

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление организацией

Форма обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак. часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Рабочая программа по дисциплине «Методы исследования внешней среды» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939, Профессиональных стандартов 08.018 «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 апреля 2025 г. № 264н, 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 821н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и управления от 5 марта 2026 г., протокол № 6.

одобрена Научно-методическим советом университета от 12 марта 2026 г., протокол № 7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины
 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
 4. Объем дисциплины и виды учебной работы
 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий
 - 5.1. Содержание дисциплины
 - 5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 6. Лабораторные занятия
 7. Практические занятия
 8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
 9. Самостоятельная работа студента
 10. Оценивание результатов обучения
 11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины
 12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины
 13. Материально–техническое обеспечение дисциплины
- Лист регистрации изменений рабочей программы дисциплины

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель курса заключается в формировании у магистрантов теоретических знаний и практических навыков применения методов исследования внешней среды для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации.

Задачи курса:

- приобрести теоретические знания и практические навыки методов исследования внешней среды для обеспечения устойчивого развития организации;
- сформировать способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- сформировать способности анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Методы исследования внешней среды» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных организаций основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика и управление организацией».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации	ПК-2.1 Способен анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, выбрать методики их расчета; способы анализа информации для проведения экономических расчетов;	Знать: социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, и методики их расчета; Уметь: анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, выбирать методики их расчета; способы анализа информации для проведения экономических расчетов Владеть: методикой анализа социально-экономические показатели,

		характеризующие деятельность организации
	ПК-2.2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации	Знать: способы анализа информации для проведения экономических расчетов; Уметь: анализировать и использовать различные источники информации для оценки текущего состояния и определения будущего состояния организации; Владеть: навыками анализа и навыками использования различных источников информации для оценки текущего состояния и определения будущего состояния устойчивого развития организации
ПК-5 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой стратегических изменений для обеспечения устойчивого развития организации	ПК-5.1 Способен использовать методики исследования рынка, факторов внешней и внутренней среды;	Знать: методики исследования рынка, факторов внешней и внутренней среды; Уметь: использовать методики исследования рынка, факторов внешней и внутренней среды Владеть: методикой исследования рынка, факторов внешней и внутренней среды
	ПК-5.2 Способен проводить самостоятельные исследования рынка, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с разработанной программой	Знать: методы самостоятельного исследования рынка, оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с разработанной программой; Уметь: проводить самостоятельные исследования рынка, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с разработанной программой; Владеть: навыками самостоятельного исследования рынка, оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с разработанной программой

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся:

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам

			3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		38	38
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		38	38
• занятия лекционного типа		20	20
• занятия семинарского типа:		18	18
практические занятия		18	18
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки		6	6
Консультации		-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего		70	70
– изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы		40	40
– подготовка доклада		10	10
– написание эссе		10	10
– составление таблицы		10	10
3. Промежуточная аттестация:		36	36
экзамен			
ИТОГО:	ак. часов	144	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.

Цели и задачи анализа внешней среды. Характеристика внешней среды организации: макроокружения и непосредственного окружения. Анализ и оценка внутренней среды. Формирование базы данных о внутренней и внешней среде организации. Оценка информации о внутренней и внешней среде. Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз. Методы анализа микросреды. Источники получения информации о микросреде. Модель сил М.Портера. Методы анализа внутренней среды, определения сильных и слабых сторон компании. Источники получения информации о внутренней среде (стратегическом потенциале). Основные составляющие стратегического потенциала. SNW-анализ. Построения диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон.

Тема 2. Стратегический анализ в организации

Анализ разрыва. Анализ динамики издержек и кривая опыта. Анализ динамики рынка, модель жизненного цикла. Модель «продукт-рынок».

Тема 3. Конкурентный анализ

Понятие и виды конкурентных преимуществ. Сущность конкурентного анализа. Методы конкурентного анализа (построение карты стратегических групп, сопоставление цепочек ценностей, оценка конкурентной силы). Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.

Тема 4. Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования

Методология портфельного анализа Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица БКГ. Матрица Дженерал Электрик- Маккинзи. Матрица Хофера-Шенделя. Матрица Ансоффа.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
		занятия лекцион ного типа	занятия семинарс кого типа / из них в форме практичес кой подготовк и	самостоятел ьная работа	
1.	Тема 1. Анализ внешней и внутренней среды предприятия	4	4	18	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
2.	Тема 2. Стратегический анализ в организации	6	6	18	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
3.	Тема 3. Конкурентный анализ	6	4	18	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
4	Тема 4. Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования	4	4	16	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2
	ИТОГО	20	18	70	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование разделов, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Объем (ак. час.)
			Очная форма обучения
1.	1. Анализ внешней и внутренней среды предприятия	Цели и задачи анализа внешней среды. Характеристика внешней среды организации: макроокружения и непосредственного окружения. Анализ и оценка внутренней среды. Формирование базы данных о внутренней и внешней среде организации. Оценка информации о внутренней и внешней среде. Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз. Методы анализа микросреды. Источники получения информации о микросреде. Модель 5 сил М. Портера. Методы анализа внутренней среды, определения сильных и слабых сторон компании. Источники получения информации о внутренней среде (стратегическом потенциале). Основные составляющие стратегического потенциала. SNW-анализ. Построения диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон.	4
2.	2. Стратегический анализ в организации	Анализ разрыва. Анализ динамики издержек и кривая опыта. Анализ динамики рынка, модель жизненного цикла. Модель «продукт-рынок».	6
3.	3. Конкурентный анализ	Понятие и виды конкурентных преимуществ. Сущность конкурентного анализа. Методы конкурентного анализа (построение карты стратегических групп, сопоставление цепочек ценностей, оценка конкурентной силы). Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.	4
4.	4. Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования	Методология портфельного анализа Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица БКГ. Матрица Дженоерал Электрик - Маккинзи. Матрица Хофера-Шенделя. Матрица Ансоффа.	4
	Итого		18

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины» направлена на: изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы; выполнение домашних заданий по практическим занятиям (подготовка докладов, написания эссе, составление таблиц).

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Роль и место анализа внешней среды в системе стратегического управления.
2. Среда организации как объект анализа.
3. Внешняя среда, ее структура и свойства.
4. Источники и методы сбора информации о внешней среде организации.
5. Понятие и содержание стратегического анализа.
6. Подходы к содержанию стратегического анализа.
7. Предпосылки возникновения, понятие и сущность стратегического управления.
8. Понятия стратегического менеджмента.
9. Этапы стратегического менеджмента.
10. Критерии формулирования миссии организации и требования к системе целей.
11. Подходы к классификации стратегий.
12. Методы анализа макросреды: PEST-анализ.
13. Методы анализа макросреды: матрица возможностей и угроз. критериев оценки микросреды.
14. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М. Портера.
15. Критерии оценки и методы анализа потребителей.
16. Критерии оценки и методы анализа поставщиков.
17. Критерии оценки и методы анализа конкурентов.
18. Методы анализа внутренней среды
19. SNW-анализ стратегического потенциала.
20. Контрольная карта сильных и слабых сторон производственного потенциала.
21. Контрольная карта сильных и слабых сторон кадрового потенциала.
22. Контрольная карта сильных и слабых сторон финансового потенциала.
23. Контрольная карта сильных и слабых сторон маркетингового потенциала.
24. Контрольная карта сильных и слабых сторон управленческого потенциала.
25. Методы анализа внутренней среды: многофакторная диагностическая модель.
26. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.
27. Методы комплексного анализа среды: матрица взаимовлияний.

28. Методы конкурентного анализа: построение карты стратегических групп.
29. Методы конкурентного анализа
30. Оценка конкурентной силы.
31. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.
32. Портфельный анализ: понятие, задачи.
33. Портфельный анализ: достоинства.
34. Портфельный анализ: недостатки.
35. Основные этапы портфельного анализа.
36. Модели конкурентного позиционирования: матрица БКГ.
37. Модели конкурентного позиционирования: матрица Дженерал Электрик – Маккинзи.
38. Модели конкурентного позиционирования
39. Характеристика матрицы Ансоффа.
40. Интерпретация результатов стратегического анализа.

Краткие рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

Успешное усвоение дисциплины предполагает большой, упорный, серьезный, систематический труд студентов. Важнейшая его составная часть – выполнение разных видов самостоятельной работы.

1. **Составление тематического конспекта** на основе изученной основной и дополнительной учебной литературы. В тематическом конспекте за основу берется содержание темы, вопросы для обсуждения.

Этапы работы.

1.1 Конспектирование делается только после того, как прочитан или усвоен материал для конспектирования.

1.2. Необходимо мысленно или письменно составить план конспекта. По этому плану и будет строиться конспект далее.

1.3. Составление самого конспекта. Можно сказать, что конспект – это расширенные тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами, содержащимися в материалах для конспекта, а также собственными мыслями и положениями составителя конспекта.

Писать конспект рекомендуется четко и разборчиво. В конспекте можно выделять места текста в зависимости от их значимости. Для этого применяются различного размера буквы, подчеркивания, замечания на полях.

2. **Подготовка докладов.** При подготовке доклада (сообщения) необходимо:

2.1 Уяснить для себя суть темы, которая вам предложена.

2.2 Подобрать необходимую литературу (пользоваться необходимо несколькими источниками для более полного получения информации).

2.3 Тщательно изучить материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой литературе и не сделать элементарных ошибок.

2.4 Изучить подобранный материал (по возможности работать

карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения).

2.5 Составить план доклада (сообщения).

2.6 Написать текст доклада (сообщения) и оформить его.

Необходимо помнить, что выбирать рекомендуется интересную и понятную информацию. Не использовать неясные для вас термины и специальные выражения. Не делать выступление очень громоздким. При оформлении использовать только необходимые, относящиеся к теме рисунки и схемы. В конце доклада (сообщения) составьте список литературы, которым вы пользовались при подготовке. Прочитайте написанный текст заранее и постарайтесь его пересказать, выбирая самое основное. Говорите громко, отчётливо и не торопитесь. В особо важных местах делайте паузу или меняйте интонацию – это облегчит её восприятие для слушателей.

3. Написание эссе. Это вид самостоятельной работы студентов по написанию сочинения небольшого объема и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения дисциплины. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на нее. Этот вид работы требует от студента умения четко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения. При раскрытии темы учащийся должен проявить оригинальность подхода к решению проблемы, реалистичность, полезность и значимость предложенных идей, яркость, образность, художественную оригинальность изложения.

4. Составление таблиц. Это вид самостоятельной работы студента по систематизации объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации. Краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал). Такие таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания. Оформляется письменно.

Тема 1. Анализ внешней и внутренней среды предприятия

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.).

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 2. Стратегический анализ в организации

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине;

- выполнение домашних заданий по практическим занятиям.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 3. Конкурентный анализ

- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

- подготовка по теме практических занятий.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 4. Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования

- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

- подготовка по теме практических занятий.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

В качестве информационно-справочного материала полезно использовать энциклопедические и научно-технические словари.

Следует обратить внимание на схематическое представление излагаемого материала в виде рисунков, схем, графиков и диаграмм. Они способствуют более быстрому восприятию и запоминанию учебного материала.

Для контроля усвоения содержания темы рекомендуется ответить на контрольные вопросы, которые обычно даются в конце соответствующих глав и параграфов учебников и учебных пособий.

При самостоятельной работе обучающихся с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно,

рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Конспект — краткое письменное изложение основных положений, идей и выводов литературного источника.

Выписка — краткие записи в виде эскизов, схем, цитат, либо основных идей, изложенных близко к тексту, с обязательным указанием источника заимствования.

Тезисы — краткое структурированное изложение основных идей и положений из прорабатываемого материала.

План — последовательность изложения изучаемого материала источника, раскрывающее основную логику содержания.

10. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с оценочными материалами.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная и дополнительная литература

а) основная литература

1. Бариленко В. И. Методология бизнес-анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. И. Бариленко. — Москва : КНОРУС, 2018. — 190 с. — Магистратура). - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926935>. - ЭБС "BOOK.ru".

2. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. — 386 с.

3. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / Д. В. Тюрин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 277 с.

б) дополнительная

1. Методы исследования внешней среды : конспект лекций для всех форм обучения направления магистратуры 080100.68 "Экономика" магистерской программы "Экономика организаций" / Рос. ун-т кооп., Чебоксар. кооп. ин-т (филиал), сост. Н. П. Белова, сост. Г. В. Калинина, отв. ред. Л. П. Федорова . - Чебоксары : [б. и.] , 2012. - 36 с.

2. Еремеева Н. В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции [Электронный ресурс]: монография / Н. В. Еремеева, Т. Ю. Дуборасова. — М. : РУСАЙНС, 2016. — 106 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920045>. - ЭБС "BOOK.ru".

3. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.] ; под общ. ред. Е. Ю. Кузнецовой. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 132 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>. - ЭБС «IPRbooks».

Электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM <https://www.znanium.com>
2. Универсальная справочно-информационная база данных периодических изданий «East View» <https://dlib.eastview.com/>
3. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» www.book.ru
4. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт» <https://lib.rucont.ru/search>
6. Образовательная платформа ЮРАЙТ <http://www.urait.ru>
7. Электронный каталог Университета – Автоматизированная информационная библиотечная система (АИБС «МегаПро»)
8. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky EndPoint Security
9. Базовый пакет Microsoft Windows Desktop School ALNG LicSARk MVL
10. Офисный пакет Microsoft Office Professional Plus.

Методические материалы

Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. – 386 с.

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1) Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

– DsktpEdu ALNG LicSARk OLV F1 1Y Acdmc Ent (MS Windows) (подписка на ПО)

– Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО)

– Антивирус Kaspersky Endpoint Security (отечественное ПО)

– СПС КонсультантПлюс

– СИМ Системы Гарант

2) Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

- 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО)

- AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО)

- FastStone Image Viewer (программа для просмотра изображений в Microsoft Windows (лицензия бесплатного программного обеспечения))

- Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения))

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

3) Профессиональные базы данных:

Программные средства SPSS и STATISTICA - электронные таблицы с системой меню, которые ориентированы на работу с временными рядами и пространственными данными.

- Официальный сайт Минэкономразвития России <http://economy.gov.ru/minec/main>

- Официальный сайт Минэкономразвития Чувашии <http://www.economy.cap.ru/>

- Официальный сайт Росстата <http://www.gks.ru/>

- Официальный сайт Чувашстата <http://chuvash.gks.ru/>

4) Информационные справочные системы:

- СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

- СИМ системы «Гарант» (специальные информационные массивы электронного периодического справочника системы «Гарант»). Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации, некоммерческая версия для студентов, аспирантов и преподавателей (подписка на ПО).

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Образовательный процесс обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, а именно для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Учебные аудитории оснащены оборудованием и техническими средствами обучения: ноутбук, аудиосистема, микрофон, проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде.

Лист регистрации изменений рабочей программы дисциплины