопольная власть фирмы. Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти. Ценовая дискриминация и ее виды. Издержки и выгоды монополистической конкуренции для общества. Роль брендов и торговых марок в дифференциации продукта. Реклама, ее экономические и социальные аспекты.	
5	Тема 5. Общее равновесие и экономика благосостояния	Теория общего равновесия и теория частичного равновесия. Распределение ресурсов, эффективное по Парето. Эффективность по Парето и общее конкурентное равновесие (первая и вторая теоремы благосостояния). Парето - оптимальность и оптимум общественного благосостояния	2
Раздел 2. Макроэкономика			
6	Тема 6. Макроэкономическая политика в открытой экономике	Макроэкономическая политика в открытой экономике Макроэкономическая политика в открытой экономике с гибкими валютными курсами. Фискальная политика в открытой экономике. Денежно-кредитная политика в открытой экономике. Макроэкономическая политика в системе фиксированных валютных курсов. Финансовые кризисы в открытых экономиках. Макроэкономическая политика в глобальной экономике	2
7	Тема 7. Стабилизационная политика в России	Денежно-кредитное регулирование и денежно-кредитная система России. Роль Центрального банка. Фискальная политика. Государственный бюджет. Государственные расходы. Налоги. Результаты стимулов фискальной политики. Дефицит бюджета и государственный долг.	8
	Итого		20

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа при изучении дисциплины «История России» направлена на закрепление теоретических знаний, полученные в ходе лекционных занятий, сформированность навыков в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Виды самостоятельной работы:

– работа с конспектами лекций и(или) иными учебными

материалами, в том числе электронными,

- изучение основной и дополнительной литературы, источников Интернет,
- подготовка к практическим занятиям,
- иные формы,
- подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации.

Виды самостоятельной работы, распределенные по разделам и темам.

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1. Поведение потребителей и теория спроса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Потребительское множество. Бюджетное множество: графическое представление в случае двух товаров. Бюджетная линия. Влияние цен, дохода, налогов и субсидий на бюджетное множество.

Оценочные средства: Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка презентаций, докладов, решение задач.

Тема 2. Поведение фирмы на рынке

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Фирма, ее виды. Неопределенность и риск в рыночной экономике, способы минимизации рисков. Производство и производственная функция, факторы производства. Менеджерские теории фирмы.

Оценочные средства: Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка презентаций, докладов, решение задач.

Тема 3. Частичное равновесие в экономике обмена

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Рыночный спрос, построение кривой рыночного спроса. Излишек потребителей. Спрос и предложение конкурентной отрасли, равновесие в краткосрочном периоде. Спрос и предложение конкурентной отрасли, равновесие в долгосрочном периоде. Значение нулевой прибыли.

Оценочные средства: Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка презентаций, докладов, решение задач.

Тема 4. Рыночная власть и трансакционные издержки

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Монопольное ценообразование. Потери в общественном

благополучии при существовании монополии. Государственная политика в отношении монополий. Налогообложение монополиста. Монопольная власть фирмы. Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти. Ценовая дискриминация и ее виды.

Оценочные средства: Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка презентаций, докладов, решение задач.

Тема 5. Общее равновесие и экономика благосостояния

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Теория общего равновесия и теория частичного равновесия. Распределение ресурсов, эффективное по Парето. Эффективность по Парето и общее конкурентное равновесие (первая и вторая теоремы благосостояния). Парето -оптимальность и оптимум общественного благосостояния.

Оценочные средства: Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка презентаций, докладов, решение задач.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 6. Макроэкономическая политика в открытой экономике

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Макроэкономическая политика в открытой экономике с гибкими валютными курсами. Фискальная политика в открытой экономике. Денежно-кредитная политика в открытой экономике. Макроэкономическая политика в системе фиксированных валютных курсов. Финансовые кризисы в открытых экономиках. Макроэкономическая политика в глобальной экономике

Оценочные средства: Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка презентаций, докладов, решение задач.

Тема 7. Стабилизационная политика в России

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Денежно-кредитное регулирование и денежно-кредитная система России. Роль Центрального банка. Фискальная политика. Государственный бюджет. Государственные расходы. Налоги. Результаты стимулов фискальной политики. Дефицит бюджета и государственный долг.

Оценочные средства: Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка презентаций, докладов, решение задач.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Теория потребительского поведения. Концепция полезности. Концепция кривых безразличия.
2. Кривые безразличия для товаров-субститутов и товаров-комплементов. Свойства кривых безразличия.

3. Бюджетная линия, бюджетная функция и уравнение бюджетной линии.
4. Правило выбора потребителя, аксиомы выявленных предпочтений.
5. Правило потребительского выбора с позиций кардиналистской и ординалистской теорий.
6. Аксиомы потребительских предпочтений, предпочтения и полезность.
7. Особенности потребительского поведения на современном рынке.
8. Изменение дохода и кривая «доход – потребление», кривая Энгеля.
9. Изменение цены и кривая «цена – потребление».
10. Спрос, закон спроса, эффект дохода и эффект замещения. Излишек потребителя.
11. Парадокс Гиффена, задача минимизации расходов на современном рынке.
12. Соотношение между функцией спроса и функцией полезности.
13. Предложение, закон предложения, факторы предложения товаров на рынке.
14. Модели рыночного равновесия Л. Вальраса и А. Маршалла. Возможные ситуации нарушения рыночного равновесия.
15. Фирма, ее виды, современная трактовка мотивации деятельности фирмы на рынке.
16. Неопределенность и риск в рыночной экономике, способы минимизации рисков.
17. Производство и производственная функция, факторы производства.
18. Прибыль фирмы, ее виды, задача максимизации прибыли.
19. Издержки фирмы, их виды, задача минимизации издержек как необходимое условие задачи максимизации прибыли.
20. Минимизация издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, кривые издержек.
21. Минимизация издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, кривые издержек.
22. Предложение фирмы, уравнение Слуцкого в теории производства, эффективное производство.
23. Менеджерские теории фирмы.
24. Спрос и предложение конкурентной отрасли, равновесие в краткосрочном периоде.
25. Спрос и предложение конкурентной отрасли, равновесие в долгосрочном периоде, значение нулевой прибыли.
26. Экономика чистого обмена, ящик Эджворта.
27. Экономика одного производителя и одного потребителя, 2×2-модель.

28. Монопольное ценообразование, потери в общественном благосостоянии при существовании монополии.
29. Государственная политика в отношении монополии, налогообложение монополиста.
30. Монопольная власть фирмы, источники монопольной власти, измерение монопольной власти.
31. Ценовая дискриминация в деятельности монополии, виды ценовой дискриминации.
32. Издержки и выгоды монополистической конкуренции для общества.
33. Роль брендов и торговых марок в дифференциации на рынке монополистической конкуренции, реклама, ее экономические и социальные аспекты.
34. Олигополия, модели олигополии.
35. «Фиаско рынка» и трансакционные издержки.
36. Возникновение и основные направления макроэкономической теории.
37. Макроэкономика и экономическая политика.
38. Моделирование как способ макроэкономического анализа.
39. Система национального счетоводства.
40. Модели равновесия на товарном рынке.
41. Потребление – основной элемент совокупного спроса. Функция потребления.
42. Сбережения, экономический рост и жизненный цикл.
43. Потребление и перманентный доход.
44. Сбережения из мотива предосторожности.
45. Инвестиции. Факторы, влияющие на инвестиционный спрос.
46. Теории инвестиций.
47. Структура капитала фирмы.
48. Анализ динамики инвестиций.
49. Инвестиции в условиях неопределенности.
50. Фискальная политика и инвестиции.
51. Модель IS – равновесие на товарном рынке. Факторы, вызывающие сдвиг кривой IS.
52. Кривая LM: равновесие на рынке активов. Факторы, вызывающие сдвиг кривой LM.
53. Всеобщее равновесие в полной модели IS-LM.
54. Применение модели IS-LM.
55. Классическая и кейнсианская версии модели IS-LM.
56. Использование модели IS-LM для развития модели AD-AS.
57. Взаимодействие валютных курсов, международной торговли и поведения экономики.
58. Кривая IS в открытой экономике. Факторы, воздействующие на кривую IS в открытой экономике.

59. Макроэкономическая политика в открытой экономике с гибкими валютными курсами. Фискальная политика в открытой экономике.
60. Денежно-кредитная политика в открытой экономике.
61. Макроэкономическая политика в системе фиксированных валютных курсов.
62. Международное распространение деловых циклов.
63. Финансовые кризисы в открытых экономиках.
64. Макроэкономическая политика в глобальной экономике.
65. Денежно-кредитная система России, ее структура и современное состояние
66. Роль Центрального банка России в макроэкономическом регулировании.

Краткие рекомендации к выполнению работ, вынесенных на самостоятельную работу.

Опрос — это форма контроля знаний студентов, при которой преподаватель задаёт вопросы по изученному материалу, а студенты отвечают. Цель опроса — выявить уровень усвоения учебного материала, проверить понимание темы, оценить умение применять знания на практике, а также стимулировать познавательную активность студентов.

Опрос на практическом занятии — это не только способ контроля знаний, но и инструмент обучения, который помогает студентам систематизировать подготовку, а преподавателям — регулировать процесс обучения, выявлять проблемные зоны в усвоении материала.

Дискуссия – форма познавательной деятельности, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме.

Признаки дискуссии:

- работа группы лиц, выступающих обычно в ролях ведущего и участников;
- соответствующая организация места и времени работы;
- процесс общения протекает как взаимодействие участников;
- взаимодействие включает высказывания, выслушивание, а также использование невербальных выразительных средств;
- направленность на достижение учебных целей.

Виды дискуссий: направляемая (структурированная) дискуссия: учебный спор-диалог, где содержание докладов, сообщений связано с изучаемым материалом, имеет профессиональную направленность.

Конкретные приемы введения в дискуссию:

- изложение проблемы или описание конкретного случая;
- медиадемонстрация;
- демонстрация материала (объекты, иллюстративный материал);
- приглашение экспертов;
- использование новостей;

- инсценировка, ролевое разыгрывание какого-либо эпизода;
- стимулирующие вопросы («что?», «как?», «почему?», «что произошло бы, если бы...?»).

Дидактическая основа дискуссии – субъект-субъектные отношения (используются элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием).

Эссе — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) формы эссе могут значительно дифференцироваться.

Структура эссе:

1. Титульный лист
2. Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также их обоснование, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию, анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков – не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Составление тематического конспекта на основе изученной основной и дополнительной учебной литературы. В тематическом конспекте за основу берется содержание темы, вопросы для обсуждения.

Этапы работы.

1.1 Конспектирование делается только после того, как прочитан или усвоен материал для конспектирования.

1.2. Необходимо мысленно или письменно составить план конспекта. По этому плану и будет строиться конспект далее.

1.3. Составление самого конспекта. Можно сказать, что конспект – это расширенные тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами, содержащимися в материалах для конспекта, а также собственными мыслями и положениями составителя конспекта.

Писать конспект рекомендуется четко и разборчиво. В конспекте можно выделять места текста в зависимости от их значимости. Для этого применяются различного размера буквы, подчеркивания, замечания на полях.

Подготовка докладов. При подготовке доклада (сообщения) необходимо:

2.1. Уяснить для себя суть темы, которая вам предложена.

2.2. Подобрать необходимую литературу (пользоваться необходимо несколькими источниками для более полного получения информации).

2.3. Тщательно изучить материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой литературе и не сделать элементарных ошибок.

2.4. Изучить подобранный материал (по возможности работать карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения).

2.5. Составить план доклада (сообщения).

2.6. Написать текст доклада (сообщения) и оформить его.

Необходимо помнить, что выбирать рекомендуется интересную и понятную информацию. Не использовать неясные для вас термины и

специальные выражения. Не делать выступление очень громоздким. При оформлении использовать только необходимые, относящиеся к теме рисунки и схемы. В конце доклада (сообщения) составьте список литературы, которым вы пользовались при подготовке. Прочитайте написанный текст заранее и постарайтесь его пересказать, выбирая самое основное. Говорите громко, отчётливо и не торопитесь. В особо важных местах делайте паузу или меняйте интонацию – это облегчит её восприятие для слушателей.

Диалоговый режим

Диалоговый режим используется во время практических занятий. Вопросы диалогового режима не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Его необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для диалогового режима доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

5. Письменные блиц-опросы

Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время (10-15 мин.).

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета, когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на действующее семейное законодательство.

Подготовка и выполнение практических и аналитических заданий

Выполнение практических и аналитических заданий осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) студента. Студенту объявляется условие задачи, решение которой он излагает устно. Длительность решения задачи – 10 минут.

Эффективным интерактивным способом решения задач является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задания, требующие изучения значительного объема нормативного или правоприменительного материала, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время

практических занятий. В данном случае выполнение практических и аналитических заданий с обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание студентом конкретной ситуации, правильность применения норм законодательства, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки правоприменительного материала, умением выявить основные положения нормативных документов, кратко изложить основные положения.

Тестовые задания

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины.

Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся.

До прохождения текущего и промежуточного контроля освоения дисциплины, обучающиеся самостоятельно могут практиковаться, выполняя различные тестовые задания с автоматической проверкой результата в программе Индиго:

- выбор одного правильного варианта ответа из нескольких;
- выбор несколько правильных вариантов ответов из нескольких;
- ввод ответа в виде текста;
- ввод ответа в виде числа;
- установление соответствия между элементами;
- классификация элементов по группам;
- выстраивание последовательности элементов.

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент по указанию преподавателя выполняет тестовые задания к каждой теме.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать один или несколько, соответствующих правильному ответу. Тестовые задания составлены таким образом, что в каждом из них правильным может быть, как один, так и несколько вариантов.

Примеры тестовых заданий

Тест №1

1. Некоммерческим предприятием с точки зрения организационно-правовой формы является...

- а) потребительский кооператив;
- б) командитное товарищество;
- в) частное предприятие;

г) производственный кооператив.

Ответ:

2. Объединение предприятий, в котором утрачивается юридическая и экономическая самостоятельность, называется...

- а) трестом;
- б) картелем;
- в) синдикатом;
- г) товариществом.

Ответ:

3. По мере увеличения объёмов производства средние переменные издержки будут _____

Ответ:

4. Полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов в стране говорит о том, что экономика _____

Ответ:

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине и сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с оценочными материалами.

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Форма промежуточной аттестации по каждой дисциплине (модулю), практике определяется учебным планом соответствующего направления подготовки или специальности.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

а) нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Налоговый кодекс РФ (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4. Налоговый кодекс (часть вторая) :федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс] : учебник / Р. М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 624 с. - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/966459>. - ЭБС "ZNANIUM.com".

2. Бродский Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень [Электронный ресурс]: курс лекций / Б.Е. Бродский; Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова (МШЭ). - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2018. - 336 с. - Доступ из ЭБС "ZNANIUM.com".

в) дополнительная литература

1. Золотарчук В.В. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / В. В. Золотарчук. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 608 с. - Доступ из ЭБС "ZNANIUM.com".

2. Макроэкономика 1: учебное пособие/А.Ю. Воронин, И.А. Киришин – Москва: ИНФРА-М, 2022- 110 с.

Электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM <https://www.znanium.com>

2. Универсальная справочно-информационная база данных периодических изданий «East View»<https://dlib.eastview.com/>

3. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»www.book.ru

4. Электронно-библиотечная система «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru/>

5. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»<https://lib.rucont.ru/search>

6. Образовательная платформа ЮРАЙТ <http://www.urait.ru>

7. Электронный каталог Университета – Автоматизированная информационная библиотечная система (АИБС «МегаПро»)

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем,необходимых для освоения дисциплины

1) Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

– DsktpEduALNGLicSARkOLVF1 1YAcdmcEnt (MSWindows)

(подписканаПО)

- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО)

- Антивирус Kaspersky Endpoint Security (отечественное ПО)

- СПС КонсультантПлюс

- СИМ Системы Гарант

2) Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО)

- AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО)

- FastStone Image Viewer (программа для просмотра изображений в Microsoft Windows (лицензия бесплатного программного обеспечения))

- Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения))

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

3) Информационные справочные системы:

- СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

- СИМ системы «Гарант» (специальные информационные массивы электронного периодического справочника системы «Гарант»). Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации, некоммерческая версия для студентов, аспирантов и преподавателей (подписка на ПО).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

13. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Образовательный процесс обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, а именно для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Учебные аудитории оснащены оборудованием и техническими средствами обучения: ноутбук, аудиосистема, микрофон, проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде.

Лист регистрации рабочей программы дисциплины