

### **3 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ**

Тематика выпускных квалификационных работ выполняемых студентами бухгалтерского отделения весьма обширна. Ниже приводится тематика выпускных квалификационных работ, а также даются примерные планы и общие методические указания по некоторым темам. Названия тем и их планы могут уточняться со студентами по согласованию с научным руководителем.

#### **3.1 Тематика выпускных квалификационных**

1. Анализ ассортиментной политики предприятия и ее совершенствование.
2. Анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия.
3. Анализ прибыли и рентабельности деятельности организации.
4. Анализ оборота розничной торговли.
5. Анализ структуры переменных и постоянных издержек на предприятии.
6. Доходы и их формирование в процессе хозяйственной деятельности предприятия.
7. Анализ товарных запасов торгового предприятия и методы их оптимизации.
8. Анализ эффективности ценовой политики торгового предприятия.
9. Анализ структуры активов предприятия торговли.
10. Анализ структуры пассивов предприятия торговли.
11. Анализ и прогнозирование денежных потоков предприятия.
12. Анализ эффективности использования оборотного капитала предприятия.
13. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
14. Бизнес- планирование как условие совершенствования деятельности предприятия.
15. Бюджетирование как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия.
16. Влияние кадрового потенциала на эффективность деятельности организации.

17. Диагностика внешней и внутренней среды функционирования предприятия.
18. Закупочная деятельность и ее влияние на функционирование предприятия на рынке.
19. Заработная плата как форма мотивации персонала торговых предприятий.
20. Анализ формирования себестоимости продукции и пути ее снижения.
21. Инвестиционная деятельность организации и оценка ее эффективности.
22. Методы оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятия.
23. Исследование бизнес – процессов на предприятии.
24. Исследование конъюнктуры потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия.
25. Классификация затрат предприятия потребительской кооперации и пути их оптимизации.
26. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия потребительской кооперации.
27. Конкуренциоспособность организации: оценка и пути ее достижения.
28. Методы оценки рисков на предприятии и пути их снижения.
29. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования.
30. Совершенствование нормирования и оплаты труда на предприятии.
31. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
32. Оптимизация издержек производства на предприятии общественного питания.
33. Организация инвестиционной деятельности предприятия.
34. Организация коммерческой деятельности предприятия розничной торговли и пути ее совершенствования.
35. Организация контроля качества продукции и пути ее совершенствования на предприятии.
36. Организация оплаты труда работников аппарата управления и специалистов потребительского общества.
37. Организация производственной деятельности на предприятии.
38. Организация сбытовой деятельности предприятия оптовой торговли.

39. Организация системы оплаты труда и мероприятия по ее совершенствованию.
40. Организация системы стимулирования труда работников предприятия.
41. Организация стратегического планирования на предприятиях потребительской кооперации.
42. Организация эффективной системы оплаты труда на предприятии.
43. Организация, анализ и совершенствование производственного процесса предприятия общественного питания.
44. Основной капитал предприятия и оценка эффективности его использования.
45. Основные средства предприятия и оценка эффективности их использования.
46. Основные фонды предприятия общественного питания и эффективность их использования.
47. Основные фонды предприятия торговли и эффективность их использования.
48. Особенности использования трудовых ресурсов на предприятии общественного питания.
49. Особенности механизма ценообразования и пути его совершенствования на предприятии.
50. Особенности политики товарного ассортимента на предприятии и пути ее совершенствования.
51. Оценка финансового состояния предприятия.
52. Оценка вероятности банкротства предприятия.
53. Оценка и повышение эффективности производственной деятельности предприятия.
54. Оценка и повышение эффективности торговой деятельности предприятия.
55. Оценка и пути повышения инновационного потенциала предприятия.
56. Оценка производственных рисков предприятия.
57. Оценка состояния и пути оптимизации товарных запасов предприятия и торговли.
58. Оценка формирования и использования прибыли предприятия.

59. Оценка формирования и эффективности использования основных средств предприятия потребительской кооперации.
60. Оценка эффективности ассортиментной политики торгового предприятия в современных условиях.
61. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия.
62. Инвестиционные риски и пути их снижения.
63. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.
64. Оценка эффективности использования основных средств предприятия.
65. Оценка эффективности использования товарных ресурсов на предприятии торговли.
66. Оценка эффективности организации продаж на предприятии.
67. Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия общественного питания.
68. Оценка эффективности труда работников предприятия общественного питания.
69. Оценка эффективности управления внеоборотными активами предприятия.
70. Оценка эффективности управления оборотными активами предприятия.
71. Планирование прибыли и рентабельности на предприятии торговли.
72. Планирование затрат торгового предприятия.
73. Планирование численности и состава персонала на предприятии.
74. Повышение конкурентоспособности предприятия в современных условиях.
75. Повышение конкурентоспособности предприятия потребительской кооперации.
76. Повышение экономической эффективности деятельности предприятия потребительской кооперации.
77. Повышение экономической эффективности использования основных средств предприятия потребительской кооперации.
78. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия потребительской кооперации.

79. Проблема использования ресурсов на предприятии в условиях модернизации экономики.
80. Производительность труда работников предприятия общественного питания и пути ее повышения.
81. Пути снижения себестоимости продукции предприятия потребительской кооперации.
82. Развитие кадрового потенциала торгового предприятия.
83. Развитие системы оплаты труда на торговом предприятии.
84. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия торговли.
85. Разработка мероприятий по улучшению результатов финансово – хозяйственной деятельности предприятия.
86. Разработка программы инновационного развития предприятия.
87. Разработка производственной программы предприятия.
88. Разработка системы конкурентных преимуществ предприятия.
89. Разработка системы мотивации труда на малом предприятии.
90. Разработка системы сбалансированных показателей на предприятии.
91. Разработка стратегии инвестиционной деятельности предприятия общественного питания.
92. Разработка стратегии инвестиционной деятельности предприятия торговли.
93. Разработка стратегии инновационного развития предприятия.
94. Разработка эффективной конкурентной стратегии предприятия.
95. Распределение и использование прибыли торгового предприятия.
96. Резервы роста производительности труда.
97. Риски инвестиционной деятельности предприятия и направления их снижения.
98. Себестоимость и ее влияние на финансовые результаты деятельности предприятия.
99. Себестоимость продукции на предприятии общественного питания и пути ее снижения.

100. Себестоимость продукции предприятия и пути ее оптимизации.
101. Система мотивации труда на предприятии и оценка ее эффективности.
102. Система оплаты труда и пути ее совершенствования на предприятии.
103. Совершенствование организации сбыта товаров на предприятии оптовой торговли.
104. Совершенствование системы ценообразования на предприятии.
105. Современное состояние и пути повышения экономической эффективности предприятия потребительской кооперации.
106. Стратегическое планирование коммерческой деятельности компании.
107. Стратегическое планирование на предприятии системы потребительской кооперации.
108. Стратегия финансового оздоровления предприятия.
109. Структура денежных потоков организации и оценка ее рациональности.
110. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования.
111. Управление оборотным капиталом как инструмент повышения прибыльности деятельности предприятия.
112. Факторы и пути повышения производительности труда на предприятии.
113. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия.
114. Финансовые ресурсы предприятия торговли и эффективность их использования.
115. Формирование доходов предприятия и пути их увеличения.
116. Формирование и использование прибыли предприятия общественного питания.
117. Формирование оптимального товарного ассортимента на предприятии.
118. Планирование прибыли на торговом предприятии.
119. Прогнозирование потребности в трудовых ресурсах предприятия.
120. Формирование стратегического плана развития предприятия торговли.
121. Формирование товарной политики предприятия потребительской кооперации.

122. Формирование ценовой политики предприятия потребительской кооперации.
123. Ценовая политика как инструмент продажами организации.
124. Экономический анализ основных показателей деятельности предприятия общественного питания.
125. Экономическое обоснование доходов предприятия общественного питания.
126. Эффективность ассортиментной политики предприятия.
127. Эффективность использования материальных ресурсов предприятия торговли.
128. Эффективность рекламной деятельности предприятия торговли.
129. Инициативная тема, согласованная с кафедрой и работодателем (руководителем объекта исследования выпускной квалификационной работы).

### **Методические указания**

В каждой из тем выпускных квалифицированных работ, выполненных по организации и методике осуществления контрольно-ревизионной работы, 3-я глава посвящена теоретическим вопросам организации контроля. Здесь раскрывается сущность экономического контроля как важнейшей функции управления производством, его роль в решении экономических проблем; рассматриваются принципы контроля, и дается характеристика его основных видов в зависимости от различных классификационных признаков. Студент должен показать методику осуществления контроля. Здесь также целесообразны характеристики субъектов контроля, большое внимание должно быть уделено методике проведения аудита и вопросам организации внутривозвратного и экономического самоконтроля.

Важно чтобы в работах был не просто дан перечень известных в теории примеров контроля, а на примерах 2-3 актов, справок, заключений проверок в организации за последние годы было раскрыто их содержание и показано их практическое применение.

Положение методики осуществления внутривозрастного контроля должно быть также основано на конкретных материалах организации. В данном разделе студент также должен указать конкретные недостатки, нарушения, злоупотребления, выявленные тематическими проверками, а также самими студентами в ходе прохождения практики. Здесь также даются рекомендации организации о мерах, направленных на предупреждение и устранение выявленных недостатков и нарушений.



## Приложение А

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ**

Кафедра Экономика и управления  
Направление подготовки Экономика  
Направленность/Профиль Экономика малого и среднего бизнеса

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ г  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

**ЗАДАНИЕ  
ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ БАКАЛАВРА**

(Фамилия, имя, отчество)

1. Тема работы \_\_\_\_\_

утверждена приказом по университету от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. № \_\_\_\_

2. Срок сдачи законченной работы «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

3. Исходные данные к работе \_\_\_\_\_

4. Содержание пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов) \_\_\_\_\_

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)

6. Консультанты по работе, с указанием относящихся к ним разделов\_

Раздел	Консультант	Подпись, дата	
		Задание выдал	Задание принял

## Приложение Б

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ**

---

Кафедра		Экономики и управления	
Направление подготовки		Экономика	
Направленность/Профиль		Экономика малого и среднего бизнеса	
Курс	4	Форма обучения	заочная

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

---

*(Фамилия, имя, отчество)*

Тема: « \_\_\_\_\_ »

Научный руководитель

---

*(Фамилия, и. о., должность)*

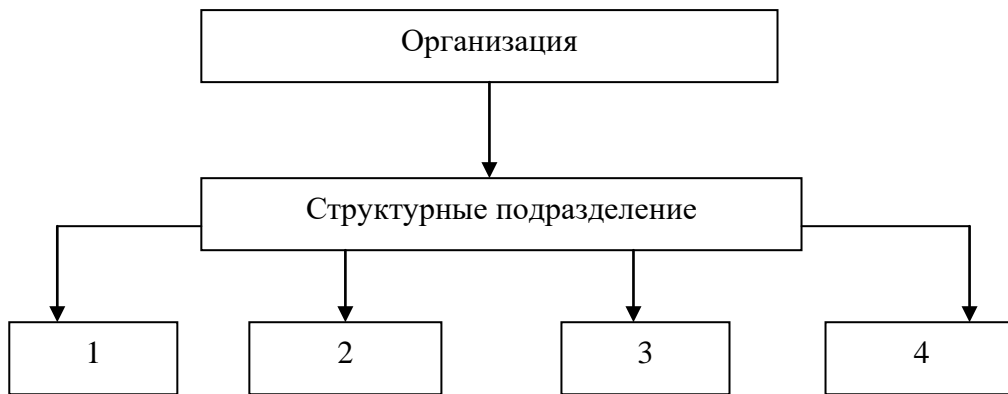
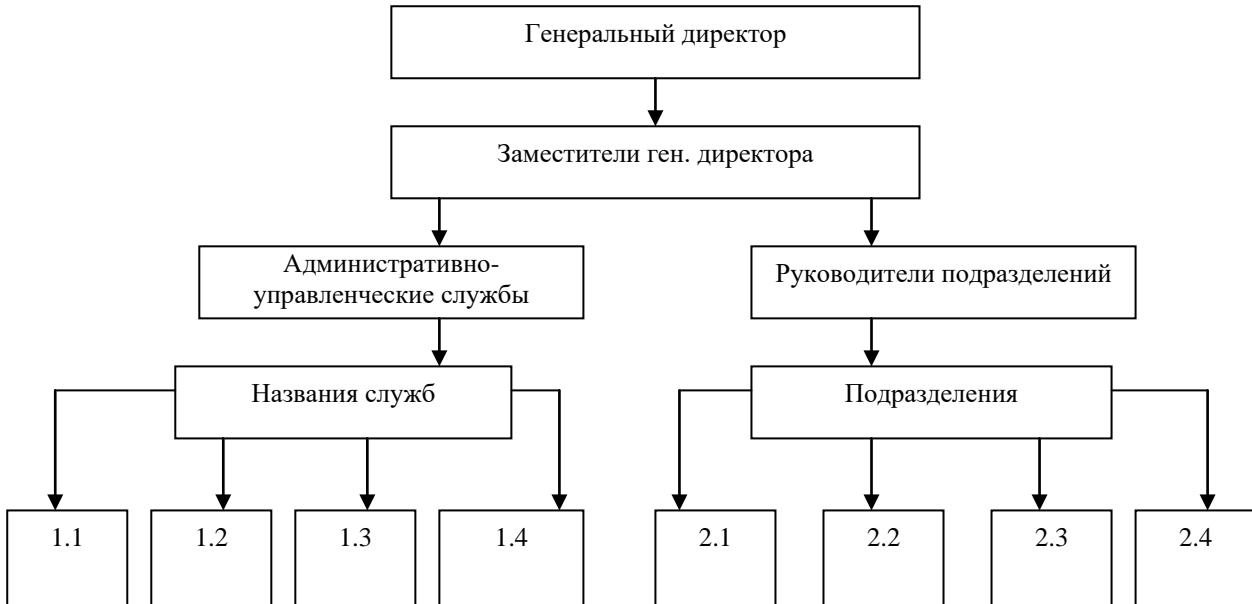
Работа допущена к защите

И. о. заведующего кафедрой \_\_\_\_\_

*подпись*

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

201\_ г.

**Приложение В****Рисунок 2.1 – Организационная структура хозяйствующего субъекта****Рисунок 2.2 – Структура управления хозяйствующего субъекта**

### Приложение Г

**Таблица В.1 – Основные показатели деятельности организации**

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	20__г. в % к 20__г.
1. Выручка от продажи продукции (работ, услуг), тыс. руб.				
2. Полная себестоимость продажи продукции (работ, услуг), тыс. руб.				
3. Прибыль (убыток) от продажи (+,-), тыс. руб.				
4. Прибыль (убыток) до налогообложения (+,-), тыс. руб.				
5. Чистая прибыль (убыток) (+,-), тыс. руб.				
6. Уровень рентабельности (убыточности) деятельности (+,-), %				

### Приложение Д

**Таблица Д.1 – Показатели эффективности использования ресурсов и капитала организации**

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	20__г. в % к 20__г.
<b>А. Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств</b>				
1. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.				
2. Фондовооруженность, тыс. руб.				
3. Фондоемкость, руб.				
4. Фондоотдача, руб.				
5. Рентабельность использования основных средств, %				
<b>Б. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов</b>				
6. Производительность труда, тыс. руб./на 1 работника				
7. Фонд оплаты труда, тыс. руб.				
8. Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.				
<b>Г. Показатели эффективности использования оборотных средств</b>				
9. Коэффициент оборачиваемости, обороты				
10. Продолжительность одного оборота, дни				
<b>Д. Показатели эффективности использования капитала</b>				
11. Рентабельность совокупного капитала (активов), %				
12. Рентабельность собственного капитала, %				
13. Рентабельность внеоборотных активов, %				
14. Рентабельность оборотных активов, %				

## Приложение Е

Таблица Е.1 – Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации

Показатели	Нормальное ограничение	На конец года			20__г. в % к 20__г.
		20__г.	20__г.	20__г.	
1. Коэффициент покрытия (текущей ликвидности)	$\geq 2$				
2. Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq (0,2 \div 0,5)$				
3. Коэффициент быстрой ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия)	$\geq 1$				
4. Коэффициент автономии (независимости)	$\geq 0,5$				
5. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	$\leq 1$				
6. Коэффициент маневренности	$\geq 0,5$				
7. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	$\geq 0,1$				
8. Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств	$\geq 1$				
9. Коэффициент финансовой зависимости	$\leq 1,25$				